



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 01 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL DIRECTOR  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12419

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 3 PROMOCIONAR LOS EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES EMBLEMÁTICOS DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE FOMENTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.  
OBJETIVO IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y PROMOVER EL TURISMO DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS QUE POSICIONEN A LA CIUDAD DE MÉRIDA COMO UN DESTINO TURÍSTICO ATRACTIVO, PROPICIEN FUENTES DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO, ASÍ COMO LA ECONOMÍA FORMAL.  
DESCRIPCIÓN GESTIONAR Y VINCULAR CON EL SECTOR TURÍSTICO Y EMPRESARIAL, PARA EL INCREMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, ATRACCIÓN DE INVERSIONES, FACILIDAD EN SUS TRÁMITES Y ACERCAMIENTO CON LOS CIUDADANOS.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 01 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL DIRECTOR  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12423

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA SUBSIDIOS: SECTOR SOCIAL Y PRIVADO O ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS  
APLICACIÓN OTROS SUBSIDIOS

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 003 MERIDA EQUITATIVA Y SOLIDARIA  
SUBEJE 005 VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD CIVIL  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR LA RELACIÓN CON LOS ORGANISMOS SOCIALES Y EMPRESARIALES PARA EL DESARROLLO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS MUNICIPALES.

### ESTRATEGIAS:

- 1 ESTABLECER CONVENIOS Y PROGRAMAS CON LAS ORGANIZACIONES CIVILES Y LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN PARA LA ATENCIÓN DE LOS PROBLEMAS DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE APORTACIÓN AL PATRONATO PARA LA PRESERVACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO  
OBJETIVO PRESERVAR EL CENTRO HISTÓRICO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS EN LOS ÁMBITOS CULTURAL, ECONÓMICO, SOCIAL, DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA, DEL MEDIO AMBIENTE, TRANSPORTE Y VIALIDAD EN EL ÁREA DE URBANÍSTICA, QUE IMPACTEN EN EL ORDENAMIENTO Y REGULACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO.  
DESCRIPCIÓN OTORGAR AL PATRONATO PARA LA PRESERVACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉRIDA UNA APORTACIÓN ECONÓMICA PARA LA REALIZACIÓN DE LAS FUNCIONES ENCAMINADAS AL LOGRO DEL OBJETIVO DEL PROYECTO.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 01 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 02 ADMINISTRATIVO  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12374

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO  
APLICACIÓN APOYO AL PROCESO PRESUPUESTARIO Y PARA MEJORAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORTUNIDADES  
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

#### ESTRATEGIAS:

1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE OPERATIVIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
OBJETIVO ADMINISTRAR A LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE CALIDAD QUE PERMITAN LA OPERATIVIDAD DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA.  
DESCRIPCIÓN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, TRÁMITE DE SOLICITUDES DE MOVIMIENTOS DE PERSONAL, COMPRAS, VALES DE CAJA PAGO A PROVEEDORES, MANTENIMIENTO VEHÍCULAR, MANTENIMIENTO Y MOVIMIENTOS DE BIENES MUEBLES, TRANSFERENCIAS PRESUPUESTALES.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 01 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 02 ADMINISTRATIVO  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13450

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 4 OTRAS (NO CLASIFICADAS EN FUNCIONES ANTERIORES)  
FUNCIÓN 4 ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES  
SUBFUNCIÓN 1 ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA GASTO NO PROGRAMABLE  
APLICACIÓN ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORT  
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

### ESTRATEGIAS:

1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA.  
OBJETIVO CUBRIR LAS EROGACIONES DEVENGADAS Y PENDIENTES DE LIQUIDAR AL CIERRE DEL EJERCICIO FISCAL ANTERIOR MEDIANTE EL CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO PRESTADO POR EL PROVEEDOR Y DEL RESPALDO DOCUMENTAL CORRESPONDIENTE.  
DESCRIPCIÓN GESTIONAR A TRAVÉS DEL SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN GUBERNAMENTAL LOS ADEUDOS CON ESTATUS DEVENGADO DEL EJERCICIO FISCAL 2017 DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12492

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORT  
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

### ESTRATEGIAS:

1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE OPERATIVIDAD DE LAS ÁREAS DE LA SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA.  
OBJETIVO COORDINAR Y SUPERVISAR LAS ESTRATEGIAS DE LOS DEPARTAMENTOS DE LA SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA PARA QUE LA CIUDADANÍA Y LAS EMPRESAS LOGREN ESTABLECERSE Y DESARROLLARSE A TRAVÉS DE LA SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES, CAPACITACIÓN Y SERVICIOS.  
DESCRIPCIÓN SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES, SUPERVISIÓN DE LOS PROGRAMAS, COORDINACIÓN DE EVENTOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13414

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA SUBSIDIOS: SECTOR SOCIAL Y PRIVADO O ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS  
APLICACIÓN SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 003 MERIDA EQUITATIVA Y SOLIDARIA  
SUBEJE 005 VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD CIVIL  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR LA RELACIÓN CON LOS ORGANISMOS SOCIALES Y EMPRESARIALES PARA EL DESARROLLO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS MUNICIPALES.

### ESTRATEGIAS:

1 ESTABLECER CONVENIOS Y PROGRAMAS CON LAS ORGANIZACIONES CIVILES Y LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN PARA LA ATENCIÓN DE LOS PROBLEMAS DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE APOYO AL PLAN ESTRATÉGICO DE MÉRIDA  
OBJETIVO HACER DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA UNA ENTIDAD ADMINISTRATIVA CON CRECIMIENTO ORDENADO MEDIANTE PROYECTOS ESTRATÉGICOS QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN  
DESCRIPCIÓN OTORGAR A LA FUNDACIÓN UN APOYO PARA LA FORMULACIÓN DE ACCIONES ENCAMINADAS AL LOGRO DEL OBJETIVO DEL PROYECTO

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 02 PROMOCIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO  
PROGRAMA 12262

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 004 INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA INNOVADORA  
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA COMO UN GOBIERNO MUNICIPAL QUE IMPLEMENTA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE VANGUARDIA PARA LA DOTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS.

#### ESTRATEGIAS:

- 1 CREAR ESPACIOS DE ASESORÍA TÉCNICA DIRIGIDA A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, CON EL OBJETO DE BRINDARLES HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD Y FACILITAR SU DESARROLLO ADMINISTRATIVO.
- 2 DOTAR A LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS CON EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA MEJORAR LOS TRÁMITES Y SERVICIOS MUNICIPALES.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
OBJETIVO FACILITAR EL DESARROLLO ADMINISTRATIVO DE LAS EMPRESAS EN MÉRIDA, MEDIANTE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEL CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL, EL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS (SARE) Y LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.  
DESCRIPCIÓN ATENCIÓN, CAPACITACIÓN, ASESORAMIENTO Y REALIZACIÓN DE TRÁMITES A LA CIUDADANÍA Y A LAS EMPRESAS DE MÉRIDA, PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES, ASÍ COMO LICENCIAS, DERECHOS MUNICIPALES Y ESTATALES ENTRE OTROS, MEDIANTE EL CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL (CAE), EL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS (SARE) Y LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 20,000**





# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>			
CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b>			
LA CIUDADANÍA Y LAS EMPRESAS RECIBEN ASESORÍA, FORMALIZAN Y APERTURAN DE MANERA RÁPIDA SU NEGOCIO.	PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SE FORMALIZARON MEDIANTE EL SARE / EL TOTAL DE EMPRESAS SOLICITANTES	BASE DE DATOS DEL SARE	INCREMENTO EN LA APERTURA FORMAL DE EMPRESAS O NEGOCIOS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
<b>COMPONENTES</b>			
SERVICIOS PRESTADOS A LAS PYMES PARA EL INCREMENTO DE SU COMPETITIVIDAD	NÚMERO DE SERVICIOS PRESTADOS A LAS PYMES	BASE DE DATOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA	LAS PYMES INCREMENTAN SU COMPETITIVIDAD
ASESORÍA Y TRÁMITES A LA CIUDADANÍA PARA EL FUNCIONAMIENTO FORMAL DE SU NEGOCIO.	NÚMERO DE OPERACIONES REALIZADAS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL.	REGISTRO DE OPERACIONES CAE	LA CIUDADANÍA ACUDE AL CAE PARA REALIZAR LOS TRÁMITES, RECIBIR ASESORÍA Y REALIZAR PAGOS DE SU NEGOCIO FORMAL.
ASESORÍA Y TRÁMITE A LA CIUDADANÍA PARA TENER SUS NEGOCIOS APERTURADOS DE MANERA FORMAL EN 3 DÍAS HÁBILES.	PORCENTAJE DE SOLICITUDES ATENDIDAS EN 3 DÍAS HÁBILES ENTRE EL TOTAL DE APERTURAS REALIZADAS.	BASE DE DATOS DEL SARE	TODAS LAS SOLICITUDES DE APERTURA DE EMPRESAS SE REALICEN EN 3 DÍAS HÁBILES.
<b>ACTIVIDADES</b>			
PROMOCIÓN DEL CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL, EL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS Y LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.	NÚMERO DE IMPACTOS GENERADOS A LA CIUDADANÍA DE LA PROMOCIÓN DEL CAE, EL SARE Y LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS A TRAVÉS DE DIFERENTES MEDIOS.	BASE DE DATOS DE ESTADÍSTICAS DE ACCIONES EMPRENDIDAS	INCREMENTO EN LAS SOLICITUDES PARA APERTURA DE NEGOCIOS.



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 02 PROMOCIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13362

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO  
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS:

4 IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN, APOYO FINANCIERO Y ESPACIOS PARA LA OFERTA DE SUS PRODUCTOS.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE FESTIVAL DE LA CHICHARRA  
OBJETIVO REACTIVAR E IMPULSAR LA ECONOMÍA DE LA ZONA SUR DEL CENTRO HISTÓRICO DE MÉRIDA, MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN EVENTO GASTRONÓMICO EN EL BARRIO DE XCALACHÉN.  
DESCRIPCIÓN ORGANIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UN EVENTO GASTRONÓMICO EN EL BARRIO DE XCALACHÉN PROMOVRIENDO EL PLATILLO TRADICIONAL YUCATECO DENOMINADO CHICHARRA; CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL DESARROLLO Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA ZONA SUR DEL CENTRO HISTÓRICO DE MÉRIDA

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 02 PROMOCIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13370

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORT  
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

### ESTRATEGIAS:

1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO DE TRABAJO EN LOS CENTROS DE ATENCIÓN EMPRESARIAL Y EL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS.  
OBJETIVO CUMPLIR EN TIEMPO Y FORMA CON LOS SERVICIOS , TRÁMITES Y GESTIONES, MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE UN VEHÍCULO PARA LA REALIZACIÓN DE LAS FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO Y TRASLADO DE DOCUMENTOS DERIVADOS DE LOS TRÁMITES CIUDADANOS EN LOS CENTROS DE ATENCIÓN EMPRESARIAL Y EL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA.  
DESCRIPCIÓN ADQUISICIÓN DE UN VEHÍCULO, PARA CUMPLIR EN TIEMPO Y FORMA CON EL TRASLADO A LAS DIRECCIONES CORRESPONDIENTES DE LA DOCUMENTACIÓN GENERADA DE LOS TRÁMITES CIUDADANOS REALIZADOS EN VENTANILLAS MUNICIPALES DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN EMPRESARIAL Y EL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACIÓN EMPRESARIAL Y EMPLEO  
PROGRAMA 12311

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES  
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

#### ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

### DATOS GENERALES

NOMBRE VINCULACIÓN EMPRESARIAL Y EMPLEO.  
OBJETIVO VINCULAR EN FORMA OPORTUNA Y EFICIENTE A LOS DEMANDANTES DE EMPLEO MEDIANTE LAS OPORTUNIDADES LABORALES QUE SE GENERAN EN EL APARTADO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.  
DESCRIPCIÓN ENVIAR A LOS CIUDADANOS A UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO Y A LAS EMPRESAS CUBRIR SUS VACANTES DE ACUERDO A SU PERFIL.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES			
MUJERES			

**Población Beneficiada Programada: 2,950**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> LAS PERSONAS DESEMPLEADAS CONSIGUEN UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO EN LAS EMPRESAS REGISTRADAS EN LA BOLSA DE TRABAJO.	PORCENTAJE DE PERSONAS CONTRATADAS EN RELACIÓN A PERSONAS ENVIADAS A LAS EMPRESAS POR LA BOLSA DE TRABAJO.	SISTEMA DE LA BOLSA DE TRABAJO.	CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA MEDIANTE UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO.
<b>COMPONENTES</b> CIUDADANOS ENVIADOS Y COLOCADOS EN LA BOLSA DE TRABAJO.	PORCENTAJE DE ENVIADOS QUE RESULTARON EN UNA COLOCACIÓN	REPORTE GENERADO CON BASE AL SISTEMA INFORMÁTICO DE LA BOLSA DE TRABAJO.	QUE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA ACUDA A LAS ENTREVISTAS Y LOGRE CUBRIR LAS EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA.
SERVICIOS BRINDADOS A LAS EMPRESAS QUE OFERTAN OPORTUNIDADES DE EMPLEO. MÉRIDA ATENDIDOS EN LA BOLSA DE TRABAJO.	PORCENTAJE DE VACANTES OFERTADAS CUBIERTAS	REPORTE GENERADO CON BASE AL SISTEMA INFORMÁTICO DE LA BOLSA DE TRABAJO.	QUE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA LOGRE CUBRIR LOS PERFILES DE LOS PUESTOS SOLICITADOS POR LAS EMPRESAS-
CURSOS A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA QUE ESTA BUSCANDO DE UN EMPLEO.	NÚMERO DE PERSONAS ECONÓMICAMENTE ACTIVA QUE SE PREPARA PARA BUSCAR UN EMPLEO.	LISTA DE ASISTENCIA A CURSO DE PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN INICIAL Y FINAL.	QUE LA POBLACIÓN LOGRE PONER EN PRÁCTICA LO APRENDIDO AL MOMENTO DE LA ENTREVISTA DE TRABAJO.
<b>ACTIVIDADES</b> ADMINISTRACIÓN DE LA BASE DE DATOS	PORCENTAJE DE VACANTES CUBIERTAS QUE OFERTARON LAS EMPRESAS CON RESPECTO AL TOTAL DE CIUDADANOS CONTRATADOS( CANTIDAD DE CIUDADANOS CONTRATADOS / CANTIDAD DE VACANTES OFERTADAS)	SISTEMA DE LA BOLSA DE TRABAJO	INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
CONVENIOS CON EMPRESAS QUE OFREZCAN MEJORES CONDICIONES LABORALES Y LA VINCULACIÓN PARA LA SENSIBILIZACIÓN ACERCA DE LA CONTRATACIÓN DE ESTUDIANTES , ADULTOS MAYORES O PERSONAS CON DISCAPACIDAD.	NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS AL TRIMESTRE CON EMPRESAS NUEVAS	REPORTE GENERADO CON BASE AL SISTEMA INFORMÁTICO BOLSA DE TRABAJO.	APERTURA Y DISPONIBILIDAD DE LAS EMPRESAS Y QUE ESTÉN EN POSIBILIDAD DE SER FLEXIBLES Y OFERTEN VACANTES PARA ÉSTE GRUPO DE PERSONAS.



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 04 MICROMER  
PROGRAMA 12299

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO  
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS:

3 FORTALECER EL PROGRAMA DE CRÉDITOS A PEQUEÑOS EMPRENDEDORES.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

### DATOS GENERALES

NOMBRE MICROCRÉDITOS DE MÉRIDA (MICROMER)-  
OBJETIVO FORTALECER EL PROCESO OPERATIVO DE LAS MICROEMPRESAS, MEDIANTE EL FINANCIAMIENTO PARA CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL MUNICIPIO.  
DESCRIPCIÓN CRÉDITOS PARA MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y SUS COMISARÍAS, PARA COMPRA DE INVENTARIOS MOBILIARIO Y EQUIPO, INSTALACIONES FÍSICAS QUE REQUIERAN EN SU OPERACIÓN.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN

MUNICIPIO 50 MÉRIDA

ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 140**





## H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>			
CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b>			
MICROEMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL MUNICIPIO DE MERIDA, MEDIANTE EL FINANCIAMIENTO.	PORCENTAJE DE CONTINUIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FINANCIADAS.	SISTEMA DE CRÉDITOS MICROMER.	QUE LOS ACREDITADOS INVIRTAN LOS RECURSOS PARA BENEFICIO DE LAS NECESIDADES DE SU NEGOCIO
<b>COMPONENTES</b>			
OPCIONES DE CRÉDITO ENTRE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	PORCENTAJE DE CRÉDITOS COLOCADOS ENTRE EL TOTAL DE SOLICITADOS.	SISTEMA DE CRÉDITOS MICROMER	HISTORIAL CREDITICIO FAVORABLE QUE LES PERMITA ACCEDER A UN MICROCRÉDITO.
EFICIENCIA EN EL PROCESO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL VENCIDO	PORCENTAJE DE CARTERA AL DÍA SOBRE CRÉDITOS OTORGADOS EN LA ADMÓN. 2015-2018.	SISTEMA DE CRÉDITOS MICROMER	QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DEL PAÍS SE MANTENGA ESTABLE.
CRÉDITOS OTORGADOS EN UN PLAZO NO MAYOR A 60 DÍAS NATURALES.	PORCENTAJE DE OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS EN UN PLAZO NO MAYOR A 60 DÍAS NATURALES.	REGISTRO EXCEL	DISPOSICIÓN DE LOS DIFERENTES MIEMBROS INTEGRANTES DEL COMITÉ PARA LAS SESIONES
<b>ACTIVIDADES</b>			
PROMOCIÓN DE LOS MICROCRÉDITOS EN DIFERENTES ESPACIOS PÚBLICOS.	NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS	SISTEMA DE CRÉDITOS MICROMER	LOGRAR GENERAR EL INTERÉS PÚBLICO PARA QUE FUNCIONE LA PROMOCIÓN



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 05 FOMENTO AL EMPRENDEDOR  
PROYECTO DE INVERSIÓN 13337

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO  
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS:

1 CREAR ESPACIOS PARA IMPULSAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

### DATOS GENERALES

NOMBRE CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES  
OBJETIVO IMPULSAR EL DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO Y CONSOLIDAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE ASESORÍA INTEGRAL EN DESARROLLO DE NEGOCIOS, CAPACITACIÓN, VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL SECTOR EMPRESARIAL, GESTIÓN DE FINANCIAMIENTOS, ASÍ COMO CON EL OTORGAMIENTO DE ESPACIOS FÍSICOS QUE PERMITEN AL CIUDADANO CONTAR CON SU PRIMERA OFICINA Y CON LAS HERRAMIENTAS Y CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA INICIAR UN NEGOCIO PROPIO.  
DESCRIPCIÓN COORDINACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO Y PROYECTOS TRADICIONALES Y DE ALTO IMPACTO DE EMPRENDIMIENTO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA A TRAVÉS DE SERVICIOS DE ASESORÍA, CAPACITACIÓN, VINCULACIÓN CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS E INSTALACIONES PROPORCIONADAS POR EL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 4,000**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>PROPÓSITO</b>			
LOS EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, YUCATÁN FORTALECEN SUS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES Y VINCULOS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, LOGRANDO CONCRETAR SUS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO EN CUALQUIERA DE LAS ETAPAS DE SU DESARROLLO.	PORCENTAJE DE PROYECTOS QUE INICIAN UN PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO CONTRA LOS QUE CONCLUYEN EL PROCESO.	LISTAS DE ASISTENCIA	QUE LOS EMPRENDEDORES CUENTEN CON LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS.
<b>COMPONENTES</b>			
EMPRENDEDORES USUARIOS DE LOS SERVICIOS DEL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.	NÚMERO DE USUARIOS.	BASE DE DATOS.	QUE LOS EMPRENDEDORES SE BENEFICIEN DE LAS ACCIONES PARA EL DESARROLLO DE SU PROYECTO.
PROYECTOS E IDEAS DE EMPRENDIMIENTO ASESORADOS EN EL DESARROLLO DE SU PLAN DE NEGOCIO.	NÚMERO DE PROYECTOS ASESORADOS	BASE DE DATOS	QUE LOS PROYECTOS E IDEAS DE EMPRENDIMIENTO DESARROLLEN SU PLAN DE NEGOCIO.
EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN EVENTOS ORGANIZADOS PARA LA PROMOCIÓN DE SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.	NÚMERO DE PARTICIPANTES	LISTAS DE ASISTENCIA	QUE LOS EMPRENDEDORES CUENTEN CON ESPACIOS EN DONDE PUEDAN DAR A CONOCER SUS PROYECTOS.
PARTICIPANTES CAPACITADOS EN TEMÁTICAS RELACIONADAS CON LA ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE EMPRESAS.	NÚMERO DE CAPACITADOS	LISTAS DE ASISTENCIA	QUE LOS EMPRENDEDORES CUENTEN CON LAS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO.
<b>ACTIVIDADES</b>			
ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO PROPORCIONADOS A EMPRENDEDORES USUARIOS DE LOS SERVICIOS E INSTALACIONES DEL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.	NÚMERO DE ACCIONES EN BENEFICIO DE LOS EMPRENDEDORES.	BASE DE DATOS.	QUE LOS EMPRENDEDORES SEAN USUARIOS DE LAS INSTALACIONES Y SERVICIOS DEL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.
PROGRAMACIÓN DE ASESORÍAS DIRIGIDAS A PROYECTOS E IDEAS DE EMPRENDIMIENTO.	NÚMERO DE ASESORÍAS IMPARTIDAS	BASE DE DATOS	QUE LOS PROYECTOS E IDEAS DE EMPRENDIMIENTO RECIBAN SERVICIOS DE ASESORÍA PERSONALIZADA PARA EL DESARROLLO DE SU PLAN DE NEGOCIO.
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE LOS EMPRENDEDORES.	NÚMERO DE EVENTOS.	BASE DE DATOS.	QUE LOS EMPRENDEDORES ASISTAN Y PROMOCIONEN SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.
ORGANIZACIÓN DE CAPACITACIONES PARA EMPRENDEDORES.	NÚMERO DE CURSOS	BASE DE DATOS	QUE LOS EMPRENDEDORES ADQUIERAN CONOCIMIENTOS PARA APLICAR EN EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS.



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 05 FOMENTO AL EMPRENDEDOR  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13374

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO  
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS:

1 CREAR ESPACIOS PARA IMPULSAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE FORTALECIMIENTO DEL EQUIPAMIENTO DE TRABAJO EN EL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.  
OBJETIVO FACILITAR LAS ACTIVIDADES IMPLICADAS EN LOS DIFERENTES EVENTOS MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE UN VEHÍCULO PARA EL TRASLADO DE PERSONAL Y MOBILIARIO NECESARIO PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO DEL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.  
DESCRIPCIÓN ADQUISICIÓN DE UN VEHÍCULO PARA TRASLADO DE PERSONAL Y MOBILIARIO A LOS DIFERENTES EVENTOS QUE ORGANICE Y PARTICIPE EL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 06 CAPACITACIÓN LABORAL  
PROGRAMA 12464

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES  
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

#### ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

### DATOS GENERALES

NOMBRE CAPACITACIÓN DE OFICIOS PARA EL EMPLEO Y AUTOEMPLEO  
OBJETIVO CAPACITAR A LA CIUDADANÍA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, MEDIANTE LA FACILITACIÓN DE CURSOS DE INTERÉS A LA POBLACIÓN DE ÍNDOLE OPERATIVA PARA EL DESEMPEÑO DE UN EMPLEO O AUTOEMPLEO QUE LE GENERE UNA FUENTE DE INGRESO.  
DESCRIPCIÓN CAPACITAR EN OFICIOS A LOS CIUDADANOS INSCRITOS AL PROGRAMA, PARA BRINDARLES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DESEMPEÑO DE UN EMPLEO O AUTOEMPLEO QUE LE GENERE UNA FUENTE DE INGRESO.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN

MUNICIPIO 50 MÉRIDA

ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARÍA CHI, SANTA MARÍA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 600**



## H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>			
CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b>			
LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA CONCLUYEN LA CAPACITACIÓN DE OFICIO PARA EL EMPLEO Y AUTOEMPLEO	PORCENTAJE DE PERSONAS CAPACITADAS EMPLEADAS Y/O AUTOEMPLEADAS	BASE DE DATOS INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL.	LOS BENEFICIARIOS ELEVARAN SU NIVEL DE COMPETENCIAS LABORALES DEBIDO A CAPACITACIÓN ACTUALIZADA Y DE MAYOR CALIDAD, LO QUE PROVOCARA UNA DISMINUCIÓN EN EL DESEMPLEO.
<b>COMPONENTES</b>			
ESPACIOS DE EXPOSICIÓN Y VENTA GESTIONADOS Y/O VINCULADOS A LA CIUDADANÍA CAPACITADA.	NÚMERO DE EVENTOS Y/O EXPOSICIONES GESTIONADOS Y/O VINCULADOS	BASE DE DATOS INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL	ESPACIOS DE EXPOSICIÓN Y VENTA TEMPORALES GESTIONADOS PARA LA CIUDADANÍA CAPACITADA.
CAPACIDAD CUPO DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN DE OFICIO.	PORCENTAJE DE CUPO UTILIZADO	BASE DE DATOS Y ESTADÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL	SE LLENARA LA CAPACIDAD TOTAL DEL CUPO EN LOS CENTROS DE CAPACITACIÓN
CIUDADANOS INSCRITOS, QUE FINALIZARON LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN.	PORCENTAJE DE PERSONAS QUE TERMINARON EL CURSO DE CAPACITACIÓN	BASE DE DATOS INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL	FINALIZARAN EL CURSO DE CAPACITACIÓN LA TOTALIDAD DE PERSONAS INSCRITAS
<b>ACTIVIDADES</b>			
FORMALIZACIÓN DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN GESTIONADOS CON INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES Y/O EMPRESAS.MÉRIDA	NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN GESTIONADOS	BASE DE DATOS INTERNA DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL	SE OFRECERA UNA GAMA MÁS AMPLIA DE CURSOS DE CAPACITACIÓN MEDIANTE LA SUSCRIPCIÓN DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES Y/O EMPRESAS.
ADMINISTRACIÓN DE LA BASE DE DATOS INTERNO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN INICIADOS Y FINALIZADOS.	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN FINALIZADOS	BASE DE DATOS INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL.	LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN DE OFICIOS CONCLUIRAN EXITOSAMENTE.





# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 06 CAPACITACIÓN LABORAL  
PROYECTO DE INVERSIÓN 13275

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES  
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

### ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE CURSOS DE CAPACITACIÓN CON CERTIFICACIÓN AVALADO DE LA S.E.P.  
OBJETIVO CIUDADANOS PREPARADOS PARA EL AUTOEMPLEO Y PARA LA VIDA LABORAL MEDIANTE CURSOS CON VALIDEZ OFICIAL Y CURRICULAR .  
DESCRIPCIÓN CAPACITAR CIUDADANOS CON PROGRAMAS QUE OTORGUEN CERTIFICADO OFICIAL Y CON VALOR CURRICULAR, QUE LE OTORGUEN MAYORES OPORTUNIDADES DE EMPLEO U AUTOEMPLEO A LOS BENEFICIADOS DEL PROGRAMA.

### ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 350**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>PROPÓSITO</b>			
LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO OBTIENEN UN CERTIFICADO OFICIAL	PROMEDIO DE CIUDADANOS QUE OBTUVIERON SU CERTIFICADO OFICIAL AVALADO POR S.E.P.	BASE DE DATOS DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL	LOS CIUDADANOS INSCRITOS EN LOS CURSOS FINALIZARON SU CAPACITACIÓN Y OBTUVIERON UN CERTIFICADO OFICIAL, EL CUAL LES AYUDARA PARA INTEGRARSE EN EL MERCADO LABORAL
<b>COMPONENTES</b>			
SUBSIDIOS ENTEGADOS A LA CIUDADANÍA PARA EL INCREMENTO DE SU COMPETITIVIDAD LABORAL	NÚMERO DE SUBSIDIOS OTORGADOS	BASE DE DATOS DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL	LOS CIUDADANOS CAPACITADOS OBTIENEN SUBSIDIO PARA PAGO DEL COSTO DEL CERTIFICADO OFICIAL.
INSTRUCTORAS CAPACITADAS PARA IMPARTIR CURSOS	PORCENTAJE DE INSTRUCTORAS CAPACITADAS Y CERTIFICADAS EN EL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL	BASE DE DATOS DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL	TODAS LAS INSTRUCTORAS DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL ESTAN CAPACITADAS PARA IMPARTIR CURSOS ALINEADOS A LAS INSTITUCIONES CERTIFICADORAS DE CURSOS.
<b>ACTIVIDADES</b>			
ADMINISTRACIÓN DE LA BASE DE DATOS INTERNO DE CURSOS DE CAPACITACIÓN INICIADOS Y FINALIZADOS	PORCENTAJE DE CURSOS FINALIZADOS	BASE DE DATOS DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL	LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN CON CERTIFICACIÓN FINALIZARON EXITOSAMENTE



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 06 CAPACITACIÓN LABORAL  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13319

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES  
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

### ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE FORTALECIMIENTO DEL EQUIPAMIENTO DE TRABAJO EN LOS CENTROS DE CAPACITACIÓN  
OBJETIVO EFICIENTIZAR LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN LOS CENTROS MEDIANTE EL REEMPLAZO DEL MOBILIARIO, QUE SE ENCUENTRA EN CONDICIONES NO APTAS Y QUE SON INDISPENSABLES PARA LAS FUNCIONES DE LOS CENTROS.  
DESCRIPCIÓN REEMPLAZO DE BIENES MUEBLES COMO SON: EQUIPO EDUCATIVO Y DE OFICINA PARA LOS CURSOS DE LOS CENTROS DE CAPACITACIÓN

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 06 CAPACITACIÓN LABORAL  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13320

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES  
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

### ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE FORTALECIMIENTO DE LA PLANTILLA DE LOS CENTROS DE CAPACITACIÓN  
OBJETIVO OFRECER MÁS CURSOS DE CAPACITACIÓN A LA CIUDADANÍA MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE INSTRUCTORES CALIFICADOS PARA IMPARTIR CURSOS DE CAPACITACIÓN  
DESCRIPCIÓN CONTRATAR 6 INSTRUCTORES PARA IMPLEMENTAR NUEVOS CURSOS DE CAPACITACIÓN EN LOS CENTROS DE CAPACITACIÓN DEL DEPARTAMENTO.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL C. SUBDIRECTOR  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12425

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 2 DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL USO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL MUNICIPIO.
- 3 PROMOCIONAR LOS EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES EMBLEMÁTICOS DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 4 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES.
- 5 PROMOVER A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO DEL MUNICIPIO PARA EL FOMENTO TURÍSTICO.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉRIDA Y SUS COMISARÍAS.  
OBJETIVO GENERAR MAYOR AFLUENCIA DE VISITANTES A LA CIUDAD DE MÉRIDA Y SUS COMISARÍAS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE MERCADOTECNIA, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, PARA POSICIONAR A LA CIUDAD DE MÉRIDA COMO MARCA.  
DESCRIPCIÓN PROMOVER Y DESARROLLAR EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉRIDA Y SUS COMISARÍAS MEDIANTE PRODUCTOS TURÍSTICOS, TÉCNICAS INNOVADORAS DE MERCADOTECNIA Y PROMOCIÓN, CAPACITACIÓN EN EL SECTOR Y UNA MAYOR INTEGRACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL C. SUBDIRECTOR  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13393

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

- DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL USO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL MUNICIPIO.
- IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE CONOCIMIENTO DEL PERFIL DEL TURISTA EN LA CIUDAD DE MÉRIDA  
OBJETIVO OBTENER INFORMACIÓN DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA EL CONOCIMIENTO DEL PERFIL Y COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES, MEDIANTE EL LEVANTAMIENTO DE ENCUESTAS EN TRES TEMPORADAS VACACIONALES DEL AÑO PARA LA CORRECTA TOMA DE DECISIONES EN LAS CAMPAÑAS PROMOCIONALES DE TURISMO.  
DESCRIPCIÓN ASEGURAR EL ADECUADO USO DE LOS RECURSOS EN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y MERCADOTECNIA, CONOCIENDO EL PERFIL Y COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES EN LA CIUDAD DE MÉRIDA.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 02 MERCADOTECNIA Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA 12304

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 4 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

### DATOS GENERALES

NOMBRE MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO  
OBJETIVO INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL MUNICIPIO DE MÉRIDA MEDIANTE LA CAPTACIÓN DEL MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS ENFOCADAS A LOS TOMADORES DE DECISIONES.  
DESCRIPCIÓN ATRAER EL MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES AL MUNICIPIO DE MÉRIDA, MEDIANTE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN ENFOCADA A TOMADORES DE DECISIONES, DE CÁMARAS, ORGANIZACIONES, ASÍ COMO A TOUR OPERADORES Y DMC'S (DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES). DE IGUAL FORMA PROPORCIONAR APOYOS PARA LA REALIZACIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN A SEGMENTOS ESPECIALIZADOS. PARTICIPACIÓN EN EL TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHABLEKAL, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZITYA, DZOYAXCHE, KOMCHEN, NOC-AC, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, TEMOZON NORTE, XCUMPICH, XCUNYA Y XMATKUIL





# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 570,000**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES Y SEGMENTOS ESPECIALIZADOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA CUENTA CON APOYO PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO.	PROMEDIO DE REUNIONES ESTABLECIDAS CON TOUR OPERADORES, DMC'S (DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES), Y TOMADORES DE DECISIONES DE CÁMARAS Y ORGANIZACIONES.	FOTOGRAFÍAS DE LOS EVENTOS.	INCREMENTA EL NÚMERO DE PROSPECTOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES(CONGRESOS, CONVENCIONES, EXPOSICIONES E INCENTIVOS)
<b>COMPONENTES</b> INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONADOS A TOUR OPERADORES, DMCS (DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES); TOMADORES DE DECISIONES DE CÁMARAS Y ORGANIZACIONES; ASÍ COMO REPRESENTANTES DE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	PROMEDIO DE PROSPECTOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES(CONGRESOS, CONVENCIONES, EXPOSICIONES E INCENTIVOS) RESULTANTE DE LAS DIFERENTES REUNIONES Y VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADOS.	BASES DE DATOS, SOLICITUDES DE INFORMACIÓN Y APOYOS, CORREOS ELECTRÓNICOS.	INCREMENTA EL NÚMERO DE TOUR OPERADORES, DMCS Y TOMADORES DE DECISIONES INTERESADOS EN REALIZAR SUS EVENTOS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
<b>ACTIVIDADES</b> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE MÉRIDA.	NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.	FOTOGRAFÍAS, FACTURAS DE SERVICIOS, BOLETOS DE AVIÓN, BASES DE DATOS GESTIONADAS.	INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS SON PRESTADOS A TOUR OPERADORES, DMC'S (DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES); TOMADORES DE DECISIONES DE CÁMARAS Y ORGANIZACIONES; ASÍ COMO REPRESENTANTES DE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 02 MERCADOTECNIA Y DIFUSIÓN  
PROGRAMA 12319

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 2 DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL USO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL MUNICIPIO.
- 3 PROMOCIONAR LOS EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES EMBLEMÁTICOS DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 5 PROMOVER A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO DEL MUNICIPIO PARA EL FOMENTO TURÍSTICO.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA  
OBJETIVO DIFUNDIR INFORMACIÓN RELEVANTE DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA A LOS CONSUMIDORES FINALES DEL SECTOR TURÍSTICO, MEDIANTE CAMPAÑAS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.  
DESCRIPCIÓN DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES, DIRIGIDAS A CONSUMIDORES FINALES, APROVECHANDO LOS MEDIOS DIGITALES Y EL IMPACTO DE REDES SOCIALES MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING Y PRODUCTOS PUBLICITARIOS DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZITYA, DZOYAXCHE, NOC-AC, SACNICTE, XCUNYA Y XMATKUIL



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 570,000**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> EL MUNICIPIO DE MÉRIDA CUENTA CON DIFUSIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.	PROMEDIO DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES EMPLEADOS EN LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.	FACTURAS, CONTRATOS Y EVIDENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICADOS.	AUMENTA LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
<b>COMPONENTES</b> ANUNCIOS SON PUBLICADOS PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.	PROMEDIO DE ANUNCIOS PUBLICADOS EN DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.	FACTURAS, CONTRATOS Y EVIDENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICADOS.	LA IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA SE PROYECTA A TRAVÉS DE ANUNCIOS ADAPTADOS A DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
<b>ACTIVIDADES</b> GESTIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.	NÚMERO DE IMPACTOS TOTALES ALCANZADOS A TRAVÉS DE LAS CAMPAÑAS REALIZADAS.	EVIDENCIAS FÍSICAS Y DIGITALES DE PUBLICACIONES Y ESTADÍSTICAS DE ALCANCE DE LOS MEDIOS UTILIZADOS.	CONSUMIDORES FINALES SON BENEFICIADOS POR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 02 MERCADOTECNIA Y DIFUSIÓN  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13391

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 4 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES.
- 5 PROMOVER A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO DEL MUNICIPIO PARA EL FOMENTO TURÍSTICO.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE FORTALECIMIENTO DE IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA  
OBJETIVO DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA INTEGRAL DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS TRADICIONALES, DIGITALES Y ACTIVACIONES, ORIENTADAS A INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES CON EL OBJETIVO DE MANTENER E INCREMENTAR EL ÍNDICE DE OCUPACIÓN HOTELERA ANTE EL AUMENTO EXTRAORDINARIO DE CUARTOS PREVISTO PARA 2017 Y 2018 EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.  
DESCRIPCIÓN ALCANCE:SE INCREMENTA LA DEMANDA DE MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO EN LAS CIUDADES MÁS GRANDES Y DE MAYOR CONECTIVIDAD CON MÉRIDA DEL MERCADO NACIONAL, PUBLICITANDO DE MANERA INTEGRAL LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y EVENTOS ANCLA DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DE MEDIOS TRADICIONALES, DIGITALES Y ACTIVACIONES EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DE DICHAS CIUDADES.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACIÓN  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12470

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORT  
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

### ESTRATEGIAS:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE ALIANZAS ESTRATÉGICAS  
OBJETIVO FORTALECER RELACIONES CON EL SECTOR EMPRESARIAL TURÍSTICO, COMUNIDADES HERMANAS NACIONALES E INTERNACIONALES, SOCIEDAD CIVIL E INSTANCIAS DE GOBIERNO, MEDIANTE ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN PARA BENEFICIAR LA COLABORACIÓN MUTUA.  
DESCRIPCIÓN ENTABLAR RELACIONES Y ENCUENTROS LABORALES CON EL SECTOR EMPRESARIAL, COMUNIDADES HERMANAS NACIONALES E INTERNACIONALES, SOCIEDAD CIVIL, ASÍ COMO INSTANCIAS DE GOBIERNO, HACIENDO ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y CONVENIOS DE COLABORACIÓN MUTUA.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACIÓN  
PROGRAMA 12475

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO  
APLICACIÓN APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA Y AL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 4 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

### DATOS GENERALES

NOMBRE TURISMO DE EXCELENCIA  
OBJETIVO APOYAR EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO OFRECIDO POR PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN PARA SATISFACER PLENAMENTE A LOS TURISTAS  
DESCRIPCIÓN PLAN DE EXCELENCIA TURÍSTICA DE CAPACITACIÓN PARA EL SECTOR Y CIUDADANÍA EN GENERAL, QUE PERMITA MEJORAR LA CALIDAD EN EL SERVICIO Y LOGRAR LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS VITALES PARA SU FORMACIÓN TALES COMO CURSOS, CONFERENCIAS, TALLERES Y PLÁTICAS.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, DZIBICHALTUN, DZOYAXCHE, NOC-AC Y TODAS LAS COMISARIAS





# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 3,000**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> LOS PRESTADORES DE SEVICIOS TURÍSTICOS SON CAPACITADOS, PARA QUE EL TURISTA MEJORE SU NIVEL DE SATISFACCIÓN.	INDICE DE SATISFACCIÓN DEL APROVECHAMIENTO Y UTILIDAD DEL CURSO REFLEJADO EN SUS CENTROS LABORALES.	ENCUESTAS AL SUPERVISOR O JEFE DEL PARTICIPANTE	ELEVAR EL RETORNO DE LOS TURISTAS AL MUNICIPIO.
<b>COMPONENTES</b> HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN BRINDADAS A MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO	PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	ENCUESTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL PADRÓN	SE MANTIENEN LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO
<b>ACTIVIDADES</b> PARTICIPACIÓN DE MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN GESTIÓN DE CURSOS DE CAPACITACIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA NÚMERO DEL CURSOS ORGANIZADOS	LISTAS DE ASISTENCIA  CARPETA DE REGISTRO DE CAPACITACIONES ANUALES	MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO MEJORAN SU DESEMPEÑO Y SERVICIO APOYO AL SECTOR TURÍSTICO CON CAPACITACIÓN PROFESIONAL



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA  
PROGRAMA 12620

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO  
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS:

4 IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN, APOYO FINANCIERO Y ESPACIOS PARA LA OFERTA DE SUS PRODUCTOS.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO  
OBJETIVO LOGRAR UN BENEFICIO ECONÓMICO PARA ARTESANOS Y OEFERENTES QUE PARTICIPAN EN LAS FERIAS, EXPOS Y EVENTOS MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE ESPACIOS Y CREACIÓN DE PUNTOS DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA Y LAZOS ENTRE EL SECTOR ARTESANAL PARA UN IMPULSO ECONÓMICO DEL SECTOR.  
DESCRIPCIÓN PARTICIPACIÓN DEL AYUNTAMIENTO EN PROGRAMAS ARTESANALES Y CULTURALES DIRIGIDOS A LA CIUDADANÍA Y AL TURISTA, PARA GENERAR LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL AYUNTAMIENTO CON ARTESANOS Y OFERENTES DEL MUNICIPIO, EN LAS DIFERENTES FERIAS, EXPOS Y EVENTOS TRADICIONALES DENTRO Y FUERA DE ÉL, COMO LA FERIA DE TUNICH Y LA EXPO COMERCIO DE CANACO ENTRE OTRAS.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



## H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 500**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> ARTESANOS EN FERIAS Y EVENTOS LOCALES Y FORANEOS, RECIBEN ESPACIOS PARA COMERCIALIZAR SUS ARTESANIAS	INDICE DE SATISFACCIÓN DE VISITANTES	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	QUE LOS ARTESANOS CUMPLAN CON LAS NECESIDADES REQUERIDAS PARA LA PARTICIPACIÓN EN LOS EVENTOS.
<b>COMPONENTES</b> OTORGAR ESPACIO A LOS ARTESANOS PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA	PORCENTAJE DE ARTESANOS DEL PADRÓN DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA QUE PARTICIPARON EN LOS EVENTOS	PADRÓN DE ARTESANOS	QUE LOS ARTESANOS CUMPLAN CON LAS NECESIDADES REQUERIDAS PARA LA PARTICIPACIÓN EN LOS EVENTOS
<b>ACTIVIDADES</b> COORDINACION DE LOGISTICA PARA EL CUMPLIMIENTO Y REALIZACION DEL PROGRAMA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE PLANEACION DEL PROGRAMA	CHECK LIST DE LOS PROGRAMAS	PROCURAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TURISTICA DEL MUNICIPIO



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA  
PROGRAMA 12621

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO  
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS:

4 IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN, APOYO FINANCIERO Y ESPACIOS PARA LA OFERTA DE SUS PRODUCTOS.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE PROGRAMAS PERMANENTES DE LA CIUDAD.  
OBJETIVO BENEFICIAR A LOS ARTESANOS DE LA CIUDAD DE MÉRIDA QUE PARTICIPAN EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE UN ESPACIO DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA ECONOMÍA DE LOS PARTICIPANTES.  
DESCRIPCIÓN CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PARA EL MANEJO DE LOS MÓDULOS DE LOS OFERENTES PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA ACERCANDO AL ARTESANO CON EL CONSUMIDOR.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



## H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 363**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> LOGRAR EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS TRADICIONALES PARA EL TURISTA, ADMINISTRANDO LOS TRABAJOS DE LOGISTICA LA CIUDADANÍA Y EL TURISMO DISFRUTA DEL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES DE LA CIUDAD.	INDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES A LOS PROGRAMAS  ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES A LOS PROGRAMAS	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN  ENCUESTAS REALIZADAS	LOS PROGRAMAS TRADICIONALES SE ESTABLECEN Y DESARROLLAN EN MÉRIDA QUE EL PROVEEDOR PROPORCIONE EL SERVICIO EN LAS CONDICIONES PACTADAS
<b>COMPONENTES</b> EVENTOS TRADICIONALES OPERADOS PARA EL BENEFICIO DE LOS OFERENTES PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES.	NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS.	LISTA DE VERIFICACIÓN	EL ARTESANO CUMPLA CUMPLA CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS
<b>ACTIVIDADES</b> VIGILAR Y COORDINAR A LOS OFERENTES PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES	NÚMERO DE OFERENTES PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS	LISTA DE VERIFICACIÓN	ADMINISTRACIÓN DEL PADRÓN DE LOS OFERENTES PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES





# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 05 ATENCIÓN TURÍSTICA  
PROGRAMA 12641

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE MÓDULO DE ATENCIÓN TURÍSTICA  
OBJETIVO INFORMAR Y ORIENTAR A MÁS DE 40,000 VISITANTES EN LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN, MEDIANTE PERSONAL PROFESIONAL, CON UNA RENOVADA CULTURA DE SERVICIO AL TURISTA Y CON MEJOR IMAGEN PERSONAL PARA TENER VISITANTES SATISFECHOS Y QUE SEAN NUESTROS PROMOTORES.  
DESCRIPCIÓN CAPACITAR Y PROVEER DE HERRAMIENTAS ADECUADAS A LOS PROMOTORES Y MEJORAR SU IMAGEN PERSONAL, ASÍ COMO EL MANTENIMIENTO DE LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA, CON LA FINALIDAD DE LOGRAR UNA APARIENCIA PROFESIONAL ADECUADA A LA MARCA "MÉRIDA CIUDAD BLANCA"

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 42,000**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 26 - DEL 01/ENE/2018 AL 31/DIC/2018

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>			
CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b>			
TURISTAS RECIBEN INFORMACIÓN DE MANERA OPORTUNA A TRAVÉS DE PROMOTORES CAPACITADOS Y MÓDULOS ADECUADOS	INDICE DE SATISFACCIÓN DE TURISTAS ATENDIDOS QUE ACUDEN A LOS MÓDULOS	ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS QUE SOLICITAN INFORMACION	TURISTAS ACUDEN A LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN SE INFORMAN Y VISITAN MÉRIDA INFLUYENDO POSITIVAMENTE EN LA IMAGEN DEL DESTINO
<b>COMPONENTES</b>			
INFORMACIÓN TURÍSTICA ES PROPORCIONADA	NÚMERO DE TURISTAS QUE ACUDEN A LOS MÓDULOS	BITÁCORA DE REGISTROS DE VISITANTES.	TURISTAS ACUDEN A LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA Y RECIBEN INFORMACIÓN ADECUADAMENTE.
<b>ACTIVIDADES</b>			
CAPACITACION DEL PERSONAL QUE LABORA EN LOS MODULOS	NÚMERO DE CURSOS RECIBIDOS POR PERSONAL DE ATENCIÓN TURÍSTICA	LISTAS DE ASITENCIA, DIPLOMAS RECIBIDOS	PROMOTORES MEJOR CAPACITADOS ATIENDEN PROESIONALMENTE A LOS TURISTAS
REMODELACION DE LOS MODULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA	NÚMERO DE MODULOS REMODELADOS	FACTURAS Y FOTOGRAFIAS	TURISTAS VISITAN MODULOS Y MEJORAN SU PERCEPCION ACERCA DEL DESTINO MERIDA