



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL DIRECTOR
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12419

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 3 PROMOCIONAR LOS EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES EMBLEMÁTICOS DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

DATOS GENERALES

NOMBRE FOMENTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
OBJETIVO IMPULSAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y PROMOVER EL TURISMO DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS QUE POSICIONEN A LA CIUDAD DE MÉRIDA COMO UN DESTINO TURÍSTICO ATRACTIVO, PROPICIEN FUENTES DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO, ASÍ COMO LA ECONOMÍA FORMAL.
DESCRIPCIÓN GESTIONAR Y VINCULAR CON EL SECTOR TURÍSTICO Y EMPRESARIAL, PARA EL INCREMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, ATRACCIÓN DE INVERSIONES, FACILIDAD EN SUS TRÁMITES Y ACERCAMIENTO CON LOS CIUDADANOS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL DIRECTOR
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12423

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA SUBSIDIOS: SECTOR SOCIAL Y PRIVADO O ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS
APLICACIÓN OTROS SUBSIDIOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 003 MERIDA EQUITATIVA Y SOLIDARIA
SUBEJE 005 VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD CIVIL
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR LA RELACIÓN CON LOS ORGANISMOS SOCIALES Y EMPRESARIALES PARA EL DESARROLLO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS MUNICIPALES.

ESTRATEGIAS:

- 1 ESTABLECER CONVENIOS Y PROGRAMAS CON LAS ORGANIZACIONES CIVILES Y LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN PARA LA ATENCIÓN DE LOS PROBLEMAS DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

DATOS GENERALES

NOMBRE APORTACIÓN AL PATRONATO PARA LA PRESERVACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO
OBJETIVO PRESERVAR EL CENTRO HISTÓRICO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS EN LOS ÁMBITOS CULTURAL, ECONÓMICO, SOCIAL, DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA, DEL MEDIO AMBIENTE, TRANSPORTE Y VIALIDAD EN EL ÁREA DE URBANÍSTICA, QUE IMPACTEN EN EL ORDENAMIENTO Y REGULACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO.
DESCRIPCIÓN OTORGAR AL PATRONATO PARA LA PRESERVACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉRIDA UNA APORTACIÓN ECONÓMICA PARA LA REALIZACIÓN DE LAS FUNCIONES ENCAMINADAS AL LOGRO DEL OBJETIVO DEL PROYECTO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 02 ADMINISTRATIVO
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12374

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
APLICACIÓN APOYO AL PROCESO PRESUPUESTARIO Y PARA MEJORAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORTUNIDADES
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

ESTRATEGIAS:

1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

DATOS GENERALES

NOMBRE OPERATIVIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
OBJETIVO ADMINISTRAR A LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE CALIDAD QUE PERMITAN LA OPERATIVIDAD DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA.
DESCRIPCIÓN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, TRÁMITE DE SOLICITUDES DE MOVIMIENTOS DE PERSONAL, COMPRAS, VALES DE CAJA PAGO A PROVEEDORES, MANTENIMIENTO VEHÍCULAR, MANTENIMIENTO Y MOVIMIENTOS DE BIENES MUEBLES, TRANSFERENCIAS PRESUPUESTALES.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 02 ADMINISTRATIVO
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13054

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROVISIÓN DE BIENES PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORT
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

ESTRATEGIAS:

1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

DATOS GENERALES

NOMBRE FORTALECIMIENTO DEL EQUIPAMIENTO DE TRABAJO EN LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
OBJETIVO EFICIENTAR LOS SERVICIOS Y TRÁMITES EN LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA MEDIANTE EL REEMPLAZO DEL MOBILIARIO, INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA Y VEHICULOS QUE SE ENCUENTRAN EN LAS CONDICIONES NO APTAS Y QUE SON INDISPENSABLES PARA LAS FUNCIONES DE LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA.
DESCRIPCIÓN REEMPLAZO DE BIENES MUEBLES COMO SON: EQUIPO DE OFICINA , EQUIPO DE CÓMPUTO Y VEHÍCULOS ETC; QUE SE ENCUENTRAN EN LAS CONDICIONES NO APTAS Y QUE SON INDISPENSABLES PARA LAS FUNCIONES DE LOS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 02 ADMINISTRATIVO
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13055

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROVISIÓN DE BIENES PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORT
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

ESTRATEGIAS:

3 BRINDAR SOPORTE TÉCNICO AL EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA MUNICIPAL, QUE REDUNDEN EN MEJORES HERRAMIENTAS DE TRABAJO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

DATOS GENERALES

NOMBRE SUMINISTRO DE BIENES MUEBLES A LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
OBJETIVO SUMINISTRAR BIENES MUEBLES NECESARIOS A LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA PARA SU BUEN FUNCIONAMIENTO, MEDIANTE LOS PROCEDIMIENTOS QUE NOS PERMITAN ALCANZAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS PROGRAMAS Y POLITICAS DE CALIDAD.
DESCRIPCIÓN PROVEER DE BIENES MUEBLES A LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA, ASÍ COMO BRINDAR UNA IMAGEN MODERNA Y EFICIENTE, CON BASE EN LOS LINEAMIENTOS Y POLÍTICAS ESTABLECIDAS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 02 ADMINISTRATIVO
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13056

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORT
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

ESTRATEGIAS:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

DATOS GENERALES

NOMBRE FORTALECIMIENTO DE LA PLANTILLA DE PERSONAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
OBJETIVO MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS EMPLEADOS MEDIANTE LA REGULARIZACIÓN DE SUELDOS DE ACUERDO A SU DESEMPEÑO E INCREMENTO DE ACTIVIDADES.
DESCRIPCIÓN NIVELAR EL SUELDO DEL PERSONAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA, TOMANDO EN CUENTA LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA Y EL TABULADOR DE SUELDOS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12492

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORT
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

ESTRATEGIAS:

1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

DATOS GENERALES

NOMBRE OPERATIVIDAD DE LAS ÁREAS DE LA SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA.
OBJETIVO COORDINAR Y SUPERVISAR LAS ESTRATEGIAS DE LOS DEPARTAMENTOS DE LA SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA PARA QUE LA CIUDADANÍA Y LAS EMPRESAS LOGREN ESTABLECERSE Y DESARROLLARSE A TRAVÉS DE LA SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES, CAPACITACIÓN Y SERVICIOS.
DESCRIPCIÓN SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES, SUPERVISIÓN DE LOS PROGRAMAS, COORDINACIÓN DE EVENTOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13197

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA SUBSIDIOS: SECTOR SOCIAL Y PRIVADO O ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS
APLICACIÓN OTROS SUBSIDIOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 003 MERIDA EQUITATIVA Y SOLIDARIA
SUBEJE 005 VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD CIVIL
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR LA RELACIÓN CON LOS ORGANISMOS SOCIALES Y EMPRESARIALES PARA EL DESARROLLO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS MUNICIPALES.

ESTRATEGIAS:

1 ESTABLECER CONVENIOS Y PROGRAMAS CON LAS ORGANIZACIONES CIVILES Y LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN PARA LA ATENCIÓN DE LOS PROBLEMAS DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

DATOS GENERALES

NOMBRE APOYO AL PLAN ESTRATÉGICO DE MÉRIDA
OBJETIVO HACER DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA UNA ENTIDAD ADMINISTRATIVA CON CRECIMIENTO ORDENADO MEDIANTE PROYECTOS ESTRATÉGICOS QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN
DESCRIPCIÓN OTORGAR A LA FUNDACIÓN UN APOYO PARA LA FORMULACIÓN DE ACCIONES ENCAMINADAS AL LOGRO DEL OBJETIVO DEL PROYECTO

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 02 PROMOCION Y DESARROLLO ECONOMICO
PROGRAMA 12262

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 004 INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA INNOVADORA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA COMO UN GOBIERNO MUNICIPAL QUE IMPLEMENTA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE VANGUARDIA PARA LA DOTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS.

ESTRATEGIAS:

- 1 CREAR ESPACIOS DE ASESORÍA TÉCNICA DIRIGIDA A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, CON EL OBJETO DE BRINDARLES HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD Y FACILITAR SU DESARROLLO ADMINISTRATIVO.
- 2 DOTAR A LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS CON EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA MEJORAR LOS TRÁMITES Y SERVICIOS MUNICIPALES.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE PROMOCIÓN ECONOMICA
OBJETIVO FACILITAR EL DESARROLLO ADMINISTRATIVO DE LAS EMPRESAS EN MÉRIDA, MEDIANTE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEL CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL Y EL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS (SARE).
DESCRIPCIÓN ATENCIÓN, ASESORAMIENTO Y REALIZACIÓN DE TRÁMITES A LA CIUDADANÍA Y A LAS EMPRESAS DE MÉRIDA, PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES FISCALES, ASÍ COMO LICENCIAS, DERECHOS MUNICIPALES Y ESTATALES ENTRE OTROS, MEDIANTE EL CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL (CAE) Y EL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS (SARE).

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARÍA CHI, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 20,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO LA CIUDADANÍA Y LAS EMPRESAS RECIBEN ASESORIA, FORMALIZAN Y APERTURAN DE MANERA RAPIDA SU NEGOCIO.	PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SE FORMALIZARON MEDIANTE EL SARE / EL TOTAL DE EMPRESAS SOLICITANTES	BASE DE DATOS DEL SARE	INCREMENTO EN LA APERTURA FORMAL DE EMPRESAS O NEGOCIOS EN EL MUNICIPIO DE MERIDA.
COMPONENTES ASESORÍA Y TRAMITES A LA CIUDADANIA PARA EL FUNCIONAMIENTO NORMAL DE SU NEGOCIO.	NÚMERO DE OPERACIONES REALIZADAS EN EL CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL.	REGISTRO DE OPERACIONES CAE	LA CIUDADANIA ACUDE AL CAE PARA REALIZAR LOS TRAMITES, RECIBIR ASESORIA Y REALIZAR PAGOS DE SU NEGOCIO FORMAL.
ASESORIA A LA CIUDADANIA PARA TENER SUS NEGOCIOS APERTURADOS DE MANERA FORMAL EN 3 DÍAS HÁBILES.	PORCENTAJE DE SOLICITUDES ATENDIDAS EN 3 DÍAS HÁBILES ENTRE EL TOTAL DE APERTURAS REALIZADAS.	BASE DE DATOS DEL SARE	TODAS LAS SOLICITUDES DE APERTURA DE EMPRESAS SE REALICEN EN 3 DÍAS HÁBILES.
ACTIVIDADES PROMOCIÓN DEL CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL Y EL SISTEMA DE APERTURA RAPIDA DE EMPRESAS.	NÚMERO DE IMPACTOS GENERADOS A LA CIUDADANIA DE LA PROMOCION DEL CAE Y SARE, A TRAVÉS DE DIFERENTES MEDIOS.	BASE DE DATOS DE ESTADISTICAS DE ACCIONES EMPRENDIDAS	INCREMENTO EN LAS SOLICITUDES PARA APERTURA DE NEGOCIOS.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 02 PROMOCION Y DESARROLLO ECONOMICO
PROYECTO DE INVERSIÓN 13125

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 004 INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA INNOVADORA
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA COMO UN GOBIERNO MUNICIPAL QUE IMPLEMENTA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE VANGUARDIA PARA LA DOTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS.

ESTRATEGIAS:

- 1 CREAR ESPACIOS DE ASESORÍA TÉCNICA DIRIGIDA A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, CON EL OBJETO DE BRINDARLES HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD Y FACILITAR SU DESARROLLO ADMINISTRATIVO.
- 2 DOTAR A LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS CON EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA MEJORAR LOS TRÁMITES Y SERVICIOS MUNICIPALES.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
OBJETIVO INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE MÉRIDA MEDIANTE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA.
DESCRIPCIÓN PLATAFORMA DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, QUE ATENDERÁ LA REALIZACIÓN DE TRÁMITES DE APERTURA Y FORMALIZACIÓN DE NEGOCIOS, TALES COMO: FACTURACIÓN DIGITAL, REGISTRO Y CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS CATÁLOGO DE IMPUESTOS, ASESORÍA Y CONTRATOS, ASÍ COMO TAMBIÉN CAPACITACIÓN EN LÍNEA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 100



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
PROPÓSITO			
LAS PYMES DEL MUNICIPIO DE MERIDA ACCEDEN A PROGRAMAS DEL AYUNTAMIENTO EN LINEA	PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SOLICITAN LOS SERVICIOS DE LA PLATAFORMA ENTRE LAS QUE ACCESAN A LA PAGINA	BASE DE DATOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA	INCREMENTO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES.
COMPONENTES			
SERVICIOS PRESTADOS A LAS PYMES PARA EL INCREMENTO DE SU COMPETITIVIDAD.	NÚMERO DE SERVICIOS PRESTADOS A LAS PYMES	BASE DE DATOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA.	LAS PYMES INCREMENTAN SU COMPETITIVIDAD.
ACTIVIDADES			
ADMINISTRACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA	NÚMERO DE PERSONAS QUE ACCESAN A LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA	BASE DE DATOS DE ACCESOS DE LA PLATAFORMA	LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA FUNCIONE DE MANERA CORRECTA
PROMOCIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA	NUMERO DE IMPACTOS PROMOCIONANDO LA PLATAFORMA AL PUBLICO OBJETIVO	BASE DE DATOS DE IMPACTOS PUBLICITARIOS	SE PROMOCIONA CON EXITO LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACION EMPRESARIAL Y EMPLEO
PROGRAMA 12311

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE VINCULACIÓN EMPRESARIAL Y EMPLEO.
OBJETIVO VINCULAR EN FORMA OPORTUNA Y EFICIENTE A LOS DEMANDANTES DE EMPLEO MEDIANTE LAS OPORTUNIDADES LABORALES QUE SE GENERAN EN EL APARTADO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
DESCRIPCIÓN ENVIAR A LOS CIUDADANOS A UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO Y A LAS EMPRESAS CUBRIR SUS VACANTES DE ACUERDO A SU PERFIL.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			X
MUJERES			X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES			
MUJERES			

Población Beneficiada Programada: 2,950



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO LAS PERSONAS DESEMPLEADAS CONSIGUEN UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO EN LAS EMPRESAS REGISTRADAS EN LA BOLSA DE TRABAJO.	PORCENTAJE DE PERSONAS CONTRATADAS EN RELACIÓN A PERSONAS ENVIADAS A LAS EMPRESAS POR LA BOLSA DE TRABAJO ENVIADAS POR LA BOLSA.	SISTEMA DE LA BOLSA DE TRABAJO.	CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA MEDIANTE UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO.
COMPONENTES SERVICIOS BRINDADOS A LAS EMPRESAS QUE OFERTAN OPORTUNIDADES DE EMPLEO, ATENDIDOS EN LA BOLSA DE TRABAJO. CURSOS A LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA QUE ESTA BUSCANDO DE UN EMPLEO.	PORCENTAJE DE VACANTES OFERTADAS CUBIERTAS NÚMERO DE PERSONAS ECONOMICAMENTE ACTIVA QUE SE PREPARA PARA BUSCAR UN EMPLEO.	REPORTE GENERADO CON BASE AL SISTEMA INFORMATICO DE LA BOLSA DE TRABAJO. LISTA DE ASISTENCIA A CURSO DE PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN INICIAL Y FINAL.	QUE LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA LOGRE CUBRIR LOS PERFILES DE LOS PUESTOS SOLICITADOS POR LAS EMPRESAS- QUE LA POBLACIÓN LOGRE PONER EN PRÁCTICA LO APRENDIDO AL MOMENTO DE LA ENTREVISTA DE TRABAJO.
ACTIVIDADES CONVENIOS CON EMPRESAS QUE OFREZCAN MEJORES CONDICIONES LABORALES Y LA VINCULACIÓN PARA LA SENSIBILIZACIÓN ACERCA DE LA CONTRATACIÓN DE ESTUDIANTES , ADULTOS MAYORES O PERSONAS CON DISCAPACIDAD.	NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS AL TRIMESTRE CON EMPRESAS NUEVAS	REPORTE GENERADO CON BASE AL SISTEMA INFORMATICO BOLSA DE TRABAJO.	APERTURA Y DISPONIBILIDAD DE LAS EMPRESAS Y QUE ESTÉN EN POSIBILIDAD DE SER FLEXIBLES Y OFERTEN VACANTES PARA ÉSTE GRUPO DE PERSONAS.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACION EMPRESARIAL Y EMPLEO
PROYECTO DE INVERSIÓN 12889

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE VINCULACIÓN EMPRESARIAL VIA GEOPORTAL
OBJETIVO FACILITAR LA BUSQUEDA DE EMPLEO A LAS PERSONAS DESEMPLEADAS MEDIANTE LA PAGINA DE GEOPORTAL DE VINCULACIÓN EMPRESARIAL DESDE LA COMODIDAD DE SU CASA O LUGAR DONDE OFREZCAN INTERNET GRATUITO PARA LOCALIZAR OPCIONES DE EMPLEO CERCANO A SU DOMICILIO.
DESCRIPCIÓN PROMOVER LA PLATAFORMA GEOPORTAL DE VINCULACIÓN EMPRESARIAL CON LAS PERSONAS QUE ESTÁN BUSCANDO UN EMPLEO EN LAS FERIAS, JORNADAS DE VINCULACIÓN EMPRESARIAL,MIERCOLES CIUDADANO Y EVENTOS DONDE ACUDAMOS Y REUNIONES CON LAS EMPRESAS PARA QUE CONOZCAN LA PLATAFORMA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES			
MUJERES			

Población Beneficiada Programada: 100



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
PROPÓSITO			
LAS PERSONAS DESEMPLEADAS CONSIGUEN UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO EN LAS EMPRESAS REGISTRADAS EN LA BOLSA DE TRABAJO	PORCENTAJE DE PERSONAS CONTRATADAS EN REALACIÓN A PERSONAS ENVIADAS A LAS EMPRESAS	SISTEMA GEOPORTAL	CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE MERIDA .MEDIANTE UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO.
COMPONENTES			
CIUDADANOS ATENDIDOS Y COLOCADOS EN EL GEOPORTAL.	PORCENTAJE DE PERSONAS ATENDIDAS QUE RESULTARON EN UNA COLOCACIÓN	REPORTE GENERADO CON BASE AL SISTEMA GEOPORTAL	QUE LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA ACUDA A LAS ENTREVISTAS Y LOGRE CUBRIR LAS EXPECTATIVAS DE LAS EMPRESAS
ACTIVIDADES			
ADMINISTRACIÓN DE LA BASE DE DATOS ADMINISTRACIÓN DE LA BASE DE DATOS	NÚMERO DE PERSONAS COLOCADAS EN UN EMPLEO	SISTEMA DE LA BOLSA DE TRABAJO	INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACION EMPRESARIAL Y EMPLEO
PROYECTO DE INVERSIÓN 12890

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE JORNADAS DE VINCULACIÓN EMPRESARIAL UNIVERSITARIAS
OBJETIVO ACERCAR A LOS JOVENES UNIVERSITARIOS QUE NECESITAN DE UN EMPLEO CON LAS EMPRESAS MEDIANTE JORNADAS DE VINCULACIÓN EMPRESARIAL OFERTANDO LAS OPCIONES DE EMPLEO DE LAS EMPRESAS.
DESCRIPCIÓN ACERCAMIENTOS CON LAS UNIVERSIDADES, Y EMPRESAS PARA LLEVAR ACABO LA JORNADA DE VINCULACIÓN EMPRESARIAL UNIVERSITARIO,

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

General Discapacidad Pueblo Maya

POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)	General	Discapacidad	Pueblo Maya
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES			
MUJERES			

Población Beneficiada Programada: 400



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
PROPÓSITO			
LOS JOVENES DESEMPLEADOS CONSIGUEN UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO EN LAS EMPRESAS.	PORCENTAJE DE JOVENES CONTRADOS EN RELACIÓN A JOVENES ENVIADOS A LAS EMPRESAS POR LA BOLSA DE TRABAJO.	SISTEMA DE LA BOLSA DE TRABAJO.	CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA MEDIANTE UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO.
COMPONENTES			
JOVENES ENVIADOS Y COLOCADOS EN LA BOLSA DE TRABAJO	NÚMERO DE JOVENES COLOCADOS EN LAS JORNADAS	JORNADAS	QUE LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA ACUDA A LAS ENTREVISTAS Y LOGRE CUBRIR LAS EXPECTATIVAS DE LAS EMPRESAS.
ACTIVIDADES			
ADMINISTRACIÓN DE LA BASE DE DATOS BOLSA DE TRABAJO	NÚMERO DE JOVENES COLOCADAS EN UN EMPLEO	SISTEMA DE LA BOLSA DE TRABAJO.	INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACION EMPRESARIAL Y EMPLEO
PROYECTO DE INVERSIÓN 12891

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

ESTRATEGIAS:

- 2 SUSCRIBIR CONVENIOS CON LAS CÁMARAS Y ORGANISMOS EMPRESARIALES PARA UNA MEJOR DETECCIÓN DE REQUERIMIENTOS EN EL MERCADO LABORAL QUE PERMITA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN O GENERACIÓN O FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS PROVEEDORAS.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE JORNADAS DE VINCULACIÓN EMPRESARIAL SECTORIALES
OBJETIVO ACERCAR A LAS PERSONAS QUE NECESITAN DE UN EMPLEO CON LAS EMPRESAS DE DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS MEDIANTE JORNADAS DE VINCULACIÓN EMPRESARIAL OFERTANDO LAS OPCIONES DE EMPLEO DE LAS EMPRESAS.
DESCRIPCIÓN REALIZAR ACERCAMIENTO CON LAS EMPRESAS DE LOS DIFERENTES SECTORES ECONÓMICOS PARA REALIZAR LAS JORNADAS DE VINCULACIÓN EMPRESARIAL CON LA FINALIDAD DE OFERTAR LAS OPCIONES DE EMPLEO A LOS CIUDADANOS EN UN MISMO LUGAR.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES			
MUJERES			

Población Beneficiada Programada: 800



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
PROPÓSITO			
LAS PERSONAS DESEMPLEADAS CONSIGUEN UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO EN LAS EMPRESAS	PORCENTAJE DE PERSONAS CONTRADAS EN RELACION A PERSONAS ATENDIDAS POR LAS EMPRESAS.	JORNADAS	CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA MEDIANTE UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO.
COMPONENTES			
SERVICIOS BRINDADOS A LAS EMPRESAS QUE OFERTAN OPORTUNIDADES DE EMPLEO ATENDIDOS EN LA BOLSA DE TRABAJO	NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS	JORNADAS	QUE LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA LOGRE CUBRIR LOS PERFIL DE LOS PUESTOS SOLICITADOS POR LAS EMPRESAS-
ACTIVIDADES			
ADMINISTRACIÓN DE LA BASE DE DATOS	NÚMERO DE PERSONAS COLOCADAS EN UN EMPLEO	JORNADAS	INCREMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 04 MICROMER
PROGRAMA 12299

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

ESTRATEGIAS:

3 FORTALECER EL PROGRAMA DE CRÉDITOS A PEQUEÑOS EMPRENDEDORES.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE MICROCRÉDITOS DE MÉRIDA (MICROMER)-
OBJETIVO FORTALECER EL PROCESO OPERATIVO DE LAS MICROEMPRESAS, MEDIANTE EL FINANCIAMIENTO PARA CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL MUNICIPIO.
DESCRIPCIÓN CRÉDITOS PARA MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE MERIDA Y SUS COMISARIAS, PARA COMPRA DE INVENTARIOS MOBILIARIO Y EQUIPO, INSTALACIONES FÍSICAS QUE REQUIERAN EN SU OPERACIÓN.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN

MUNICIPIO 50 MÉRIDA

ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 140



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO			
MICROEMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL MUNICIPIO DE MERIDA, MEDIANTE EL FINANCIAMIENTO.	PORCENTAJE DE CONTINUIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FINANCIADAS.	SISTEMA DE CRÉDITOS MICROMER.	QUE LOS ACREDITADOS INVIRTAN LOS RECURSOS PARA BENEFICIO DE LAS NECESIDADES DE SU NEGOCIO
COMPONENTES			
OPCIONES DE CRÉDITO ENTRE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	PORCENTAJE DE CRÉDITOS COLOCADOS ENTRE EL TOTAL DE SOLICITADOS.	SISTEMA DE CRÉDITOS MICROMER	HISTORIAL CREDITICIO FAVORABLE QUE LES PERMITA ACCEDER A UN MICROCRÉDITO.
EFICIENCIA EN EL PROCESO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL VENCIDO	PORCENTAJE DE CARTERA AL DÍA SOBRE CRÉDITOS OTORGADOS EN LA ADMÓN. 2015-2018.	SISTEMA DE CREÉDITOS MICROMER	QUE LA SITUACIÓN ECONOMICA ACTUAL DEL PAÍS SE MANTEGA ESTABLE.
MEJORA DE RESPUESTA EN LOS TIEMPOS DE OTORGAMIENTO DE LOS CRÉDITOS	PORCENTAJE DE OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS EN UN PLAZO NO MAYOR A 60 DIAS NATURALES.	REGISTRO EXCEL	DISPOSICIÓN DE LOS DIFERENTES MIEMBROS INTEGRANTES DEL COMITE PARA LAS SESIONES
ACTIVIDADES			
PROMOCIÓN DE LOS MICROCRÉDITOS EN DIFERENTES ESPACIOS PÚBLICOS.	NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS	SISTEMA DE CRÉDITOS MICROMER	LOGRAR GENERAR EL INTERÉS PÚBLICO PARA QUE FUNCIONE LA PROMOCIÓN



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 05 FOMENTO AL EMPRENDEDOR
PROGRAMA 12491

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

ESTRATEGIAS:

1 CREAR ESPACIOS PARA IMPULSAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE FOMENTO AL EMPRENDEDOR
OBJETIVO FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA PARA CONTRIBUIR AL BIENESTAR Y DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LOS CIUDADANOS MEDIANTE ACCIONES COMO ASESORÍA, CAPACITACIÓN Y VINCULACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO.
DESCRIPCIÓN BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO CONTINUO A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA QUE DESEEN REALIZAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO A TRAVES DE SERVICIOS DE ASESORÍA, CAPACITACIÓN Y VINCULACIÓN CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, PARA IMPULSAR LAS INICIATIVAS EN SUS DIFERENTES ETAPAS DE DESARROLLO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN

MUNICIPIO 50 MÉRIDA

ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 1,500



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO LOS EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, YUCATÁN FORTALECEN SUS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES Y VÍNCULOS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, LOGRANDO CONCRETAR SUS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO EN CUALQUIERA DE LAS ETAPAS DE SU DESARROLLO.	PORCENTAJE DE PROYECTOS QUE EVALÚAN POSITIVAMENTE SU PARTICIPACIÓN EN CURSOS Y EXPOS.	EXPEDIENTES DE CURSOS Y EXPOS.	QUE LOS EMPRENDEDORES IMPLEMENTEN LO APRENDIDO EN SUS PROYECTOS.
COMPONENTES BRINDAR ESPACIOS A LOS EMPRENDEDORES EN EVENTOS DE PROMOCIÓN DE SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES EN EVENTOS	LISTA DE ASISTENCIA	QUE LOS EMPRENDEDORES PARTICIPEN EN ESPACIOS DE PROMOCIÓN PARA COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS O SERVICIOS
CURSOS DE CAPACITACIÓN PROPORCIONADOS A LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA PARA FORTALECER SUS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES.	NÚMERO DE PARTICIPANTES EN LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN.	LISTAS DE ASISTENCIA	QUE LOS EMPRENDEDORES PARTICIPEN EN LOS CURSOS IMPARTIDOS
ACTIVIDADES ORGANIZACIÓN DE EXPOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO.	NÚMERO DE EXPOS REALIZADAS	LISTAS DE ASISTENCIA	QUE LOS EMPRENDEDORES PROMOCIONEN Y COMERCIALICEN SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.
ORGANIZACIÓN DE CURSOS, PLÁTICAS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN	NÚMERO DE CURSOS, PLÁTICAS Y TALLERES	LISTAS DE ASISTENCIA	QUE LOS EMPRENDEDORES ADQUIERAN CONOCIMIENTOS PARA APLICAR EN EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 05 FOMENTO AL EMPRENDEDOR
PROYECTO DE INVERSIÓN 13148

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

ESTRATEGIAS:

1 CREAR ESPACIOS PARA IMPULSAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

DATOS GENERALES

NOMBRE CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES
OBJETIVO IMPULSAR EL DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO Y CONSOLIDAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE ASESORÍA INTEGRAL EN DESARROLLO DE NEGOCIOS, CAPACITACIÓN, VINCULACIÓN CON INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL SECTOR EMPRESARIAL, GESTIÓN DE FINANCIAMIENTOS, ASÍ COMO CON EL OTORGAMIENTO DE ESPACIOS FÍSICOS QUE PERMITEN AL CIUDADANO CONTAR CON SU PRIMERA OFICINA Y CON LAS HERRAMIENTAS Y CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA INICIAR UN NEGOCIO PROPIO.
DESCRIPCIÓN DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO Y PROYECTOS TRADICIONALES Y DE ALTO IMPACTO DE EMPRENDIMIENTO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA A TRAVÉS DE LA OFERTA DE SERVICIOS E INSTALACIONES PROPORCIONADAS POR EL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 4,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
PROPÓSITO			
LOS EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, YUCATÁN FORTALECEN SUS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES Y VINCULOS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, LOGRANDO CONCRETAR SUS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO EN CUALQUIERA DE LAS ETAPAS DE SU DESARROLLO.	PORCENTAJE DE PROYECTOS QUE INICIAN UN PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO CONTRA LOS QUE CONCLUYEN EL PROCESO.	LISTAS DE ASISTENCIA	QUE LOS EMPRENDEDORES CUENTEN CON LOS SERVICIOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE SUS PROYECTOS.
COMPONENTES			
EMPRENDEDORES USUARIOS DE LOS SERVICIOS DEL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.	NÚMERO DE USUARIOS.	BASE DE DATOS	QUE LOS EMPRENDEDORES SE BENEFICIEN DE LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN, ASESORÍA, VINCULACIÓN, USO DE ESPACIOS DE TRABAJO DE OFICINA Y GESTIÓN DE FINANCIAMIENTOS.
PROYECTOS DE EMPRENDEDORES USUARIOS DE LOS SERVICIOS DEL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.	NÚMERO DE PROYECTOS.	BASE DE DATOS	QUE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SE BENEFICIEN DE LOS SERVICIOS DE CAPACITACIÓN, ASESORÍA, VINCULACIÓN, USOS DE ESPACIOS DE TRABAJO DE OFICINA Y GESTIÓN DE FINANCIAMIENTOS.
EMPRENDEDORES PARTICIPANTES EN EVENTOS ORGANIZADOS PARA LA PROMOCIÓN DE SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS.	NÚMERO DE PARTICIPANTES	LISTAS DE ASISTENCIAS	QUE LOS EMPRENDEDORES CUENTEN CON ESPACIOS EN DONDE PUEDAN DAR A CONOCER SUS PROYECTOS.
PARTICIPANTES CAPACITADOS EN TEMÁTICAS RELACIONADAS CON LA ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE EMPRESAS.	NUMERO DE CAPACITADOS.	LISTAS DE ASISTENCIAS.	QUE LOS EMPRENDEDORES CUENTEN CON LAS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO.
ACTIVIDADES			
ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO PROPORCIONADOS A EMPRENDEDORES USUARIOS DE LOS SERVICIOS E INSTALACIONES DEL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.	NÚMERO DE ACCIONES EN BENEFICIO DE LOS EMPRENDEDORES	BASE DE DATOS.	QUE LOS EMPRENDEDORES SEAN USUARIOS DE LAS INSTALACIONES Y DE LOS SERVICIOS DEL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.
ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO PROPORCIONADOS A PROYECTOS DE NEGOCIO USUARIOS DE LOS SERVICIOS E INSTALACIONES DEL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.	NÚMERO DE ACCIONES EN BENEFICIO DE LOS PROYECTOS	BASE DE DATOS.	QUE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SEAN USUARIOS DE LOS SERVICIOS DEL CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES.
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA LA EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LOS EMPRENDEDORES.	NÚMERO DE EVENTOS.	BASE DE DATOS.	QUE LOS EMPRENDEDORES ASISTAN Y PROMOCIONEN SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS.
ORGANIZACIÓN DE CURSOS DE CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORES.	NÚMERO DE CURSOS	BASE DE DATOS	QUE LOS EMPRENDEDORES CUENTEN Y ASISTAN A LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 06 CAPACITACION LABORAL
PROGRAMA 12464

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

DATOS GENERALES

NOMBRE CAPACITACIÓN DE OFICIOS PARA EL EMPLEO Y AUTOEMPLEO
OBJETIVO CAPACITAR A LA CIUDADANIA DEL MUNICIPIO DE MERIDA, MEDIANTE LA FACILITACIÓN DE CURSOS DE INTERES A LA POBLACIÓN DE INDOLE OPERATIVA PARA EL DESEMPEÑO DE UN EMPLEO O AUTOEMPLEO QUE LE GENERE UNA FUENTE DE INGRESO.
DESCRIPCIÓN CAPACITAR EN OFICIOS A LOS CIUDADANOS INSCRITOS AL PROGRAMA, PARA BRINDARLES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DESEMPEÑO DE UN EMPLEO O AUTOEMPLEO QUE LE GENERE UNA FUENTE DE INGRESO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN

MUNICIPIO 50 MÉRIDA

ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARÍA CHI, SANTA MARÍA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 700



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO			
LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE MERIDA CONCLUYEN LA CAPACITACION DE OFICIO PARA EL EMPLEO Y AUTOEMPLEO	PORCENTAJE DE PERSONAS CAPACITADAS EMPLEADAS Y/O AUTOEMPLEADAS	BASE DE DATOS INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL-	LOS BENEFICIARIOS ELEVARAN SU NIVEL DE COMPETENCIAS LABORALES DEBIDO A CAPACITACIÓN ACTUALIZADA Y DE MAYOR CALIDAD, LO QUE PROVOCARA UNA DISMINUCIÓN EN EL DESEMPLEO.
COMPONENTES			
ESPACIOS DE EXPOSICION Y VENTA GESTIONADOS Y/O VINCULADOS A LA CIUDADANIA CAPACITADA	NÚMERO DE EVENTOS Y/O EXPOSICIONES GESTIONADOS Y/O VINCULADOS	BASE DE DATOS INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL	ESPACIOSDE EXPOSICIÓN Y VENTA TEMPORALES GESTIONADOS PARA LA CIUDADANIA CAPACITADA.
CIUDADANOS INSCRITOS, QUE FINALIZARON LOS CURSOS DE CAPACITACION	PORCENTAJE DE PERSONAS QUE TERMINARON EL CURSO DE CAPACITACION	BASE DE DATOS INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION LABORAL	FINALIZARAN EL CURSO DE CAPACITACION LA TOTALIDAD DE PERSONAS INSCRITAS
ACTIVIDADES			
FORMALIZACIÓN DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN GESTIONADOS CON INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES Y/O EMPRESAS.	NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACION GESTIONADOS	BASE DE DATOS INTERNA DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL	SE OFRECERA UNA GAMA MAS AMPLIA DE CURSOS DE CAPACITACIÓN MEDIANTE LA SUSCRIPCIÓN DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES Y/O EMPRESAS.
ADMINISTRACION DE LA BASE DE DATOS INTERNO DE CURSOS DE CAPACITACION INICIADOS Y FINALIZADOS	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN FINALIZADOS	BASE DE DATOS INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL.	LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN DE OFICIOS CONCLUIRAN EXITOSAMENTE.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA
UNIDAD RESPONSABLE 06 CAPACITACION LABORAL
PROGRAMA 13007

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE CONSOLIDACIÓN DE LOS CENTROS DE CAPACITACIÓN
OBJETIVO DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LOS CENTROS DE CAPACITACIÓN, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE MÁS Y NUEVOS CURSOS, PARA QUE LA CIUDADANIA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA TENGA MÁS OPCIONES DE PREPARARSE DE MEJOR MANERA EN ALGÚN TEMA DE SU INTERÉS.
DESCRIPCIÓN IMPLEMENTAR MÁS Y NUEVOS TALLERES Y/O CURSOS DE CAPACITACIÓN, CONTRATANDO PERSONAL CALIFICADO, ADQUIRIENDO LAS HERRAMIENTAS E INSUMOS NECESARIOS PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA GAMA DE TALLERES Y/O CURSOS QUE SE OFRECERAN EN LOS CENTROS DE CAPACITACIÓN.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 500



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE MERIDA DE 18 AÑOS EN ADELANTE, INSCRITOS EN LOS CENTROS, SE CAPACITAN EN LOS NUEVOS CURSOS IMPLEMENTADOS.	PORCENTAJE DE PERSONAS QUE FINALIZARON EL CURSO DE CAPACITACIÓN	BASE DE DATOS INTERNA DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL	LA TOTALIDAD DE PERSONAS INSCRITAS A NUEVOS CURSOS IMPLEMENTADOS FINALIZARAN CON SU CAPACITACIÓN.
COMPONENTES NUEVOS CURSOS DE CAPACITACION IMPLEMENTADOS PARA LA CIUDADANIA DEL MUNICIPIO DE MERIDA	PORCENTAJE DE CURSOS FINALIZADOS.	BASE DE DATOS INTERNO DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION LABORAL.	EL TOTAL DE LOS NUEVOS CURSOS DE CAPACITACIÓN IMPLEMENTADOS, FINALIZARAN DE MANERA EXITOSA.
ACTIVIDADES ADMINISTRACION DE LA BASE DE DATOS INTERNO DE LOS CURSOS DE CAPACITACION.	NÚMERO DE CURSOS OFRECIDOS.	BASE DE DATOS DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACIÓN LABORAL.	SE OFRECERAN MÁS Y NUEVOS TALLERES Y/O CURSOS DE CAPACITACIÓN A LA CIUDADANIA DEL MUNICIPIO DE MERIDA .



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL C. SUBDIRECTOR
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12425

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 2 DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL USO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL MUNICIPIO.
- 3 PROMOCIONAR LOS EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES EMBLEMÁTICOS DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 4 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES.
- 5 PROMOVER A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO DEL MUNICIPIO PARA EL FOMENTO TURÍSTICO.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

DATOS GENERALES

NOMBRE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉRIDA Y SUS COMISARÍAS.
OBJETIVO GENERAR MAYOR AFLUENCIA DE VISITANTES A LA CIUDAD DE MÉRIDA Y SUS COMISARÍAS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE MERCADOTECNIA, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, PARA POSICIONAR A LA CIUDAD DE MÉRIDA COMO MARCA.
DESCRIPCIÓN PROMOVER Y DESARROLLAR EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉRIDA Y SUS COMISARÍAS MEDIANTE PRODUCTOS TURÍSTICOS, TÉCNICAS INNOVADORAS DE MERCADOTECNIA Y PROMOCIÓN, CAPACITACIÓN EN EL SECTOR Y UNA MAYOR INTEGRACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDADANIA EN GENERAL.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 02 MERCADOTECNIA Y DIFUSION
PROGRAMA 12304

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 4 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO
OBJETIVO INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL MUNICIPIO DE MÉRIDA MEDIANTE LA CAPTACIÓN DEL MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS ENFOCADAS A LOS TOMADORES DE DECISIONES.
DESCRIPCIÓN ATRAER EL MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES AL MUNICIPIO DE MÉRIDA, MEDIANTE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN ENFOCADA A TOMADORES DE DECISIONES, DE CÁMARAS, ORGANIZACIONES, ASÍ COMO A TOUR OPERADORES Y DMC'S (DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES). ASÍ COMO PROPORCIONAR APOYOS PARA LA REALIZACIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN A SEGMENTOS ESPECIALIZADOS. PARTICIPACIÓN EN EL TIANGUIS TURISTICO DE MÉXICO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHABLEKAL, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZITYA, DZOYAXCHE, KOMCHEN, NOC-AC, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, TEMOZON NORTE, XCUMPICH, XCUNYA Y XMATKUIL



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 570,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES Y SEGMENTOS ESPECIALIZADOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA CUENTA CON APOYO PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO.	PROMEDIO DE REUNIONES ESTABLECIDAS CON TOUR OPERADORES, DMC'S (DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES), Y TOMADORES DE DECISIONES DE CÁMARAS Y ORGANIZACIONES.	FOTOGRAFÍAS DE LOS EVENTOS.	INCREMENTA EL NÚMERO DE PROSPECTOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES(CONGRESOS, CONVENCIONES, EXPOSICIONES E INCENTIVOS)
COMPONENTES INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONADOS A TOUR OPERADORES, DMCS (DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES); TOMADORES DE DECISIONES DE CÁMARAS Y ORGANIZACIONES; ASÍ COMO REPRESENTANTES DE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	PROMEDIO DE PROSPECTOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES(CONGRESOS, CONVENCIONES, EXPOSICIONES E INCENTIVOS) RESULTANTE DE LAS DIFERENTES REUNIONES Y VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADOS.	BASES DE DATOS, SOLICITUDES DE INFORMACIÓN Y APOYOS, CORREOS ELECTRÓNICOS.	INCREMENTA EL NÚMERO DE TOUR OPERADORES, DMCS Y TOMADORES DE DECISIONES INTERESADOS EN REALIZAR SUS EVENTOS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
ACTIVIDADES PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE MÉRIDA.	NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.	FOTOGRAFÍAS, FACTURAS DE SERVICIOS, BOLETOS DE AVIÓN, BASES DE DATOS GESTIONADAS.	INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS SON PRESTADOS A TOUR OPERADORES, DMC'S (DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES); TOMADORES DE DECISIONES DE CÁMARAS Y ORGANIZACIONES; ASÍ COMO REPRESENTANTES DE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 02 MERCADOTECNIA Y DIFUSION
PROGRAMA 12319

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 2 DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL USO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL MUNICIPIO.
- 3 PROMOCIONAR LOS EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES EMBLEMÁTICOS DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 4 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES.
- 5 PROMOVER A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO DEL MUNICIPIO PARA EL FOMENTO TURÍSTICO.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA
OBJETIVO DIFUNDIR INFORMACIÓN RELEVANTE DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA A LOS CONSUMIDORES FINALES DEL SECTOR TURÍSTICO, MEDIANTE CAMPAÑAS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.
DESCRIPCIÓN DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES, DIRIGIDAS A CONSUMIDORES FINALES, APROVECHANDO LOS MEDIOS DIGITALES Y EL IMPACTO DE REDES SOCIALES MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING Y PRODUCTOS PUBLICITARIOS DIGITALES PARA LA DIFUSIÓN TURISTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZITYA, DZOYAXCHE, NOC-AC, SACNICTE, XCUNYA Y XMATKUIL



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 570,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO EL MUNICIPIO DE MÉRIDA CUENTA CON DIFUSIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.	PROMEDIO DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES EMPLEADOS EN LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.	FACTURAS, CONTRATOS Y EVIDENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICADOS.	AUMENTA LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
COMPONENTES ANUNCIOS SON PUBLICADOS PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.	PROMEDIO DE ANUNCIOS PUBLICADOS EN DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.	FACTURAS, CONTRATOS Y EVIDENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICADOS.	LA IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA SE PROYECTA A TRAVÉS DE ANUNCIOS ADAPTADOS A DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
ACTIVIDADES ADMINISTRACIÓN DE CAMPAÑAS DE MEDIOS GESTIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.	NÚMERO NÚMERO DE IMPACTOS TOTALES ALCANZADOS A TRAVÉS DE LAS CAMPAÑAS REALIZADAS.	REPORTE DE IMPACTOS GENERADOS EN LOS DIFERENTES MEDIOS EMPLEADOS. EVIDENCIAS FÍSICAS Y DIGITALES DE PUBLICACIONES Y ESTADÍSTICAS DE ALCANCE DE LOS MEDIOS UTILIZADOS.	LOS MEDIOS DE COMUNICACION MANTIENEN SUS COSTOS Y ALCANCE DE AUDIENCIA IMPACTADA. CONSUMIDORES FINALES SON BENEFICIADOS POR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 02 MERCADOTECNIA Y DIFUSION
PROGRAMA 13193

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 2 DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL USO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL MUNICIPIO.
- 5 PROMOVER A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO DEL MUNICIPIO PARA EL FOMENTO TURÍSTICO.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE CAMPAÑA NACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA MARCA MÉRIDA
OBJETIVO CAUSAR IMPACTO EN LOS CONSUMIDORES FINALES PARA ELEGIR A MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICOS, MEDIANTE LA PROMOCIÓN EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, MASIVOS, IMPRESOS DE GRAN FORMATO Y DIGITALES PARA GANAR PRESENCIA EN LA MENTE DE LOS POTENCIALES VIAJEROS.
DESCRIPCIÓN INCENTIVAR LA DEMANDA INCREMENTANDO LA PRESENCIA DE LA MARCA MÉRIDA Y SUS PRODUCTOS PRINCIPALES EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TRADICIONALES, MASIVOS, IMPRESOS DE GRAN FORMATO Y DIGITALES PARA GANAR PRESENCIA EN LA MENTE DE LOS POTENCIALES VIAJEROS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 570,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO EL MUNICIPIO DE MÉRIDA CUENTA CON DIFUSIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES	PROMEDIO DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES EMPLEADOS EN LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA	FACTURAS, CONTRATOS Y EVIDENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICADOS	AUMENTA LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL MUNICIPIO DE MÉRIDA
COMPONENTES ANUNCIOS SON PUBLICADOS PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA	PROMEDIO DE ANUNCIOS PUBLICADOS EN DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES	FACTURAS, CONTRATOS Y EVIDENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICADOS	LA IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA SE PROYECTA A TRAVÉS DE ANUNCIOS ADAPTADOS A DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ACTIVIDADES ADMINISTRACIÓN DE CAMPAÑAS DE MEDIOS	NÚMERO DE IMPACTOS TOTALES ALCANZADOS A TRAVÉS DE LAS CAMPAÑAS REALIZADAS	REPORTE DE IMPACTOS GENERADOS EN LOS DIFERENTES MEDIOS EMPLEADOS	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MANTIENEN SUS COSTOS Y ALCANCE DE AUDIENCIA IMPACTADA



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 02 MERCADOTECNIA Y DIFUSION
PROGRAMA 13194

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

ESTRATEGIAS:

4 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE ENCUENTROS NACIONALES E INTERNACIONALES DE NEGOCIOS PARA EL SECTOR EMPRESARIAL TURÍSTICO DE MÉRIDA
OBJETIVO GENERAR RELACIONES DE NEGOCIOS PARA INCREMENTAR A MEDIANO PLAZO LA VENTA DEL DESTINO MÉRIDA, MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE ENCUENTROS DE NEGOCIOS EN DIFERENTES CIUDADES DEL PAÍS Y EL EXTRANJERO.
DESCRIPCIÓN REALIZACIÓN DE ENCUENTROS DE NEGOCIOS EN DIFERENTES CIUDADES DEL PAÍS Y EL EXTRANJERO PARA VINCULAR A LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE MÉRIDA CON LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE MERCADOS EMISORES RELEVANTES PARA HACER NEGOCIO Y TENER ACTUALIZADOS LOS VÍNCULOS CON LOS PRINCIPALES VENDEDORES DEL DESTINO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 570,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES Y SEGMENTOS ESPECIALIZADOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA CUENTA CON APOYO PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	PROMEDIO DE REUNIONES ESTABLECIDAS CON TOUR OPERADORES, DMC'S Y TOMADORES DE DECISIONES DE CÁMARAS Y ORGANIZACIONES	FOTOGRAFÍAS DE LOS EVENTOS	INCREMENTA EL NÚMERO DE PROSPECTOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO Y REUNIONES, CONGRESOS, CONVENCIONES, EXPOSICIONES E INCENTIVOS.
COMPONENTES INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONADOS A TOUR OPERADORES, DMC'S TOMADORES DE DECISIONES DE CÁMARAS Y ORGANIZACIONES; ASÍ COMO REPRESENTANTES DE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROMEDIO PROMEDIO DE PROSPECTOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES CONGRESOS, CONVENCIONES, EXPOSICIONES E INCENTIVOS RESULTANTE DE LAS DIFERENTES REUNIONES Y VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADOS.	BASES DE DATOS, SOLICITUDES DE INFORMACIÓN Y APOYOS, CORREOS ELECTRÓNICOS.	INCREMENTA EL NÚMERO DE TOUR OPERADORES, DMC'S Y TOMADORES DE DECISIONES INTERESADOS EN REALIZAR SUS EVENTOS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
ACTIVIDADES PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE MÉRIDA	NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	FOTOGRAFÍAS, FACTURAS DE SERVICIOS, BOLETOS DE AVIÓN, BASES DE DATOS GESTIONADAS	INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS SON PRESTADOS A TOUR OPERADORES, DMC'S, TOMADORES DE DECISIONES DE CÁMARAS Y ORGANIZACIONES ASÍ COMO REPRESENTANTES DE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 02 MERCADOTECNIA Y DIFUSION
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13195

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

ESTRATEGIAS:

2 DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL USO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

DATOS GENERALES

NOMBRE ENCUESTA DE COMPORTAMIENTO Y PERFIL DEL TURISTA QUE SE ENCUENTRA EN MÉRIDA
OBJETIVO CONOCER EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA, LA DURACIÓN DE SU VIAJE, PAÍS DE PROCEDENCIA ENTRE OTROS TEMAS RELEVANTES PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MATERIA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN MEDIANTE LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS DE COMPORTAMIENTO A TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA EN MÉRIDA.
DESCRIPCIÓN REALIZACIÓN DE ENCUESTAS DE COMPORTAMIENTO Y PERFIL A TRAVÉS DE REDES SOCIALES A TURISTAS DURANTE SU ESTANCIA EN LA CIUDAD DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACION
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12470

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORT
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

ESTRATEGIAS:

1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

DATOS GENERALES

NOMBRE ALIANZAS ESTRATEGICAS
OBJETIVO FORTALECER RELACIONES CON EL SECTOR EMPRESARIAL TURÍSTICO, COMUNIDADES HERMANAS NACIONALES E INTERNACIONALES, SOCIEDAD CIVIL E INSTANCIAS DE GOBIERNO, MEDIANTE ESTRATEGIAS DE VINCULACION PARA BENEFICIAR LA COLABORACIÓN MUTUA.
DESCRIPCIÓN ENTABLAR RELACIONES Y ENCUENTROS LABORALES CON EL SECTOR EMPRESARIAL, COMUNIDADES HERMANAS NACIONALES E INTERNACIONALES, SOCIEDAD CIVIL, ASÍ COMO INSTANCIAS DE GOBIERNO, HACIENDO ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y CONVENIOS DE COLABORACIÓN MUTUA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACION
PROGRAMA 12475

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
APLICACIÓN APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA Y AL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 4 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

DATOS GENERALES

NOMBRE TURISMO DE EXCELENCIA
OBJETIVO APOYAR EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO OFRECIDO POR PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN PARA SATISFACER PLENAMENTE A LOS TURISTAS
DESCRIPCIÓN PLAN DE EXCELENCIA TURÍSTICA DE CAPACITACIÓN PARA EL SECTOR Y CIUDADANÍA EN GENERAL, QUE PERMITA MEJORAR LA CALIDAD EN EL SERVICIO Y LOGRAR LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS VITALES PARA SU FORMACIÓN TALES COMO CURSOS, CONFERENCIAS, TALLERES Y PLÁTICAS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 3,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO LOS PRESTADORES DE SEVICIOS TURÍSTICOS SON CAPACITADOS, PARA QUE EL TURISTA MEJORE SU NIVEL DE SATISFACCIÓN.	INDICE DE SATISFACCIÓN DEL APROVECHAMIENTO Y UTILIDAD DEL CURSO REFLEJADO EN SUS CENTROS LABORALES.	ENCUESTAS AL SUPERVISOR O JEFE DEL PARTICIPANTE	ELEVAR EL RETORNO DE LOS TURISTAS AL MUNICIPIO.
COMPONENTES HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN BRINDADAS A MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO	PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	ENCUESTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL PADRÓN	SE MANTIENEN LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO
ACTIVIDADES PARTICIPACIÓN DE MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN GESTIÓN DE CURSOS DE CAPACITACIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA NÚMERO DEL CURSOS ORGANIZADOS	LISTAS DE ASISTENCIA CARPETA DE REGISTRO DE CAPACITACIONES ANUALES	MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO MEJORAN SU DESEMPEÑO Y SERVICIO APOYO AL SECTOR TURÍSTICO CON CAPACITACIÓN PROFESIONAL



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROGRAMA 12620

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

ESTRATEGIAS:

4 IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN, APOYO FINANCIERO Y ESPACIOS PARA LA OFERTA DE SUS PRODUCTOS.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO
OBJETIVO LOGRAR UN BENEFICIO ECONÓMICO PARA ARTESANOS Y OEFERENTES QUE PARTICIPAN EN LAS FERIAS, EXPOS Y EVENTOS MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE ESPACIOS Y CREACIÓN DE PUNTOS DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA Y LAZOS ENTRE EL SECTOR ARTESANAL PARA UN IMPULSO ECONÓMICO DEL SECTOR.
DESCRIPCIÓN PARTICIPACIÓN DEL AYUNTAMIENTO EN PROGRAMAS ARTESANALES Y CULTURALES DIRIGIDOS A LA CIUDADANÍA Y AL TURISTA, PARA GENERAR LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL AYUNTAMIENTO CON ARTESANOS Y OFERENTES DEL MUNICIPIO, EN LAS DIFERENTES FERIAS, EXPOS Y EVENTOS TRADICIONALES DENTRO Y FUERA DE ÉL, COMO LA FERIA DE TUNICH Y LA EXPO COMERCIO DE CANACO ENTRE OTRAS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 500



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO ARTESANOS EN FERIAS Y EVENTOS LOCALES Y FORANEOS, RECIBEN ESPACIOS PARA COMERCIALIZAR SUS ARTESANIAS	INDICE DE SATISFACCIÓN DE VISITANTES	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	QUE LOS ARTESANOS CUMPLAN CON LAS NECESIDADES REQUERIDAS PARA LA PARTICIPACIÓN EN LOS EVENTOS.
COMPONENTES OTORGAR ESPACIO A LOS ARTESANOS PARA PARA MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA	PORCENTAJE DE ARTESANOS DEL PADRÓN DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONOMICA QUE PARTICIPARON EN LOS EVENTOS	PADRÓN DE ARTESANOS	QUE LOS ARTESANOS CUMPLAN CON LAS NECESIDADES REQUERIDAS PARA LA PARTICIPACIÓN EN LOS EVENTOS
ACTIVIDADES COORDINACION DE LOGISTICA PARA EL CUMPLIMIENTO Y REALIZACION DEL PROGRAMA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE PLANEACION DEL PROGRAMA	CHECK LIST DE LOS PROGRAMAS	PROCURAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TURISTICA DEL MUNICIPIO



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROGRAMA 12621

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

ESTRATEGIAS:

4 IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN, APOYO FINANCIERO Y ESPACIOS PARA LA OFERTA DE SUS PRODUCTOS.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE PROGRAMAS PERMANENTES DE LA CIUDAD.
OBJETIVO BENEFICIAR A LOS ARTESANOS DE LA CIUDAD DE MERIDA QUE PARTICIPAN EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE UN ESPACIO DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA ECONOMÍA DE LOS PARTICIPANTES.
DESCRIPCIÓN CONTRATACIÓN DEL SERVICIO PARA EL MANEJO DE LOS MÓDULOS DE LOS OFERENTES PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA ACERCANDO AL ARTESANO CON EL CONSUMIDOR.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 363



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO LA CIUDADANÍA Y EL TURISMO DISFRUTA DEL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES DE LA CIUDAD.	ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES A LOS PROGRAMAS	ENCUESTAS REALIZADAS	QUE EL PROVEEDOR PROPORCIONE EL SERVICIO EN LAS CONDICIONES PACTADAS
COMPONENTES EVENTOS TRADICIONALES OPERADOS PARA EL BENEFICIO DE LOS OFERENTES PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES.	NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS.	LISTA DE VERIFICACIÓN	EL ARTESANO CUMPLA CUMPLA CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS
ACTIVIDADES VIGILAR Y COORDINAR A LOS OFERENTES PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES	NÚMERO DE OFERENTES PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS	LISTA DE VERIFICACIÓN	ADMINISTRACIÓN DEL PADRÓN DE LOS OFERENTES PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROGRAMA 13085

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

ESTRATEGIAS:

5 PROMOVER A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO DEL MUNICIPIO PARA EL FOMENTO TURÍSTICO.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE JUEGO DE PELOTA MAYA
OBJETIVO PROMOVER LA CULTURA YUCATECA Y ATRAER VISITANTES AL MUNICIPIO, ATRAVÉS DE LA REPRESENTACIÓN DEL "JUEGO DE PELOTA MAYA".
DESCRIPCIÓN REPRESENTACIÓN REALIZADA POR UN GRUPO INDEPENDIENTE QUE ATRIBUYE COMO EVENTO CULTURAL GENERAR UN ATRACTIVO TURÍSTICO, APOYANDO LA ACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CENTRO HISTÓRICO DE MÉRIDA, DANDO UNA MOTIVACIÓN PARA INCREMENTAR LA PERNOCTA DEL TURISTA EN LA CIUDAD.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 52,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO LOS VISITANTES DE MÉRIDA DISFRUTAN LA PRESENTACIÓN DEL JUEGO DE PELOTA MAYA	INDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO ATRACTIVO TURISTICO Y CULTURAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE EVENTOS REPRESENTATIVOS.
COMPONENTES REPRESENTACIÓN "JUEGO DE PELOTA MAYA" PARA PROMOVER EL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA PREVIO A LA PRESENTACIÓN	LISTA DE VERIFICACIÓN.	SEGUIMIENTO EN EL NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS
ACTIVIDADES ORGANIZAR Y COORDINAR LA LOGÍSTICA Y DESARROLLO DE LA REPRESENTACIÓN DEL "JUEGO DE PELOTA MAYA"	NÚMERO DE REPRESENTACIONES	INFORME MENSUAL	LLEVAR EN ORDEN Y ARMONÍA EL EVENTO "REPRESENTACIÓN DEL JUEGO DE PELOTA MAYA"



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROYECTO DE INVERSIÓN 13112

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

ESTRATEGIAS:

4 IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN, APOYO FINANCIERO Y ESPACIOS PARA LA OFERTA DE SUS PRODUCTOS.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE PABELLÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA EN XMATKUIL
OBJETIVO PROPORCIONAR EL ESPACIO DE PARTICIPACIÓN DEL AYUNTAMIENTO EN LA FERIA DE XMATKUIL, MEDIANTE LA ADECUACIÓN Y COORDINACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE LA NAVE.
DESCRIPCIÓN LOGRAR EN LAS DISTINTAS EDICIONES DE LA FERIA DE XMATKUIL LA PRESENCIA E IMAGEN ATRAVÉS DE UN ACERCAMIENTO A LA CIUDADANÍA MEDIANTE EL CONTACTO DIRECTO CON LOS SERVICIOS DEL AYUNTAMIENTO QUE PARTICIPEN EN LA MISMA Y LOGRAR UNA INTERACCIÓN DIRECTA CON LA POBLACIÓN.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 40,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
PROPÓSITO LOS CIUDADANOS CONOCEN LOS SERVICIOS E IMAGEN DEL AYUNTAMIENTO	INDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES A LA NAVE DEL AYUNTAMIENTO	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	LOGRAR UNA IMAGEN MAS HUMANA DEL AYUNTAMIENTO
COMPONENTES HABILITACIÓN DE LA NAVE DEL AYUNTAMIENTO EN LA FERIA DE XMATKUIL	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO EN LAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	PROGRAMA DE TRABAJO	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE ACERCAMIENTO AL CIUDADANO
ACTIVIDADES COORDINACIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN LA NAVE DEL AYUNTAMIENTO EN XMATKUIL	NÚMERO DE PARTICIPANTES EN LA NAVE DEL AYUNTAMIENTO EN LA FERIA DE XMATKUIL	LISTA DE VERIFICACIÓN	LOGRAR EL ADECUADO FUNCIONAMIENTO DE LA NAVE DEL AYUNTAMIENTO EN LA FERIA DE XMATKUIL



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13164

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

ESTRATEGIAS:

4 IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN, APOYO FINANCIERO Y ESPACIOS PARA LA OFERTA DE SUS PRODUCTOS.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

DATOS GENERALES

NOMBRE REDEFINICIÓN DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES
OBJETIVO IMPACTAR DIRECTAMENTE EN LA ECONOMÍA DE LOS OFERENTES QUE PARTICIPAN EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, ATRAVÉS DE OTORGAR ESPACIOS QUE PERMITAN LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS Y DE IGUAL FORMA RECUPERAR UN ESPACIO DE INTERACCIÓN ENTRE TURISTAS Y LOCALES.
DESCRIPCIÓN REDISEÑO CONCEPTUAL DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES QUE INCLUYE ENTRE OTROS TEMAS, REDISEÑO DE LA IMAGEN Y CONCEPTO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROYECTO ADMINISTRATIVO 13165

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

ESTRATEGIAS:

4 IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN, APOYO FINANCIERO Y ESPACIOS PARA LA OFERTA DE SUS PRODUCTOS.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

DATOS GENERALES

NOMBRE ESPACIO ARTESANAL DEL OLIMPO
OBJETIVO LOGRAR UN BENEFICIO ECONÓMICO PARA ARTESANOS, MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE ESPACIOS Y CREACIÓN DE PUNTOS DE COMERCIALIZACIÓN DIRECTA Y LAZOS ENTRE EL SECTOR ARTESANAL, PARA UN IMPULSO ECONÓMICO DEL MISMO.
DESCRIPCIÓN REDISEÑO Y MANTENIMIENTO DEL CENTRO MUNICIPAL ARTESANAL, LOGRANDO UN ESPACIO ADECUADO Y UTIL PARA EL ARTESANO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Período 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO
UNIDAD RESPONSABLE 05 ATENCION TURISTICA
PROGRAMA 12641

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA SUBSIDIOS: SECTOR SOCIAL Y PRIVADO O ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS
APLICACIÓN SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

ESTRATEGIAS:

1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

DATOS GENERALES

NOMBRE MÓDULO DE ATENCIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO INFORMAR Y ORIENTAR A MÁS DE 40,000 VISITANTES EN LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN, MEDIANTE PERSONAL PROFESIONAL, CON UNA RENOVADA CULTURA DE SERVICIO AL TURISTA Y CON MEJOR IMAGEN PERSONAL PARA TENER VISITANTES SATISFECHOS Y QUE SEAN NUESTROS PROMOTORES.
DESCRIPCIÓN CAPACITAR Y PROVEER DE HERRAMIENTAS ADECUADAS A LOS PROMOTORES Y MEJORAR SU IMÁGEN PERSONAL, ASÍ COMO EL MANTENIMIENTO DE LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA, CON LA FINALIDAD DE LOGRAR UNA APARIENCIA PROFESIONAL ADECUADA A LA MARCA "MÉRIDA CIUDAD BLANCA"

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, TIXCUYTUN, YAXCHE CASARES Y TODAS LAS COMISARIAS



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 42,000



H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2015 - 2018

Período de Ejecución
Periodo 25 - DEL 01/ENE/2017 AL 31/DIC/2017

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
PROPÓSITO			
TURISTAS RECIBEN INFORMACIÓN DE MANERA OPORTUNA A TRAVÉS DE PROMOTORES CAPACITADOS Y MÓDULOS ADECUADOS	INDICE DE SATISFACCIÓN DE TURISTAS ATENDIDOS QUE ACUDEN A LOS MÓDULOS	ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS QUE SOLICITAN INFORMACION	TURISTAS ACUDEN A LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN SE INFORMAN Y VISITAN MÉRIDA INFLUYENDO POSITIVAMENTE EN LA IMAGEN DEL DESTINO
COMPONENTES			
INFORMACIÓN TURÍSTICA ES PROPORCIONADA	NÚMERO DE TURISTAS QUE ACUDEN A LOS MÓDULOS	BITÁCORA DE REGISTROS DE VISITANTES.	TURISTAS ACUDEN A LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA Y RECIBEN INFORMACIÓN ADECUADAMENTE.
ACTIVIDADES			
CAPACITACION DEL PERSONAL QUE LABORA EN LOS MODULOS	NÚMERO DE CURSOS RECIBIDOS POR PERSONAL DE ATENCIÓN TURÍSTICA	LISTAS DE ASITENCIA, DIPLOMAS RECIBIDOS	PROMOTORES MEJOR CAPACITADOS ATIENDEN PROESIONALMENTE A LOS TURISTAS
REMODELACION DE LOS MODULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA	NÚMERO DE MODULOS REMODELADOS	FACTURAS Y FOTOGRAFIAS	TURISTAS VISITAN MODULOS Y MEJORAN SU PERCEPCION ACERCA DEL DESTINO MERIDA