



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
PROYECTO ADMINISTRATIVO 14000

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 005 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y TECNOLÓGICOS PARA UN F
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA EL MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UN FUTURO PRÓSPERO.
ESTRATEGIA 001 MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS PARA UN FUTURO PRÓSPERO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO.
- 2 SOPORTE TÉCNICO Y MEJORAMIENTO DEL EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, QUE REDUNDEN EN MEJORES HERRAMIENTAS DE TRABAJO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE OPERATIVIDAD Y FUNCIONALIDAD DE LAS ÁREAS DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.
OBJETIVO IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y PROMOVER EL TURISMO DEL MUNICIPIO, MEDIANTE ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS QUE POSICIONEN A LA CIUDAD DE MÉRIDA COMO UN REFERENTE ECONÓMICO Y TURÍSTICO.
DESCRIPCIÓN VINCULAR, COORDINAR, GESTIONAR Y ANALIZAR CON EL SECTOR EMPRESARIAL, CÁMARAS, ASOCIACIONES Y CIUDADES NACIONALES E INTERNACIONALES, ACCIONES QUE PROMUEVAN EL INCREMENTO DE LA INVERSIÓN ECONÓMICA Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
PROYECTO ADMINISTRATIVO 14039

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 005 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y TECNOLÓGICOS PARA UN F
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA EL MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UN FUTURO PRÓSPERO.
ESTRATEGIA 001 MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS PARA UN FUTURO PRÓSPERO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE APORTACIÓN AL PATRONATO PARA LA PRESERVACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO.
OBJETIVO CONVERTIR AL CENTRO HISTÓRICO DE MÉRIDA EN UN REFERENTE DE INNOVACIÓN MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS EN LOS ÁMBITOS URBANÍSTICO, SOCIAL Y DE SERVICIOS COMERCIALES A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE ACCIONES QUE IMPATEN EN EL ORDENAMIENTO Y REGULACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO.
DESCRIPCIÓN OTORGAR AL PATRONATO PARA LA PRESERVACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO UNA APORTACIÓN ECONÓMICA PARA LA REALIZACIÓN DE LAS FUNCIONES ENCAMINADAS AL LOGRO DEL OBJETIVO DEL PROYECTO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
PROYECTO ADMINISTRATIVO 14745

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 006 POSICIONAR A MÉRIDA COMO CIUDAD CREATIVA GASTRONÓMICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 IMPULSO INTERNACIONAL A LA GASTRONOMÍA LOCAL A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE ENCUENTROS GASTRONÓMICOS DE COCINAS TRADICIONALES.
- 2 ADECUACIÓN DE UN MERCADO COMO ESPACIO TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO.
- 3 POSTULACIÓN DE MÉRIDA PARA EL RECONOCIMIENTO COMO CIUDAD CREATIVA GASTRONÓMICA DE LA UNESCO.
- 4 PROMOCIÓN DE FESTIVALES DE GASTRONOMÍA REGIONAL.
- 5 GESTIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA AL GRUPO DE CIUDADES CON MEJORES POLÍTICAS PÚBLICAS GASTRONÓMICAS.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE MÉRIDA CIUDAD CREATIVA GASTRONÓMICA.
OBJETIVO FORTALECER LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL ENTRE CIUDADES QUE HAN IDENTIFICADO LA CREATIVIDAD COMO UN FACTOR ESTRATÉGICO EN SU DESARROLLO SOSTENIBLE, MEDIANTE EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, CONOCIMIENTOS Y BUENAS PRÁCTICAS DE LOS PROYECTOS DEL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO Y LA SOCIEDAD, PARA INCREMENTAR EL ATRACTIVO DE LA CIUDAD, QUE GENERARÁ UN BENEFICIO ECONÓMICO EN LA CADENA DE VALOR AMPLIADA.
DESCRIPCIÓN COMPARTIR EXPERIENCIAS, CONOCIMIENTOS Y BUENAS PRÁCTICAS. PROYECTOS, ACCIONES E INICIATIVAS EN LAS QUE PARTICIPEN EL SECTOR PÚBLICO, EL SECTOR PRIVADO Y LA SOCIEDAD CIVIL. PROGRAMAS Y REDES DE INTERCAMBIO PROFESIONAL Y GASTRONÓMICO; ESTUDIOS, INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE LAS CIUDADES CREATIVAS; POLÍTICAS Y MEDIDAS PARA EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE; ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
PROYECTO ADMINISTRATIVO 14836

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 011 PROMOVER AL MUNICIPIO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE

LINEAS DE ACCIÓN:

1 PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL EN MERCADOS ESTRATÉGICOS

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE TIANGUIS TURÍSTICO
OBJETIVO LOGRAR LA PRESENCIA DE MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN EN UN FORO ÚNICO DONDE SE REUNEN LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA TURISTICA.
DESCRIPCIÓN ADQUISICIÓN DE UN ESTAND PARA LA PARTICIPACIÓN DE MÉRIDA EN EL EVENTO PROMOCIONAL MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR TURÍSTICO DONDE ACUDEN COMPRADORES NACIONALES E INTERNACIONALES GENERANDO IMPORTANTES RELACIONES COMERCIALES.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
PROYECTO ADMINISTRATIVO 14837

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 011 PROMOVER AL MUNICIPIO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL EN MERCADOS ESTRATÉGICOS
- 2 COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, DE LA OFERTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.
- 3 IMPULSO DE SEGMENTOS CLAVE DE NEGOCIO EN MERCADOS ESTRATÉGICOS

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE RED DE CIUDADES CREATIVAS UNESCO
OBJETIVO LOGRAR LA PERMANENCIA DE MÉRIDA EN LA RED DE CIUDADES CREATIVAS MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE DIVERSAS ACCIONES EN EL ÁMBITO LOCAL E INTERNACIONAL.
DESCRIPCIÓN PERMANECER EN LA RED DE CIUDADES CREATIVAS RELALIZANDO DIVERSAS ACCIONES Y ACTIVIDADES TALES COMO FERIAS, EVENTOS, EXPOS, CONVENCIONES, A NIVEL LOCAL COMO INTERNACIONAL Y EN COOPERACIÓN CON LAS OTRAS CIUDADES Y MIEMBROS DE LA UNESCO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
PROYECTO ADMINISTRATIVO 14838

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 2 HOTELES Y RESTAURANTES

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 006 POSICIONAR A MÉRIDA COMO CIUDAD CREATIVA GASTRONÓMICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 IMPULSO INTERNACIONAL A LA GASTRONOMÍA LOCAL A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE ENCUENTROS GASTRONÓMICOS DE COCINAS TRADICIONALES.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE DÉLICE RED GASTRONÓMICA
OBJETIVO LLEVAR A CABO LA CELEBRACIÓN ANUAL DE LA ASAMBLEA GENERAL DE DÉLICE MEDIANTE EL ENCUENTRO DE PROFESIONALES DE LA GASTRONOMÍA.
DESCRIPCIÓN ORGANIZAR Y RECIBIR A LOS INVITADOS Y REPRESENTANTES DE LAS CIUDADES PARTICIPANTES EN EL ENCUENTRO INTERNACIONAL QUE SE LLEVARÁ A CABO EN LA CIUDAD DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 02 ADMINISTRATIVO
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13565

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
APLICACIÓN APOYO AL PROCESO PRESUPUESTARIO Y PARA MEJORAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 005 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y TECNOLÓGICOS PARA UN F
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA EL MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UN FUTURO PRÓSPERO.
ESTRATEGIA 001 MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS PARA UN FUTURO PRÓSPERO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE OPERATIVIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.
OBJETIVO ADMINISTRAR LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE CALIDAD QUE PERMITAN LA OPERATIVIDAD DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.
DESCRIPCIÓN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, TRÁMITE DE SOLICITUDES DE MOVIMIENTOS DE PERSONAL, COMPRAS, VALES DE CAJA PAGO A PROVEEDORES, MANTENIMIENTO VEHÍCULAR, MANTENIMIENTO Y MOVIMIENTOS DE BIENES MUEBLES, TRANSFERENCIAS PRESUPUESTALES.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 02 ADMINISTRATIVO
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13566

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 4 OTRAS (NO CLASIFICADAS EN FUNCIONES ANTERIORES)
FUNCIÓN 4 ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES
SUBFUNCIÓN 1 ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA GASTO NO PROGRAMABLE
APLICACIÓN ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 005 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y TECNOLÓGICOS PARA UN F
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA EL MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UN FUTURO PRÓSPERO.
ESTRATEGIA 001 MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS PARA UN FUTURO PRÓSPERO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.
OBJETIVO CUBRIR LAS EROGACIONES DEVENGADAS Y PENDIENTES DE LIQUIDAR AL CIERRE DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR MEDIANTE EL CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO PRESTADO POR EL PROVEEDOR Y DEL RESPALDO DOCUMENTAL CORRESPONDIENTE.
DESCRIPCIÓN GESTIONAR A TRAVÉS DEL SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN GUBERNAMENTAL LOS ADEUDOS CON ESTATUS DEVENGADO DEL EJERCICIO FISCAL 2018 DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 03 ENLACE ORGANIZACIONAL
PROYECTO ADMINISTRATIVO 14289

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 1 SERVICIOS REGISTRALES, ADMINISTRATIVOS Y PATRIMONIALES

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
APLICACIÓN APOYO AL PROCESO PRESUPUESTARIO Y PARA MEJORAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 005 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y TECNOLÓGICOS PARA UN F
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA EL MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UN FUTURO PRÓSPERO.
ESTRATEGIA 001 MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS PARA UN FUTURO PRÓSPERO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.
OBJETIVO LOGRAR LA MEJORA CONTINUA A TRAVÉS DE COORDINAR, ORIENTAR Y BRINDAR LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS A LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DE LA DIRECCIÓN, PARA OPTIMIZAR COMO VÍNCULO ORGANIZACIONAL LOS PROCESOS Y LA INFORMACIÓN QUE SE GENERA EN LA DIRECCIÓN.
DESCRIPCIÓN SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN DE CALIDAD, APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE MEJORA REGULATORIA, ELABORACIÓN Y SEGUIMIENTO AL PROGRAMA ANUAL DE CAPACITACIÓN, RECEPCIÓN, SEGUIMIENTO Y RESPUESTA A LAS SOLICITUDES DE INFORMACIÓN, ASÍ COMO LA PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA QUE GENERA Y POSEE LA DIRECCIÓN.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 01 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 04 JURIDICO
PROYECTO ADMINISTRATIVO 14297

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 3 COORDINACIÓN DE LA POLÍTICA DE GOBIERNO
SUBFUNCIÓN 5 ASUNTOS JURÍDICOS

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 005 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y TECNOLÓGICOS PARA UN F
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA EL MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UN FUTURO PRÓSPERO.
ESTRATEGIA 001 MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS PARA UN FUTURO PRÓSPERO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE ASUNTOS JURÍDICOS DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
OBJETIVO PRESTACIÓN DE SERVICIOS JURÍDICOS, MEDIANTE LA ATENCIÓN DE SOLICITUDES POR PARTE DE LOS DISTINTOS DEPARTAMENTOS QUE INTEGRAN LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.
DESCRIPCIÓN PRESTAR ASISTENCIA JURÍDICA EFECTIVA A TODAS LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS QUE INTEGRAN LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO, ELABORACIÓN DE CONTRATOS, GESTIÓN DE CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO QUE OCUPA LA DIRECCIÓN, Y CUALESQUIERA OTROS QUE FUERAN NECESARIO, SIEMPRE DE NATURALEZA JURÍDICA.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13971

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
APLICACIÓN APOYO AL PROCESO PRESUPUESTARIO Y PARA MEJORAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 005 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y TECNOLÓGICOS PARA UN F
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA EL MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UN FUTURO PRÓSPERO.
ESTRATEGIA 001 MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS PARA UN FUTURO PRÓSPERO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE OPERATIVIDAD DE LAS ÁREAS DE LA SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
OBJETIVO COORDINAR Y SUPERVISAR LAS ESTRATEGÍAS DE LOS DEPARTAMENTOS DE LA SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA QUE LA CIUDADANÍA Y EMPRESAS LOGREN ESTABLECERSE A TRAVÉS DE LA SIMPLIFICACIÓN TRÁMITES, CAPACITACIÓN Y SERVICIOS.
DESCRIPCIÓN SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES, SUPERVISIÓN DE LOS PROGRAMAS, COORDINACIÓN DE EVENTOS Y ANALISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD RESPONSABLE 02 CENTRO DE ATENCION EMPRESARIAL
PROGRAMA 13791

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 011 PROMOVER AL MUNICIPIO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE

LINEAS DE ACCIÓN:

3 IMPULSO DE SEGMENTOS CLAVE DE NEGOCIO EN MERCADOS ESTRATÉGICOS

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL
OBJETIVO FACILITAR EL DESARROLLO ADMINISTRATIVO DE LAS EMPRESAS EN MÉRIDA, MEDIANTE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEL CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL Y EL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS (SARE)
DESCRIPCIÓN ATENCIÓN, ASESORAMIENTO Y REALIZACIÓN DE TRÁMITES A LA CIUDADANÍA Y ALAS EMPRESAS DE MÉRIDA, PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES, ASI COMO LICENCIAS, DERECHOS ESTATALES Y MUNICIPALES ENTRE OTROS, MEDIANTE EL CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL (CAE) Y EL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS (SARE)

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MÉRIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, POBLACIÓN 31.50.269, SAC NICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 20,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURISTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LAS MYPIMES DE BAJO IMPACTO EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA, RECIBEN SERVICIOS PARA SU FORMALIZACIÓN.	PORCENTAJE DE MIPYMES QUE SE FORMALIZAN.	BASE DE DATOS DEL SARE	FORMALIZACIÓN DE LAS MIPYMES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA A TRAVÉS DEL SARE
COMPONENTES			
CAPACITACIÓN IMPARTIDA A LAS MIPYMES	PORCENTAJE DE MIPYMES QUE ASISTIERON A LA CAPACITACIÓN PARA SU FORTALECIMIENTO.	LISTA DE ASISTENCIA A LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN.	LAS MIPYMES IMPLEMENTAN LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA CAPACITACIÓN PARA SU FORTALECIMIENTO.
APERTURA DE NEGOCIOS REALIZADAS EN TRES DÍAS HÁBILES.	PORCENTAJE DE NEGOCIOS APERTURADOS EN TRES DÍAS HÁBILES.	BASE DE DATOS DEL SARE	LAS MIPYMES QUE SOLICITEN LA APERTURA DE SU NEGOCIO SE REALICE EN TRES DÍAS HÁBILES.
ACTIVIDADES			
ASESORÍAS PROPORCIONADAS A LAS MIPYMES	NÚMERO DE PERSONAS QUE RECIBEN ASESORIAS PARA FORMALIZAR SU NEGOCIO.	SISTEMA INFORMÁTICO Y LISTA DE ASISTENCIA.	LAS PERSONAS QUE RECIBEN ASESORIA FORMALICEN SU NEGOCIO.
ADMINISTRACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE LAS MIPYMES INSCRITOS A LA CAPACITACIÓN.	NÚMERO DE MIPYMES CAPACITADAS	LISTA DE ASISTENCIA	FORTALECER A LAS MIPYMES PARA SU CRECIMIENTO.
DIFUSIÓN DEL CAE Y DEL SARE A TRAVÉS DE REDES SOCIALES	NÚMERO DE PERSONAS ALCANZADAS A TRAVÉS DE LAS CAMPAÑAS REALIZADAS	EVIDENCIAS DIGITALES DE LAS PUBLICACIONES Y DIFUSIONES REALIZADAS	INCREMENTO EN LAS PRESOLICITUDES PARA APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución

Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD RESPONSABLE 02 CENTRO DE ATENCION EMPRESARIAL
PROYECTO ADMINISTRATIVO 14546

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 005 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y TECNOLÓGICOS PARA UN F
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA EL MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UN FUTURO PRÓSPERO.
ESTRATEGIA 001 MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS PARA UN FUTURO PRÓSPERO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO DE TRABAJO EN LOS CENTROS DE ATENCIÓN EMPRESARIAL.
OBJETIVO EFICIENTAR LOS TIEMPOS DE LOS TRÁMITES DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN EMPRESARIAL, DISTRIBUCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS ASÍ COMO LA SUPERVISIÓN DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE UN VEHÍCULO
DESCRIPCIÓN SUPERVISIÓN DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN Y DE LOS MÓDULOS DE TRÁMITE DEL SARE, TRASLADO DE DOCUMENTACIÓN A LAS DEPENDENCIAS INVOLUCRADAS EN EL PROCESO DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS, CUMPLIR EN EL PLAZO DE TRES DÍAS HÁBILES PARA LA ENTREGA DE LAS LICENCIAS DE USO DE SUELO Y DE FUNCIONAMIENTO A LOS CIUDADANOS Y A LAS EMPRESAS, ASÍ COMO EL CORRECTO SEGUIMIENTO A LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACIÓN EMPRESARIAL Y BOLSA DE TRABAJO
PROGRAMA 13881

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 002 COMPETITIVIDAD URBANA
OBJETIVO 001 FOMENTAR E IMPULSAR ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO UNA CULTURA EMPRENDEDORA SOSTENIBLE PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS
ESTRATEGIA 002 DESARROLLAR PROGRAMAS QUE FOMENTEN Y PROMUEVAN EL DESARROLLO DE OPORTUNIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO

LINEAS DE ACCIÓN:

- 2 FORTALECER LA JORNADA DE EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO.
- 3 FORTALECER LA JORNADA DE EMPLEO DIRIGIDA AL SECTOR UNIVERSITARIO EN COORDINACIÓN CON LAS INSTITUCIONES ACADÉMICAS DE NIVEL MEDIO SUPERIOR.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE VINCULACIÓN EMPRESARIAL Y BOLSA DE TRABAJO.
OBJETIVO VINCULAR EN FORMA OPORTUNA Y EFICIENTE A LOS SOLICITANTES DE EMPLEO CON LAS OPORTUNIDADES LABORALES QUE SE GENERAN EN EL SECTOR EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
DESCRIPCIÓN CANALIZAR A LOS CIUDADANOS A LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y APOYAR A LAS EMPRESAS A CUBRIR SUS VACANTES DE ACUERDO AL PERFIL SOLICITADO A TRAVÉS DE LAS JORNADAS, FERIAS Y EVENTOS DE EMPLEO QUE SE REALIZAN EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MÉRIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, POBLACIÓN 31.50.269, SAC NICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 3,800



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURÍSTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LAS PERSONAS DESEMPLEADAS CONSIGUEN UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO EN LAS EMPRESAS REGISTRADAS EN LA BOLSA DE TRABAJO.	PORCENTAJE DE PERSONAS CONTRATADAS EN RELACIÓN CON LAS PERSONAS ATENDIDAS EN LA BOLSA DE TRABAJO.	SISTEMA DE LA BOLSA DE TRABAJO	CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CUIDADANOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA MEDIANTE UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO.
COMPONENTES			
JORNADAS DE EMPLEO PARA OFERTAR OPORTUNIDADES DE TRABAJO	PORCENTAJE DE PERSONAS CONTRATADAS EN LAS JORNADAS DE EMPLEO EN RELACIÓN CON LAS PERSONAS ATENDIDAS.	REPORTE DE EMPRESAS	QUE LAS PERSONAS ENCUENTREN UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO Y MEJOREN SU CALIDAD DE VIDA.
APOYO AL SECTOR EMPRESARIAL OFERTANDO LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO QUE OFRECEN EN LA BOLSA DE TRABAJO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.	PORCENTAJE DE VACANTES OFERTADAS EN RELACIÓN A LAS VACANTES CUBIERTAS	SISTEMA DE LA BOLSA DE TRABAJO	LOGRAR QUE LOS SOLICITANTES CUBRAN LOS PERFILES DE LOS PUESTOS OFERTADOS POR LAS EMPRESAS
ACTIVIDADES			
ADMINISTRAR LA BASE DE DATOS DE LAS PERSONAS QUE ASISTIERON A LAS JORNADAS DE EMPLEO.	NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON A LAS JORNADAS DE EMPLEO.	LISTA DE REGISTRO	QUE LAS PERSONAS ENCUENTREN UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO EN UN MISMO ESPACIO
ADMINISTRAR LA BASE DE DATOS DE LAS PERSONAS QUE FUERON CONTRATADAS POR LAS EMPRESAS	NÚMERO DE PERSONAS CONTRATADAS	SISTEMA DE BOLSA DE TRABAJO	QUE LAS PERSONAS ENCUENTREN UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO Y MEJOREN SU CALIDAD DE VIDA.
FORMALIZACIÓN DE CONVENIOS CON LAS EMPRESAS QUE OFRECEN LAS MEJORES CONDICIONES LABORALES.	NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS AL TRIMESTRE CON EMPRESAS NUEVAS.	INFORMES Y CONVENIOS	APERTURA Y DISPONIBILIDAD DE LAS EMPRESAS QUE SE ENCUENTREN OFERTANDO OPORTUNIDADES DE EMPLEO.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACIÓN EMPRESARIAL Y BOLSA DE TRABAJO
PROGRAMA 14564

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 001 ECONOMÍA RURAL SUSTENTABLE
OBJETIVO 001 FACILITAR LA GENERACIÓN DE EMPRESAS Y EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS EN LAS COMISARÍAS DE MÉRIDA DE ACUERDO CON SU VOCACIÓN, ASÍ COMO APOYAR EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 002 FOMENTAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LOS HABITANTES Y COMISARÍAS DEL MUNICIPIO

LINEAS DE ACCIÓN:

- 4 VINCULACIÓN CON LAS CÁMARAS EMPRESARIALES E INSTITUCIONES SOCIALES Y ACADÉMICAS PARA EL DESARROLLO DE LAS COMISARÍAS.
- 5 CREACIÓN DE LA JORNADA DE EMPLEO EN COMISARÍAS.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE FORTALECIMIENTO DE LAS JORNADAS DE EMPLEO EN LAS COMISARIAS
OBJETIVO PROVEER EL DESARROLLO DE OPORTUNIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS MEDIANTE LAS JORNADAS DE EMPLEO.
DESCRIPCIÓN CONTRATACIÓN DE CARPAS, MESAS, SILLAS, ESTANDS Y ADQUISICIÓN DE DOS VEHÍCULOS, MESAS Y SILLAS PARA LAS JORNADAS DE EMPLEO, PARA VINCULAR DIRECTAMENTE A LAS EMPRESAS CON LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS EN BUSCA DE UN EMPLEO.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SAC NICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X		X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 100



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURISTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS CONSIGUEN UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA.	PORCENTAJE DE VACANTES OFERTADAS EN RELACIÓN A LAS VACANTES CUBIERTAS.	LISTA DE REGISTRO, BASE DE DATOS	CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
COMPONENTES			
JORNADAS DE EMPLEO REALIZADAS EN LAS COMISARÍAS.	PORCENTAJE DE EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA JORNADA	LISTA DE ASISTENCIA	QUE LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS TENGAN UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO CON LAS EMPRESAS PARTICIPANTES
ACTIVIDADES			
ADMINISTRAR A LAS PERSONAS QUE ASISTIERON A LAS JORNADAS DE EMPLEO	NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON A LAS JORNADAS DE EMPLEO	LISTA DE REGISTRO	QUE LAS PERSONAS ENCUENTREN UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO EN UN MISMO ESPACIO
ADMINISTRAR LA BASE DE DATOS DE LAS JORNADAS DE EMPLEO REALIZADAS	NÚMERO JORNADAS DE EMPLEO EN COMISARIAS	BASE DATOS	INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO A LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS DE MÉRIDA



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACIÓN EMPRESARIAL Y BOLSA DE TRABAJO
PROGRAMA 14596

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 004 INNOVACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA
OBJETIVO 001 FACILITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO Y TURISTAS, EL ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS Y A LOS SERVICIOS DIGITALES MUNICIPALES.
ESTRATEGIA 001 DISEÑAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA LA ATENCIÓN DE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES CIUDADANAS Y ORGANIZACIONALES EN EL MUNICIPIO

LÍNEAS DE ACCIÓN:

2 DIFUSIÓN DE SERVICIOS DIGITALES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE PROMOVER LA PAGINA WEB DE LA BOLSA DE TRABAJO
OBJETIVO DAR A CONOCER A LOS CIUDADANOS Y EMPRESAS LA PAGINA WEB DE LA BOLSA DE TRABAJO MEDIANTE CAMPAÑAS DE DIFUSION, REUNIONES Y EVENTOS LOGRANDO EL USO DE LA PLATAFORMA DIGITAL.
DESCRIPCIÓN PROMOVER EN MEDIOS DIGITALES, TRADICIONALES, EVENTOS Y REUNIONES CON EL SECTOR EMPRESARIAL LA PLATAFORMA DIGITAL, ADQUISICION DE EQUIPO DE COMPUTO PARA PRESENTAR EL USO Y APLICACION DE LA PLATAFORMA DE LA BOLSA DE TRABAJO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SAC NICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES			
MUJERES			

Población Beneficiada Programada: 800



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURISTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS CIUDADANOS Y EMPRESAS REALIZAN SU TRAMITE EN LA PLATAFORMA DIGITAL.	PORCENTAJE DE USUARIOS QUE UTILIZAN LA BOLSA DIGITAL.	REPORTES QUE SE GENERA EN LA PLATAFORMA.	QUE LOS CIUDADANOS Y LAS EMPRESAS ADOPTEN EL USO DE LA PLATAFORMA DIGITAL PARA REALIZAR SUS TRAMITES EN LINEA.
COMPONENTES			
EMPLEOS COLOCADOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA DIGITAL.	PORCENTAJE DE PERSONAS CONTRATADAS EN LA RELACION DE PERSONAS QUE UTILIZARON LA PLATAFORMA DIGITAL	REPORTE GENERADO EN LA BASE DE DATOS DE LA PLATAFORMA DIGITAL.	QUE LAS PERSONAS TENGAN UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO Y QUE LAS EMPRESAS CUBRAN LAS VACANTES OFERTADAS.
ACTIVIDADES			
ADMINISTRACIÓN DE LA BASE DE DATOS DE LA PLATAFORMA DIGITAL.	NÚMERO DE CIUDADANOS CONTRATADOS	SISTEMA DE LA PLATAFORMA DIGITAL	LOS CIUDADANOS OCUPEN LAS VACANTES OFERTADAS POR LAS EMPRESAS.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD RESPONSABLE 04 MICROMER
PROGRAMA 13889

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA SUBSIDIOS: SECTOR SOCIAL Y PRIVADO O ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS
APLICACIÓN SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 002 COMPETITIVIDAD URBANA
OBJETIVO 001 FOMENTAR E IMPULSAR ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO UNA CULTURA EMPRENDEDORA SOSTENIBLE PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS
ESTRATEGIA 003 PROMOVER Y ESTIMULAR LAS INICIATIVAS Y EMPRENDIMIENTOS CIUDADANOS

LINEAS DE ACCIÓN:

- IMPULSO AL DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD DE EMPRENDEDORES A TRAVÉS DEL FINANCIAMIENTO DEL FONDO MICROMER EMPRESARIAL.
- FINANCIAMIENTO A LA INICIATIVA EMPRENDEDORA DE LA MUJER A TRAVÉS DEL FONDO MICROMER MUJER.
- ESTABLECIMIENTO DE UN PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO PARA PROMOVER LAS INICIATIVAS Y PROYECTOS AGROINDUSTRIALES CON CRITERIOS SUSTENTABLES (MICROMER VERDE).

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE MICROCRÉDITOS DE MÉRIDA (MICROMER)
OBJETIVO FORTALECER EL PROCESO OPERATIVO DE LAS EMPRESAS, MEDIANTE EL FINANCIAMIENTO PARA CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL MUNICIPIO
DESCRIPCIÓN CRÉDITOS PARA MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y SUS COMISARÍAS, PARA COMPRA DE INVENTARIO, MOBILIARIO Y EQUIPO, INSTALACIONES FÍSICAS QUE SE REQUIERAN EN SU OPERACIÓN.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 151



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURISTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LAS MICROEMPRESAS OBTIENEN CRÉDITOS QUE PERMITEN MEJORAR LA ECONOMÍA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.	PORCENTAJE DE NEGOCIOS QUE APLICAN LOS CRÉDITOS SOLICITADOS.	ENCUESTA DE APLICACIÓN DEL CRÉDITO A LOS 3 MESES DE HABERLO RECIBIDO.	QUE LOS ACREDITADOS INVIRTAN EL CRÉDITO EN BENEFICIO DE LAS NECESIDADES DE SU NEGOCIO.
COMPONENTES			
CRÉDITOS ENTREGADOS A LAS MYPIMES.	PORCENTAJE DE CRÉDITOS ENTREGADOS.	REGISTRO EXCEL	CUMPLIR CON LA ENTREGA DE LOS CRÉDITOS EN EL TIEMPO ESTABLECIDO.
EFICIENCIA EN EL PROCESO DE RECUPERACIÓN DEL CRÉDITO VENCIDO	PORCENTAJE DE CARTERA VENCIDA	BASE DE DATOS DEL SISTEMA DE CRÉDITO MICROMER	RECUPERACIÓN DE LOS CRÉDITOS QUE SE ENCUENTRAN EN CARTERA VENCIDA.
CRÉDITOS AUTORIZADOS A LAS MYPIMES.	PORCENTAJE DE CRÉDITOS AUTORIZADOS A LAS MYPIMES.	REPORTES DE PERSONAS ATENDIDAS.	QUE LOS PERSONAS ATENDIDAS SOLICITEN UN CRÉDITO MICROMER.
ACTIVIDADES			
X PERSONAS ATENDIDAS EN EL DEPARTAMENTO DE MICROMER	NÚMERO NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS	X REPORTES DEL SISTEMA DE MICROMER	X LOGRAR GENERAR INTERÉS PÚBLICO PARA AUMENTAR LAS SOLICITUDES DE CRÉDITO.
RECEPCIÓN DE SOLICITUDES DE CRÉDITO.	NÚMERO DE CRÉDITOS SOLICITADOS.	REPORTES DEL SISTEMA DE CRÉDITO MICROMER	QUE LOS CRÉDITOS SOLICITADOS POR MYPIMES SEAN APROBADOS POR EL COMITÉ DE MICROMER.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD RESPONSABLE 05 CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES
PROYECTO DE INVERSIÓN 13880

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 002 COMPETITIVIDAD URBANA
OBJETIVO 001 FOMENTAR E IMPULSAR ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO UNA CULTURA EMPRENDEDORA SOSTENIBLE PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS
ESTRATEGIA 001 CONSOLIDAR EL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES E INCREMENTAR LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECE.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 1 DESARROLLO DE PROGRAMAS DE INTERCAMBIO AMPLIO CON CENTROS DE INVESTIGACIÓN, INSTITUCIONES ACADÉMICAS Y EMPRESAS, TANTO LOCALES, NACIONALES COMO INTERNACIONALES.
- 2 IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN ACORDES A LAS NECESIDADES DE LOS EMPRENDEDORES.
- 3 ESTÍMULO A MODELOS DE EMPRENDEDURISMO QUE PRIVILEGIEN LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.
- 4 INCREMENTO DE LA CAPACIDAD DE ATENCIÓN DEL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.
- 5 IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) DE MÉRIDA.
- 6 FOMENTO A LA PARTICIPACIÓN Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE MUJERES EMPRESARIAS CON EL PROGRAMA "FORTALECER PARA CRECER".

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE CONSOLIDAR EL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES
OBJETIVO IMPULSAR EL DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE ASESORÍA INTEGRAL EN DESARROLLO DE NEGOCIOS, CAPACITACIÓN, VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL SECTOR EMPRESARIAL, ASÍ COMO ENLACE PARA LA GESTIÓN DE FINANCIAMIENTOS.
DESCRIPCIÓN DESARROLLAR MODELOS DE NEGOCIOS Y PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA A TRAVÉS DE SERVICIOS DE ASESORÍA, CAPACITACIÓN, VINCULACIÓN CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS Y OTORGAR LOS ESPACIOS FÍSICOS Y DE PROMOCIÓN.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MÉRIDA, POBLACIÓN 31.50.269 Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 300



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución

Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
PROPÓSITO			
LOS EMPRENDEDORES LOGRAN TENER LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES EMPRESARIALES PARA LA FORMALIZACIÓN DE SUS NEGOCIOS.	PORCENTAJE DE PROYECTOS QUE INICIAN UN PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO CONTRA LOS QUE CONCLUYEN.	EXPEDIENTES DE LOS EMPRENDEDORES.	QUE LOS EMPRENDEDORES CUENTEN CON LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS.
COMPONENTES			
APOYOS ECONÓMICOS A EMPRENDEDORES BENEFICIADOS PARA LA FORMALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE SUS NEGOCIOS.	PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES QUE SOLICITARON EL APOYO E IMPLEMENTARON EL SUBSIDIO A SU PROYECTO.	PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES QUE SOLICITARON EL APOYO E IMPLEMENTARON EL SUBSIDIO A SU PROYECTO.	QUE LOS EMPRENDEDORES APROVECHEN LOS APOYOS PARA LA FORMALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.
ESPACIOS DE PROMOCION Y VENTA PROPORCIONADOS A LOS EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN EVENTOS ORGANIZADOS PARA LA PROMOCIÓN DE SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.	PORCENTAJE DE PROYECTOS QUE EFECTUARON VENTAS.	ENCUESTA DE VENTAS.	QUE LOS EMPRENDEDORES ASISTAN A LOS EVENTOS PARA PROMOCIONAR Y COMERCIALIZEN SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.
ASESORÍA, CAPACITACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PROPORCIONADO A LOS EMPRENDEDORES.	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN.	EXPEDIENTE.	QUE LOS EMPRENDEDORES ADQUIERAN CONOCIMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE SU MODELO DE NEGOCIO.
ACTIVIDADES			
DESARROLLO DE CONVOCATORIAS PARA LA FORMALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS.	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS BASES DE LA CONVOCATORIA.	CONVOCATORIA EXPEDIDA.	QUE LAS CONVOCATORIAS CUMPLAN CON LOS BENEFICIOS OTORGADOS A LOS EMPRENDEDORES.
GESTIÓN DE APOYOS ECONÓMICOS PARA LA FORMALIZACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO.	NÚMERO TOTAL DE APOYOS OTORGADOS.	NÚMERO DE SOLICITUDES.	QUE LOS EMPRENDEDORES OBTENGAN UN APOYO PARA LA FORMALIZACIÓN DE SU MODELO DE NEGOCIO.
PARTICIPACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES EN EVENTOS.	EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN LOS EVENTOS.	LISTA DE ASISTENCIA.	QUE LOS EMPRENDEDORES PARTICIPEN EN LOS EVENTOS.
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE LOS EMPRENDEDORES.	NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS.	LISTAS DE ASISTENCIA Y BASE DE DATOS.	QUE LOS EMPRENDEDORES ASISTAN Y PROMOCIONEN SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.
CONTROL DE ASESORÍAS PERSONALIZADAS PARA LA ATENCIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO.	NUMERO TOTAL DE ASESORÍAS EFECTUADAS A LOS EMPRENDEDORES	BITACORA DE SEGUIMIENTO DE ASESORIAS.	QUE LOS EMPRENDEDORES TENGAN LA ATENCIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIO EXITOSOS.
PARTICIPACIÓN DE EMPRENDEDORES EN LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN INTEGRAL EN TEMAS ADMINISTRATIVOS.	NUMERO DE EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN INTEGRAL EN TEMAS ADMINISTRATIVOS.	LISTA DE ASISTENCIA Y BASE DE DATOS.	QUE LOS EMPRENDEDORES RECIBAN LOS CONOCIMIENTOS EN HABILIDADES EMPRESARIALES.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD RESPONSABLE 05 CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES
PROGRAMA 14623

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 001 ECONOMÍA RURAL SUSTENTABLE
OBJETIVO 001 FACILITAR LA GENERACIÓN DE EMPRESAS Y EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS EN LAS COMISARÍAS DE MÉRIDA DE ACUERDO CON SU VOCACIÓN, ASÍ COMO APOYAR EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 002 FOMENTAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LOS HABITANTES Y COMISARÍAS DEL MUNICIPIO

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS PARA LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ACORDES A LA VOCACIÓN DE LAS ZONAS.
- 2 IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LAS COMISARÍAS.
- 4 VINCULACIÓN CON LAS CÁMARAS EMPRESARIALES E INSTITUCIONES SOCIALES Y ACADÉMICAS PARA EL DESARROLLO DE LAS COMISARÍAS.
- 6 APOYO A LA COLOCACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS TERMINADOS DEL CENTRO DE EMPRENDEDORES

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE FORTALECER PARA CRECER EN TU COMISARÍA
OBJETIVO MEJORAR LAS HABILIDADES DE LOS EMPRENDEDORES DE LAS COMISARÍAS A TRAVÉS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN PARA POTENCIALIZAR EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS PRODUCTIVOS.
DESCRIPCIÓN ORGANIZAR CURSOS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS EMPRESARIALES PARA LOS EMPRENDEDORES DE LAS COMISARÍAS, ADQUISICIÓN DE UN VEHÍCULO PARA TRASLADO DEL PERSONAL Y DEL MOBILIARIO NECESARIO PARA LLEVAR A CABO EL PROGRAMA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN CAUCEL, DZITYA, DZUNUNCAN, KOMCHEN, MOLAS, ONCAN, OPICHEN, SAN IGNACIO TESIP, SAN JOSE TZAL, SAN PEDRO CHIMAY, TIXCACAL, TIXCUYTUN, XCUNYA Y XMATKUIL



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 100



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURISTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS CIUDADANOS DE LAS COMISARIAS RECIBEN CURSOS DE CAPACITACIÓN PARA FORTALECER SUS HABILIDADES.	PORCENTAJE DE PROYECTOS PRODUCTIVOS QUE INICIAN UN PROCESO DE CAPACITACIÓN CONTRA LOS QUE CONCLUYEN EL PROCESO.	LISTAS DE ASISTENCIA.	QUE LOS CIUDADANOS DE LAS COMISARIAS CONCLUYAN DE FORMA PARTICIPATIVA EL PROGRAMA.
COMPONENTES			
ÍNDICE DE SATISFACCIÓN GENERADO POR LAS CAPACITACIONES IMPARTIDAS A LOS CIUDADANOS PARTICIPANTES.	PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE LAS CAPACITACIONES IMPARTIDAS.	ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN REALIZADAS.	QUE LOS CIUDADANOS PARTICIPANTES SE ENCUENTREN SATISFECHOS CON LAS CAPACITACIONES IMPARTIDAS.
CURSOS DE CAPACITACIÓN IMPARTIDOS A LOS CIUDADANOS DE LAS COMISARIAS, PARA EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS PRODUCTIVOS.	NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS EN LAS COMISARIAS.	LISTA DE CURSOS IMPARTIDOS EN COMISARIAS.	QUE LOS CURSOS IMPARTIDOS CONCLUYAN EN SU TOTALIDAD.
ACTIVIDADES			
ADMINISTRACIÓN DE LISTA DE EMPRENDEDORES CAPACITADOS.	NÚMERO DE EMPRENDEDORES CAPACITADOS.	LISTA DE ASISTENCIA DE PARTICIPANTES.	QUE LOS CIUDADANOS DE LAS COMISARIAS ASISTAN A LA CAPACITACIÓN EMPRESARIAL PARA APLICAR EN EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS PRODUCTIVOS.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD RESPONSABLE 06 CAPACITACION LABORAL
PROGRAMA 13827

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 002 COMPETITIVIDAD URBANA
OBJETIVO 001 FOMENTAR E IMPULSAR ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO UNA CULTURA EMPRENDEDORA SOSTENIBLE PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS
ESTRATEGIA 002 DESARROLLAR PROGRAMAS QUE FOMENTEN Y PROMUEVAN EL DESARROLLO DE OPORTUNIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO

LINEAS DE ACCIÓN:

1 COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA GENERAR Y OFRECER UN PORTAFOLIO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN LABORAL Y DE OFICIOS.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE CAPACITACIÓN EN OFICIOS PARA EL EMPLEO Y AUTOEMPLEO
OBJETIVO CAPACITAR A LA CIUDADANÍA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, MEDIANTE LA FACILITACIÓN DE CURSOS PARA EL DESEMPEÑO EN UN EMPLEO O AUTOEMPLEO QUE LE GENERE UN INGRESO
DESCRIPCIÓN CAPACITACIÓN EN OFICIOS A LOS CIUDADANOS INSCRITOS AL PROGRAMA PARA BRINDARLES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS QUE LE GENEREN UNA FUENTE DE INGRESO AL EMPLEARSE O AUTOEMPLEARSE

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MÉRIDA, DZITYA, SAN ANTONIO TZACALÁ, SITPACH, TEXAN CAMARA Y XCUMPICH



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 600



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURÍSTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE MERIDA LOGRAN EMPLEARSE Y/O AUTOEMPLEARSE MEDIANTE LA CAPACITACIÓN PROPORCIONADA	PORCENTAJE DE ALUMNOS CAPACITADOS QUE SE EMPLEARON Y/O AUTOEMPLEARON	BASE DE DATOS INTERNA	LOS CIUDADANOS CAPACITADOS EN LOS CENTROS SE EMPLEAN Y/O AUTOEMPLEAN PARA GENERAR UN INGRESO
COMPONENTES			
CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO Y/O AUTOEMPLEO PROPORCIONADA A LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA	PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE TERMINAN EL CURSO DE CAPACITACIÓN	BASE DE DATOS INTERNA Y LISTA DE ASISTENCIA	LOS CIUDADANOS INSCRITOS FINALIZAN LA CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO Y/O AUTOEMPLEO
CURSOS DE CAPACITACIÓN IMPARTIDOS A LOS CIUDADANOS PARA EMPLEARSE Y/O AUTOEMPLEARSE	NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS	BASE DE DATOS INTERNA	LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN FINALIZADOS EN SU TOTALIDAD
ESPACIOS DE EXPOSICIÓN Y VENTA PROPORCIONADOS A LOS ALUMNOS EN CAPACITACIÓN	PORCENTAJE DE ALUMNOS BENEFICIADOS CON LOS ESPACIOS DE EXPOSICIÓN Y VENTA	BASE DE DATOS INTERNA Y LISTA DE PARTICIPACIÓN	LOS CIUDADANOS QUE RECIBEN LOS ESPACIOS, GENEREN GANANCIAS PARA ADQUIRIR MATERIALES PARA FINALIZAR SUS CURSOS
ACTIVIDADES			
GESTIÓN DE ESPACIOS DE EXPOSICIÓN Y VENTA PARA LOS ALUMNOS EN CAPACITACIÓN	NUMERO DE EVENTOS GESTIONADOS	INFORMES, FOTOS, LISTA EN EXCEL	QUE LOS ALUMNOS EN CAPACITACIÓN PARTICIPEN EN LAS EXPOSICIONES Y LAS VENTAS TEMPORALES
PROMOCIÓN DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y TRADICIONALES PARA LA CAPTACIÓN DE CIUDADANOS INTERESADOS	PORCENTAJE DE ALUMNOS CAPTADOS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y TRADICIONALES	ENCUESTA Y BASE DE DATOS	CAPTACIÓN DE CIUDADANOS INTERESADOS EN LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES Y/O EMPRESAS	NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS A TRAVÉS DE LOS CONVENIOS	LISTA DE ASISTENCIA, CONVENIOS Y FOTOS	QUE LOS CIUDADANOS CAPACITADOS APLIQUEN LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS PARA EMPLEARSE Y/O AUTOEMPLEARSE



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
UNIDAD RESPONSABLE 06 CAPACITACION LABORAL
PROGRAMA 14603

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 001 ECONOMÍA RURAL SUSTENTABLE
OBJETIVO 001 FACILITAR LA GENERACIÓN DE EMPRESAS Y EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS EN LAS COMISARÍAS DE MÉRIDA DE ACUERDO CON SU VOCACIÓN, ASÍ COMO APOYAR EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 002 FOMENTAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LOS HABITANTES Y COMISARÍAS DEL MUNICIPIO

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS PARA LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ACORDES A LA VOCACIÓN DE LAS ZONAS.
- 2 IMPLEMENTACIÓN DE MECANISMOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LAS COMISARÍAS.
- 3 APOYO A LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS, PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS EN CONCORDANCIA CON LA VOCACIÓN DE CADA ZONA.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE CAPACITACIÓN LABORAL EN TU COMISARÍA
OBJETIVO CAPACITACIÓN A LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS DE MÉRIDA MEDIANTE CURSOS PARA EL EMPLEO Y/O AUTOEMPLEO CON PERSONAL ESPECIALIZADO
DESCRIPCIÓN CONTRATACIÓN DE INSTRUCTORES CALIFICADOS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS Y ADQUISICIÓN DE VEHÍCULO PARA EL TRASLADO DE INSTRUCTORES Y LA SUPERVISIÓN DE CURSOS

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN CAUCEL, CHALMUCH, DZIBICHALTUN, OPICHEN, SANTA CRUZ PALOMEQUE, TIXCACAL Y XCANATUN



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 150



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURISTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS DE MÉRIDA RECIBEN APOYO PARA LA CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO Y/O AUTOEMPLEO	PORCENTAJE DE PERSONAS CAPACITADAS	BASE DE DATOS INTERNA	LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS DE MÉRIDA AUMENTAN SUS CAPACIDADES PARA DESARROLLAR PRODUCTOS Y SERVICIOS ACORDES A LA VOCACIÓN DE LA ZONA
COMPONENTES			
LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN PROPORCIONADOS A LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS PARA QUE SE EMPLEEN Y/O AUTOEMPLEEN	NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS EN LAS COMISARÍAS	BASE DE DATOS INTERNA	LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN FINALIZADOS EN SU TOTALIDAD
ACTIVIDADES			
GESTIÓN DE ESPACIOS DE EXPOSICIÓN Y VENTA PARA LOS ALUMNOS DE LAS COMISARÍAS	NÚMERO DE EVENTOS GESTIONADOS	INFORMES, FOTOS, LISTA EN EXCEL	QUE LOS ALUMNOS DE LAS COMISARÍAS EN CAPACITACIÓN PARTICIPEN EN LAS FERIAS, EVENTOS Y ESPACIOS DE VENTAS TEMPORALES
PROMOVER LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN EN LAS COMISARÍAS A TRAVÉS DE LOS DIVERSOS MEDIOS DE DIFUSIÓN	NÚMERO DE PUBLICACIONES	FOTOS Y PUBLICACIONES EN LOS DIVERSOS MEDIOS DE DIFUSIÓN	LOS HABITANTES DE LAS COMISARÍAS ACUDAN A CAPACITARSE



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL C. SUBDIRECTOR
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13948

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 005 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y TECNOLÓGICOS PARA UN F
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA EL MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UN FUTURO PRÓSPERO.
ESTRATEGIA 001 MANEJO EFICIENTE Y TRANSPARENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS PARA UN FUTURO PRÓSPERO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE OPERATIVIDAD DE LAS ÁREAS DE LA SUBDIRECCIÓN DE TURISMO
OBJETIVO COORDINAR Y SUPERVISAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL IMPULSO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉRIDA, A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, VINCULACIÓN, CAPACITACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS.
DESCRIPCIÓN SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES, SUPERVISIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 02 MERCADOTECNIA Y DIFUSION
PROGRAMA 13994

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 011 PROMOVER AL MUNICIPIO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL EN MERCADOS ESTRATÉGICOS
- 2 COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, DE LA OFERTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.
- 3 IMPULSO DE SEGMENTOS CLAVE DE NEGOCIO EN MERCADOS ESTRATÉGICOS

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO
OBJETIVO INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL MUNICIPIO DE MÉRIDA MEDIANTE LA CAPTACIÓN DEL MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS ENFOCADAS A LOS TOMADORES DE DECISIONES.
DESCRIPCIÓN ATRAER EL MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES AL MUNICIPIO DE MÉRIDA, MEDIANTE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN ENFOCADA A TOMADORES DE DECISIONES, DE CÁMARAS, ORGANIZACIONES, ASÍ COMO A TOUR OPERADORES Y DMC'S (DESTINATION MANAGMENT COMPANIES), DE IGUAL FORMA PROPORCIONAR APOYOS PARA LA REALIZACIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN A SEGMENTOS ESPECIALIZADOS, PARTICIPACIÓN EN EL TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MÉRIDA, DZIBICHALTUN, DZITYA, DZOYAXCHE, DZUNUNCAN, NOC-AC, XCUNYA Y XMATKUIL



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	
MUJERES	X	X	
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 570,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURÍSTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS PRESTADORES TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA TIENEN MECANISMOS DE VINCULACIÓN EFICIENTE CON LOS MERCADOS ESTRATÉGICOS	PORCENTAJE DE PARTICIPANTES QUE INVIERTEN EN EL DESTINO	FOTOGRAFÍAS DE LOS EVENTOS	INCREMENTA EL VOLUMEN DE VISITANTES Y DERRAMA ECONOMICA EN EL DESTINO
COMPONENTES			
INFORMACIÓN TURÍSTICA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE OTROS DESTINOS QUE HAN ASISTIDO A EVENTOS DE LA INDUSTRIA (FERIAS) TRADE SHOWS GESTIONADOS PARA FALICITAR LA NEGOCIACIÓN ENTRE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE MÉRIDA Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE DESTINOS POTENCIALES.	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DE PARTICIPACIONES EN FERIAS Y EVENTOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA. PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE MÉRIDA QUE PARTICIPAN EN EL EVENTO.	FOTOGRAFIA DE LOS EVENTOS ENCUESTAS A LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO.	POSICIONAMIENTO DE MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ESTÁN INTERESADOS EN LA PROMOCIÓN E INCREMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MÉRIDA.
INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONADOS A PRESTADORES TURÍSTICOS DE OTROS DESTINOS (FAM TRIPS)	PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN LOS VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADO EN MÉRIDA.	ENCUESTAS A LOS PARTICIPANTES DE LOS VIAJES.	INCREMENTA EL VOLUMEN DE VISITANTES Y DERRAMA ECONOMICA EN EL DESTINO
ACTIVIDADES			
REGISTRO DE CONVOCATORIA Y ASISTENTES A LOS EVENTOS.	NUMERO DE PARTICIPANTES EN LOS EVENTOS.	LISTA DE ASISTENCIA/FORMATO DE REGISTRO.	CONTROL DE ASISTENCIA.
ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE BASE DE DATOS DE CLIENTES POTENCIALES EN DIFERENTES DESTINOS.	BASE DE DATOS DE CLIENTES POTENCIALES INTERESADOS EN VENDER MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO.	BASE DE DATOS	INCREMENTAR LOS INTERESADOS EN MÉRIDA Y AUMENTAR LOS VISITANTES
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO	NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	FOTOGRAFÍAS, BOLETOS DE AVIÓN, BASES DE DATOS GESTIONADAS, FACTURAS DE SERVICIOS	INFORMACION Y SERVICIOS TURÍSTICOS SON PRESTADOS A TOURS OPERADORES, DMC'S, TOMADORES DE DECISIONES DE CÁMARAS Y ORGANIZACIONES, ASÍ COMO REPRESENTANTES DE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 02 MERCADOTECNIA Y DIFUSION
PROGRAMA 14007

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 011 PROMOVER AL MUNICIPIO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL EN MERCADOS ESTRATÉGICOS
- 2 COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, DE LA OFERTA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA.
OBJETIVO DIFUNDIR INFORMACIÓN RELEVANTE DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA A LOS CONSUMIDORES FINALES DEL SECTOR TURÍSTICO, MEDIANTE CAMPAÑAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.
DESCRIPCIÓN DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES, DIRIGIDAS A CONSUMIDORES FINALES, APROVECHANDO LOS MEDIOS DIGITALES Y EL IMPACTO DE REDES SOCIALES MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING Y PRODUCTOS PUBLICITARIOS DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MÉRIDA, DZIBICHALTUN, DZITYA, DZOYAXCHE, DZUNUNCAN, NOC-AC, XCUNYA Y XMATKUIL



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 580,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURISTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS INTERESADOS EN LA OFERTA QUE EL DESTINO OFRECE CUENTEN CON LA INFORMACIÓN OPORTUNA.	PORCENTAJE DE UTILIZACIÓN DEL SITIO WEB Y REDES SOCIALES DE VISIT MERIDA MX.	GOOGLE ANALITICS	OFRECER DE MANERA OPORTUNA LA INFORMACIÓN A LOS VISITANTES Y CIUDADANOS.
COMPONENTES			
ANUNCIOS PUBLICADOS PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA EN REDES SOCIALES Y MEDIOS TRADICIONALES	NÚMERO DE PUBLICACIONES EN DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES	FACTURAS, CONTRATOS Y EVIDENCIA DE ANUNCIOS PUBLICADOS	LA IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA A TRAVÉS DE ANUNCIOS ADAPTADOS A DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ANUNCIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN EN MÉTODOS TRADICIONALES Y DIGITALES	PORCENTAJE DE ANUNCIOS PUBLICADOS EN DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES	FACTURAS, CONTRATOS Y EVIDENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICADOS	LA IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA SE PROYECTA A TRAVÉS DE ANUNCIOS ADAPTADOS A DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN
CONTENIDO PUBLICADO PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE MÉRIDA EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES	PORCENTAJE DE ANUNCIOS PUBLICADOS EN DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES	FACTURAS, CONTRATOS Y EVIDENCIA DE ANUNCIOS PUBLICADOS	LA IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA SE PROYECTA A TRAVÉS DE ANUNCIOS ADAPTADOS A DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN
INFORMACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MÉRIDA PROPORCIONADA A LOS VISITANTES Y RESIDENTES DE LA CIUDAD A TRAVÉS DEL PORTAL WWW.VISITMERIDAMX.COM	NUMERO DE VISITAS AL PORTAL WEB	GOOGLE ANALITICS	OFRECER DE MANERA OPORTUNA LA INFORMACIÓN A LOS VISITANTES Y CIUDADANOS.
ANUNCIOS PUBLICADOS PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE MÉRIDA	PORCENTAJE DE ANUNCIOS PUBLICADOS EN DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES	FACTURAS, CONTRATOS Y EVIDENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICADOS	LA IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA SE PROYECTA A TRAVÉS DE ANUNCIOS ADAPTADOS A DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ACTIVIDADES			
ADMINISTRACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES	NÚMERO DE INTERACCIÓN DE USUARIOS EN REDES SOCIALES	ESTADÍSTICAS DE REDES SOCIALES	ESTABILIDAD DE LAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VISIT MERIDA MX	NÚMERO DE PERSONAS QUE UTILIZAN EL #VISITMERIDAMX EN SUS REDES	ESTADÍSTICAS DE REDES SOCIALES	ESTABILIDAD DE LAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 02 MERCADOTECNIA Y DIFUSION
PROYECTO ADMINISTRATIVO 14409

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 011 PROMOVER AL MUNICIPIO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL EN MERCADOS ESTRATÉGICOS
- 4 ANÁLISIS DE LA CONVENIENCIA DE NUEVOS HERMANAMIENTOS CON CIUDADES AFINES EN TÉRMINOS ECONÓMICOS, CULTURALES Y GASTRONÓMICOS.
- 6 VINCULACIÓN CON CONSULADOS, A FIN DE GENERAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE INTERCAMBIO GASTRONÓMICO, CULTURAL Y ECONÓMICO
OBJETIVO INCREMENTAR LA EXPOSICIÓN GLOBAL DEL MUNICIPIO DE MANERA SUSTENTABLE A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN DE SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS CULTURALES
DESCRIPCIÓN PROPICIAR LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO, CULTURAL, ACADÉMICO Y GASTRONÓMICO CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR EL INTERCAMBIO ENTRE MÉXICO Y OTROS PAÍSES MEDIANTE EVENTOS, FOROS, ENCUENTROS INTERNACIONALES, EXPOSICIONES CULTURALES Y GASTRONÓMICOS.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACIÓN
PROGRAMA 13659

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
APLICACIÓN APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA Y AL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 002 COMPETITIVIDAD URBANA
OBJETIVO 001 FOMENTAR E IMPULSAR ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO UNA CULTURA EMPRENDEDORA SOSTENIBLE PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS
ESTRATEGIA 002 DESARROLLAR PROGRAMAS QUE FOMENTEN Y PROMUEVAN EL DESARROLLO DE OPORTUNIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO

LINEAS DE ACCIÓN:

- 4 CAPACITACIÓN DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.
- 5 FOMENTO ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A DESARROLLAR UNA CULTURA DE SERVICIO Y ATENCIÓN.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE TURISMO DE EXCELENCIA
OBJETIVO APOYAR EN LA MEJORA DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO OFRECIDO POR PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES Y FUTUROS MEDIANTE HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN PARA SATISFACER PLENAMENTE A LOS TURISTAS.
DESCRIPCIÓN PLAN DE EXCELENCIA DE CAPACITACIÓN PARA EL SECTOR TURISTICO ,ESTUDIANTES DE CARRERAS AFINES Y NIÑOS Y NIÑAS DE EDUCACIÓN BÁSICA,QUE LES PERMITA TENER MAYOR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO, TURISTA Y PATRIMONIO, MEJORAR LA CALIDAD EN EL SERVICIO Y LOGRAR LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS VITALES PARA SU FORMACIÓN COMO: CURSOS, CONFERENCIAS, TALLERES, PLÁTICAS, DIPLOMADOS Y CERTIFICACIONES.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MÉRIDA, CAUCEL, CHABLEKAL, CHICHI SUAREZ, CHOLUL, DZITYA, DZUNUNCAN, KOMCHEN, MOLAS, ONCAN, OPICHEN, POBLACIÓN 31.50.269, SAN ANTONIO TZACALÁ, SAN JOSE TZAL, SAN MATIAS COSGAYA, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SIERRA PAPACAL, SITPACH, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEXAN CAMARA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL Y YAXNIC



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 5,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURÍSTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS TRABAJADORES Y EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO SON CAPACITADOS PARA MEJORAR SU NIVEL DE SERVICIO.	ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE APROVECHAMIENTO Y UTILIDAD DEL CURSO REFLEJADO EN SUS INSTITUCIONES.	ENCUESTAS	INCREMENTAR EL NIVEL DE CALIDAD DE SERVICIO DE LOS EMPLEADOS DEL SECTOR TURÍSTICO
COMPONENTES			
TALLERES Y PLÁTICAS DIRIGIDO A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, UNIVERSITARIOS DE CARRERAS DE TURISMO Y AFINES, NIÑOS Y NIÑAS DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN BÁSICA.	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN.	LISTAS DE ASISTENCIA	CONCIENTIZAR A LA POBLACIÓN RESPECTO A LA IMPORTANCIA DEL TURISMO Y DEL PATRIMONIO DEL MUNICIPIO.
HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN BRINDADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN.	AGENDA DIGITAL	SE MANTIENEN LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y EMPLEADOS DEL SECTOR TURÍSTICO
ACTIVIDADES			
PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES Y EMPLEADOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN.	NÚMERO DE PARTICIPANTES A LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA.	LISTAS DE ASISTENCIA	MEJORAR EL CONOCIMIENTO Y HABILIDADES DE LOS PARTICIPANTES DEL SECTOR TURÍSTICO QUE ASISTAN A LOS CURSOS DE CAPACITACION.
GESTIÓN DE CURSOS DE CAPACITACIÓN.	NÚMERO DE CURSOS ORGANIZADOS.	CARPETA DIGITAL DE REGISTRO DE CAPACITACIONES ANUALES.	APOYO AL SECTOR TURÍSTICO CON CAPACITACIÓN PROFESIONAL



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACIÓN
PROGRAMA 13758

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 011 PROMOVER AL MUNICIPIO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE

LINEAS DE ACCIÓN:

- ANÁLISIS DE LA CONVENIENCIA DE NUEVOS HERMANAMIENTOS CON CIUDADES AFINES EN TÉRMINOS ECONÓMICOS, CULTURALES Y GASTRONÓMICOS.
- VINCULACIÓN Y DIFUSIÓN DE ACCIONES QUE FOMENTEN BASURA CERO AL SECTOR TURÍSTICO.
- VINCULACIÓN CON CONSULADOS, A FIN DE GENERAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE ALIANZAS ESTRATÉGICAS
OBJETIVO FORTALECER RELACIONES CON EL SECTOR EMPRESARIAL TURÍSTICO, SOCIEDAD CIVIL E INSTANCIAS DE GOBIERNO, MEDIANTE ESTRATEGÍAS DE VINCULACIÓN PARA IMPULSAR LA COLABORACIÓN MUTUA.
DESCRIPCIÓN ENTABLAR RELACIONES Y ENCUENTROS LABORALES CON EL SECTOR EMPRESARIAL, SOCIEDAD CIVIL, ASÍ COMO INSTANCIAS DE GOBIERNO, HACIENDO ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y CONVENIOS DE COLABORACIÓN MUTUA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MÉRIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, POBLACIÓN 31.50.269, SAC NICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 228



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURISTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO EL SECTOR TURÍSTICO CONCRETA ACTIVIDADES DERIVADAS DE LAS VINCULACIONES REALIZADAS	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CONCRETADAS	REPORTE DE VINCULACIONES	ACCIONES DE COLABORACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO QUE SE CONCRETEN.
COMPONENTES VINCULACIONES CONSOLIDADAS ENTRE EL SECTOR TURÍSTICO, EMPRESARIAL Y LA SOCIEDAD EN GENERAL.	NÚMERO DE VINCULACIONES.	REPORTE DE VINCULACIONES	SINERGIA PARTICIPATIVA DEL SECTOR TURISTICO.
ACTIVIDADES GENERACIÓN DE NUEVOS CANALES QUE PROPICIEN SINERGIA ENTRE EL SECTOR TURÍSTICO, GOBIERNO Y CIUDADANOS.	NUEVOS MEDIOS PARA PROPICIAR EL ACERCAMIENTO ENTRE MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO, GOBIERNO Y CIUDADANOS	EVENTOS REALIZADOS (CONSEJO CONSULTIVO)	SINERGIA PARTICIPATIVA DEL SECTOR TURISTICO CON EL GOBIERNO Y LOS CIUDADANOS.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROGRAMA 13787

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 010 DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CULTURALES, PARA EL DISFRUTE DE LOS TURISTAS Y HABITANTES DEL MUNICIPIO.

LINEAS DE ACCIÓN:

2 IMPLEMENTACIÓN DE MUESTRAS ITINERANTES ARTESANALES.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA
OBJETIVO LOGRAR UN BENEFICIO ECONÓMICO PARA ARTESANOS Y OFERENTES QUE PARTICIPAN EN LAS FERIAS, EXPOS Y EVENTOS, MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE ESPACIOS Y CREACIÓN DE PUNTOS DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA Y LAZOS ENTRE EL SECTOR ARTESANAL PARA EL IMPULSO ECONÓMICO.
DESCRIPCIÓN PARTICIPACIÓN DEL AYUNTAMIENTO EN PROGRAMAS ARTESANALES Y CULTURALES, DIRIGIDOS A LA CIUDADANÍA Y AL TURISMO, PARA GENERAR LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL AYUNTAMIENTO CON ARTESANOS Y OFERENTES DEL MUNICIPIO, EN LAS FERIAS, EXPOS Y EVENTOS TRADICIONALES DENTRO Y FUERA DE ÉL, COMO LA SEMANA DE YUCATÁN EN MÉXICO, FERIA DE TUNICH, EXPO COMERCIO DE CANACO, FERIA DE XMATKUIL, ENTRE OTRAS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MÉRIDA



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 100



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURISTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO LOS ARTESANOS CUMPLEN CON LOS REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN LAS FERIAS, EXPOS Y EVENTOS.	PORCENTAJE DE ARTESANOS QUE CUMPLEN CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS.	CONVOCATORIAS EMITIDAS PARA LA PARTICIPACIÓN DE ARTESANOS EN EXPOS, FERIAS Y EVENTOS.	QUE LOS ARTESANOS CUMPLAN CON REQUISITOS DE LA CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR EN LAS FERIAS, EXPOS Y EVENTOS.
COMPONENTES EVENTOS REALIZADOS PARA EL BENEFICIO DE LOS ARTESANOS PARTICIPANTES	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS	INVITACIONES PARA PARTICIPAR EN FERIAS, EXPOS Y EVENTOS.	PARTICIPAR EN LAS FERIAS, EXPOS Y EVENTOS A TRAVÉS DE INVITACIONES EMITIDAS POR DEPENDENCIAS DE GOBIERNO O CAMARAS.
ACTIVIDADES ADMINISTRACIÓN DEL LISTADO DE ARTESANOS PARTICIPANTES.	NÚMERO DE ARTESANOS PARTICIPANTES.	FICHA DE RESULTADO DE LAS FERIAS, EXPOS Y EVENTOS.	QUE LOS ARTESANOS PARTICIPEN EN LAS FERIAS, EXPOS Y EVENTOS-



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROGRAMA 13797

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 003 FORTALECER LAS IDENTIDADES Y LAS TRADICIONES POPULARES.

LINEAS DE ACCIÓN:

2 CONSOLIDACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y EVENTOS CULTURALES TRADICIONALES QUE ORGANIZA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE PROGRAMAS PERMANENTES DE LA CIUDAD DE MÉRIDA
OBJETIVO BENEFICIAR A LOS ARTESANOS DE LA CIUDAD DE MÉRIDA QUE PARTICIPAN EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES, MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE UN ESPACIO DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA ECONOMÍA DE LOS PARTICIPANTES.
DESCRIPCIÓN GASTO ANUAL PARA LA CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO, PARA EL ARMADO, DESARMADO, MANTENIMIENTO Y RESGUARDO DE LOS MÓDULOS Y CARPAS UTILIZADAS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, ACERCANDO AL ARTESANO CON EL CONSUMIDOR.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MÉRIDA



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 316



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURISTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO LOS OFERENTES PARTICIPAN EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES REALIZADOS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS OFERENTES EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES.	LISTA DE ASISTENCIA DE LOS ARTESANOS	LA PARTICIPACIÓN TOTAL DEL PADRÓN DE ARTESANOS
COMPONENTES EVENTOS TRADICIONALES REALIZADOS PARA EL BENEFICIO DE LOS OFERENTES PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS DE PROGRAMAS PERMANENTES.	LISTA DE VERIFICACIÓN DE EVENTOS.	LOS EVENTOS PROGRAMADOS SE REALIZAN EN SU TOTALIDAD.
ACTIVIDADES SUPERVISAR LOS ESPACIOS ASIGANDOS A LOS OFERENTES	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE OFERENTES PARA OPERAR EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES.	LISTADO DE ASISTENCIA Y OPERATIVIDAD.	QUE LOS OFERENTES CUMPLAN CON LOS REQUISITOS DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROGRAMA 14158

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 003 FORTALECER LAS IDENTIDADES Y LAS TRADICIONES POPULARES.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 3 PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL BARRIAL/URBANA, DESARROLLANDO PROGRAMAS DE RESCATE DE TRADICIONES Y COSTUMBRES EN LA CIUDAD.
- 6 IMPULSO A LA RECUPERACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LOS VALORES DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE FESTIVAL DE LA CHICHARRA
OBJETIVO PRESERVAR Y RESCATAR LA GASTRONOMÍA, VALORES CULTURALES Y TRADICIONALES DE LA ZONA SUR DE LA CIUDAD DE MÉRIDA, MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN EVENTO GASTRONÓMICO EN EL BARRIO DE XCALACHEN.
DESCRIPCIÓN ORGANIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN EVENTO GASTRONÓMICO EN EL BARRIO DE XCALACHEN, PROMOVRIENDO EL PLATILLO TRADICIONAL YUCATECO DENOMINADO CHICHARRA, CON LA FINALIDAD DE RESCATAR Y PRESERVAR LA GASTRONOMÍA Y VALORES CULTURALES DE LA ZONA SUR DE LA CIUDAD DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MÉRIDA



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 10,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURISTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO EN EL BARRIO DE XCALACHEN SE IMPULSAN LOS VALORES GASTRONÓMICOS, CULTURALES Y TRADICIONALES.	PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES DEL FESTIVAL DE LA CHICHARRA.	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN.	QUE XCALACHEN SEA RECONOCIDA COMO ZONA CON IMPULSO ECONOMICO Y GASTRONOMICO.
COMPONENTES ESPACIOS OTORGADOS PARA PROMOVER EL FESTIVAL GASTRONÓMICO DE LA ZONA.	NÚMERO DE ESPACIOS ASIGNADOS A LOS PARTICIPANTES EN EL FESTIVAL DE LA CHICHARRA.	PADRON DE CHICHARRONERIAS DE LA DIRECCION DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO	QUE LOS CHICHARRONEROS PARTICIPEN EN EL FESTIVAL GASTRONOMICO DE XCALACHEN
ACTIVIDADES GESTION DE LA PUBLICIDAD GESTIONAR LAS ACTIVIDADES DE LOGÍSTICA Y OPERATIVIDAD DEL FESTIVAL DE LA CHICHARRA	PORCENTAJE DE VISITANTES CAPTADOS POR LA PROMOCIÓN PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN DEL FESTIVAL.	PAUTA DE MEDIOS, ENCUESTAS LISTADO DE ACTIVIDADES.	CAPTACIÓN DE VISITANTES DE TODAS LAS ZONAS DE LA CIUDAD QUE LA CIUDADANIA DISFRUTE DEL FESTIVAL DE LA CHICHARRA.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROGRAMA 14410

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 012 POSICIONAR 'TUNICH' COMO LA FERIA ARTESANAL MÁS IMPORTANTE DEL SURESTE.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 REESTRUCTURACIÓN DE LA FERIA TUNICH PARA GENERAR UNA OFERTA MÁS ATRACTIVA AL VISITANTE LOCAL Y FORÁNEO.
- 2 ENRIQUECIMIENTO DE LA OFERTA DE ESPECTÁCULOS EN LA FERIA TUNICH.
- 3 PROYECCIÓN DEL ALCANCE DE ESTA FERIA A ESTADOS O PAÍSES QUE TAMBIÉN TENGAN COMO PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA EL TRABAJO EN PIEDRA.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE FERIA ARTESANAL TUNICH
OBJETIVO DIFUNDIR LA RIQUEZA CULTURAL, GASTRONÓMICA Y ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA OTORGANDO UN ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN QUE PERMITA GENERAR UNA DERRAMA ECONÓMICA EN BENEFICIO DE LOS PRODUCTORES ARTESANALES Y SUS FAMILIAS.
DESCRIPCIÓN GASTO ANUAL PARA LA REALIZACIÓN DE LA FERIA ARTESANAL TUNICH, COORDINANDO LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS, LOGÍSTICAS, ADMINISTRATIVAS Y ARTÍSTICAS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MÉRIDA



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 124



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURISTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
ARTESANOS EN LA FERIA ARTESANAL TUNICH, RECIBEN ESPACIOS PARA COMERCIALIZAR SUS ARTESANIAS	INDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES.	ENCUESTAS REALIZADAS.	IMPULSAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TURÍSTICA DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO
COMPONENTES			
ESPACIOS ENTREGADOS A LOS ARTESANOS PARA COMERCIALIZAR SUS ARTESANIAS	PORCENTAJE DE ARTESANOS DEL PADRON DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO QUE PARTICIPAN EN LA FERIA ARTESANAL TUNICH	PADRÓN DE VERIFICACIÓN	MEJORAR LA CALIDAD DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO.
ACTIVIDADES			
COORDINACIÓN DE LOGISTICA PARA EL CUMPLIMIENTO Y REALIZACIÓN DE LA FERIA ARTESANAL TUNICH	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE PLANEACIÓN DEL PROGRAMA	LISTA DE VERIFICACION DEL PROGRAMA	QUE LOS ARTESANOS CUENTEN CON ESPACIOS ORGANIZADOS Y OPTIMOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS ARTESANIAS.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROYECTO ADMINISTRATIVO 14752

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 003 FORTALECER LAS IDENTIDADES Y LAS TRADICIONES POPULARES.

LINEAS DE ACCIÓN:

2 CONSOLIDACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y EVENTOS CULTURALES TRADICIONALES QUE ORGANIZA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE RENOVACIÓN DEL PROGRAMA PERMANENTE MÉRIDA EN DOMINGO.
OBJETIVO RENOVAR LA IMAGEN E INSTALACIONES DEL PROGRAMA MÉRIDA EN DOMINGO MEDIANTE LA MODIFICACIÓN DE SU INFRAESTRUCTURA Y DISEÑO.
DESCRIPCIÓN ADQUISICIÓN DE CARPAS, LÁMPARAS, REFLECTORES, CABLES, MATERIAL Y BIENES QUE SERÁN UTILIZADOS PARA LA RENOVACIÓN DE LA IMAGEN DEL PROGRAMA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROYECTO ADMINISTRATIVO 14839

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 8 CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
SUBFUNCIÓN 4 INNOVACIÓN

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 004 INNOVACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA
OBJETIVO 001 FACILITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO Y TURISTAS, EL ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS Y A LOS SERVICIOS DIGITALES MUNICIPALES.
ESTRATEGIA 001 DISEÑAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA LA ATENCIÓN DE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES CIUDADANAS Y ORGANIZACIONALES EN EL MUNICIPIO

LINEAS DE ACCIÓN:

1 CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS DIGITALES TURÍSTICOS

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE SEÑALÉTICA ROTATIVA
OBJETIVO ESTABLECER UN MECANISMO DE INFORMACIÓN INTERACTIVA MEDIANTE LA COLOCACIÓN DE UNA SEÑAL DIRECCIONAL CINÉTICA DE DATOS ÚTILES PARA LOS CIUDADANOS Y TURISTAS.
DESCRIPCIÓN ADQUISICIÓN DEL EQUIPO NECESARIO PARA LA INSTALACIÓN DE LA SEÑALÉTICA DENTRO DE LA CIUDAD TALES COMO ALUMINIO, LED, SISTEMA DE MOTOR MECÁNICO PERSONALIZADO, COMPUTADORA Y SOFTWARE QUE SERVIRÁ PARA MOSTRAR POR MEDIO DE PUNTOS: EVENTOS, INFORMACIÓN DE LOS SITIOS DE INTERÉS, NOTICIAS Y UBICACIONES.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 05 ATENCION TURISTICA
PROGRAMA 13602

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 010 DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CULTURALES, PARA EL DISFRUTE DE LOS TURISTAS Y HABITANTES DEL MUNICIPIO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS.
- 3 EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD Y, EN SU CASO, LA CREACIÓN DE UNA RUTA ARQUEOLÓGICA URBANA GUIADA DENTRO DE LA CIUDAD.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE ATENCIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS
OBJETIVO BRINDAR A LOS TURISTAS UNA IMAGEN DE MÉRIDA COMO DESTIINO TURÍSTICO ATRACTIVO, CULTURAL Y VANGUARDISTA, OFRECIENDO NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS Y RUTAS URBANAS, MEDIANTE LA ATENCIÓN PROFESIONAL Y UN SERVICIO DE EXCELENCIA.
DESCRIPCIÓN SERVICIO Y ORIENTACIÓN EN LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA, A TRAVÉS DE PROMOTORES CAPACITADOS EN EL RAMO TURÍSTICO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MÉRIDA



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X		
NIÑAS	X		
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X		
MUJERES	X		
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X		
MUJERES	X		
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X		
MUJERES	X		
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X		
MUJERES	X		

Población Beneficiada Programada: 40,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Periodo 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A ELEVAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL DESARROLLO Y DISFRUTE DE UNA CULTURA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- PORCENTAJE DEL NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL 3.- PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURISTICA	INEGI, CONAPO.	SE ELEVARÁN LOS NIVELES DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORAR SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
TURISTAS RECIBEN INFORMACIÓN DE MANERA OPORTUNA A TRAVÉS DE PROMOTORES CAPACITADOS CON HERRAMIENTAS DIGITALES EN MÓDULOS DE ATENCIÓN.	ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE TURISTAS ATENDIDOS QUE ACUDEN A LOS MÓDULOS	ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS QUE RECIBEN INFORMACIÓN Y SERVICIOS.	TURISTAS QUE VISITAN MÉRIDA ACUDEN A LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN PARA RECIBIR INFORMACIÓN E INFLUYEN POSITIVAMENTE EN LA IMAGEN DEL DESTINO.
COMPONENTES			
SERVICIO DE VISITAS GUIADAS QUE SE PROPORCIONAN A LOS VISITANTES OFRECIENDO MÁS ACTIVIDADES TURÍSTICAS. INFORMACIÓN TURÍSTICA PROPORCIONADA A LOS TURISTAS QUE VISITAN MÉRIDA, INFLUYENDO POSITIVAMENTE EN LA PROMOCIÓN DEL DESTINO.	INDICE DE SATISFACCIÓN DE PARTICIPANTES EN LAS VISITAS GUIADAS. NÚMERO DE TURISTAS QUE ACUDEN A LOS MÓDULOS	ESTADÍSTICAS, INFORMES Y BASE DE DATOS. ESTADÍSTICAS E INFORMES Y BASE DE DATOS DE REGISTRO DE VISITANTES.	VISITANTES CONOCEN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y CULTURALES DE LA CIUDAD DE MÉRIDA. TURISTAS ACUDEN A LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN Y RECIBEN INFORMACIÓN Y SERVICIOS. OPORTUNAMENTE.
ACTIVIDADES			
PARTICIPACIÓN DE LOS TURISTAS EN LAS VISITAS GUIADAS GESTIÓN DE VISITAS GUIADAS	NÚMERO DE PARTICIPANTES NÚMERO DE VISITAS GUIADAS	LISTAS DE ASISTENCIA LISTAS DE ASISTENCIA	TURISTAS SATISFECHOS PROMUEVEN EL DESTINO TURISTAS SATISFECHOS PROMUEVEN EL DESTINO.
CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DE ATENCIÓN TURÍSTICA.	PORCENTAJE DE APROVECHAMIENTO DE LOS PROMOTORES EN LA CAPACITACIÓN TURÍSTICA OTORES	LISTAS DE ASISTENCIA, REACTIVOS DE APROVECHAMIENTO Y CONSTANCIAS RECIBIDAS.	PROMOTORES MEJOR CAPACITADOS PARA ATENDER PROFESIONALMENTE A LOS VISITANTES.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 05 ATENCION TURISTICA
PROYECTO ADMINISTRATIVO 14451

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 003 PROMOCIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UNA CAPITAL CON ALTO DESARROLLO ECONÓMICO QUE APROVECHA SU RIQUEZA CULTURAL EN BENEFICIO DE SUS HABITANTES.
ESTRATEGIA 011 PROMOVER AL MUNICIPIO NACIONAL E INTERNACIONALMENTE

LINEAS DE ACCIÓN:

3 IMPULSO DE SEGMENTOS CLAVE DE NEGOCIO EN MERCADOS ESTRATÉGICOS

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE PROMOCIÓN DE LA MARCA VISITMERIDAMX EN LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO POSICIONAR LA IMAGEN DE VISITMERIDAMX A TRAVÉS DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES O SOUVENIRS.
DESCRIPCIÓN ADAPTACIÓN DE LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA COMO PUNTOS DE VENTA DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES C SOUVENIRS CON LA IMAGEN DE VISITMERIDAMX ASÍ COMO LA ADQUISICIÓN Y ETIQUETADO DE ARTICULOS O SOUVENIRS PARA OFRECER A LOS CIUDADANOS Y VISITANTES.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2018 - 2021

Período de Ejecución
Período 29 - DEL 01/ENE/2020 AL 31/DIC/2020

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE TURISMO
UNIDAD RESPONSABLE 05 ATENCION TURISTICA
PROYECTO ADMINISTRATIVO 14614

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
33 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
APLICACIÓN APOYO AL PROCESO PRESUPUESTARIO Y PARA MEJORAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MÉRIDA CON FUTURO PRÓSPERO
SUBEJE 004 INNOVACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA
OBJETIVO 001 FACILITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO Y TURISTAS, EL ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS Y A LOS SERVICIOS DIGITALES MUNICIPALES.
ESTRATEGIA 001 DISEÑAR E IMPLEMENTAR SOLUCIONES DIGITALES PARA LA ATENCIÓN DE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES CIUDADANAS Y ORGANIZACIONALES EN EL MUNICIPIO

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 1 CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS DIGITALES TURÍSTICOS
- 2 DIFUSIÓN DE SERVICIOS DIGITALES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO.

TIPO INDICADOR

DATOS GENERALES

NOMBRE REALIDAD VIRTUAL EN DZIBILCHALTÚN Y SALA INTERACTIVA
OBJETIVO PROMOVER LOS ATRACTIVOS DE LA CIUDAD TURÍSTICOS Y CULTURALES A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS INTERACTIVOS DIGITALES
DESCRIPCIÓN IMPLEMENTACIÓN DE DISPOSITIVOS INTERACTIVOS DE REALIDAD VIRTUAL EN LA ZONA ARQUEOLÓGICA DE DZIBILCHALTÚN Y SALA INTERACTIVA

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D