



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL DIRECTOR  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12419

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 3 PROMOCIONAR LOS EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES EMBLEMÁTICOS DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE FOMENTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.  
OBJETIVO PROMOVER EL TURISMO Y PROMOCIONAR ECONÓMICAMENTE EL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS QUE POSICIONEN A LA CIUDAD DE MÉRIDA COMO UN DESTINO TURÍSTICO ATRACTIVO, PROPICIEN FUENTES DE AUTOEMPLEO Y LA ECONOMÍA FORMAL.  
DESCRIPCIÓN VINCULACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO Y EMPRESARIAL, PARA EL INCREMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, ATRACCIÓN DE INVERSIONES, FACILIDAD EN SUS TRÁMITES Y ACERCAMIENTO CON LOS CIUDADANOS CON LA BUSQUEDA DE EMPLEO.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL DIRECTOR  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12423

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA SUBSIDIOS: SECTOR SOCIAL Y PRIVADO O ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS  
APLICACIÓN OTROS SUBSIDIOS

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 003 MERIDA EQUITATIVA Y SOLIDARIA  
SUBEJE 005 VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD CIVIL  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR LA RELACIÓN CON LOS ORGANISMOS SOCIALES Y EMPRESARIALES PARA EL DESARROLLO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS MUNICIPALES.

### ESTRATEGIAS:

1 ESTABLECER CONVENIOS Y PROGRAMAS CON LAS ORGANIZACIONES CIVILES Y LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN PARA LA ATENCIÓN DE LOS PROBLEMAS DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE APORTACIÓN AL PATRONATO PARA LA PRESERVACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO  
OBJETIVO CONVERTIR AL CENTRO HISTÓRICO DE MÉRIDA EN UN REFERENTE DE INNOVACIÓN MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS EN LOS AMBITOS URBANÍSTICO, SOCIAL Y DE SERVICIOS COMERCIALES A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE ACCIONES QUE IMPACTEN EN EL ORDENAMIENTO Y REGULACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO.  
DESCRIPCIÓN OTORGAR AL PATRONATO PARA LA PRESERVACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO UNA APORTACIÓN ECONÓMICA PARA LA REALIZACIÓN DE LAS FUNCIONES ENCAMINADAS AL LOGRO DEL OBJETIVO DEL PROYECTO.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 02 ADMINISTRATIVO  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12374

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO  
APLICACIÓN APOYO AL PROCESO PRESUPUESTARIO Y PARA MEJORAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORTUNIDADES  
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

### ESTRATEGIAS:

1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE OPERATIVIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
OBJETIVO ADMINISTRAR A LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE CALIDAD QUE PERMITAN LA OPERATIVIDAD DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA.  
DESCRIPCIÓN PROCESOS ADMINISTRATIVOS, TRÁMITE DE SOLICITUDES DE MOVIMIENTOS DE PERSONAL, COMPRAS, VALES DE CAJA PAGO A PROVEEDORES, MANTENIMIENTO VEHÍCULAR, MANTENIMIENTO Y MOVIMIENTOS DE BIENES MUEBLES, TRANSFERENCIAS PRESUPUESTALES.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 02 ADMINISTRATIVO  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12376

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROVISIÓN DE BIENES PÚBLICOS

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORT  
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

### ESTRATEGIAS:

3 BRINDAR SOPORTE TÉCNICO AL EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA MUNICIPAL, QUE REDUNDEN EN MEJORES HERRAMIENTAS DE TRABAJO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE SUMINISTRO DE BIENES MUEBLES A LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA  
OBJETIVO SUMINISTRAR DE BIENES MUEBLES NECESARIOS A LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA PARA SU BUEN FUNCIONAMIENTO, MEDIANTE LOS PROCEDIMIENTOS QUE NOS PERMITAN ALCANZAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DE CALIDAD.  
DESCRIPCIÓN PROVEER DE BIENES MUEBLES A LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA AS COMO BRINDAR UNA IMAGEN MODERNA Y EFICIENTE, CON BASE EN LOS LINEAMIENTOS Y POLÍTICAS ESTABLECIDAS.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 02 ADMINISTRATIVO  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12383

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROVISIÓN DE BIENES PÚBLICOS

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORT  
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

### ESTRATEGIAS:

3 BRINDAR SOPORTE TÉCNICO AL EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA MUNICIPAL, QUE REDUNDEN EN MEJORES HERRAMIENTAS DE TRABAJO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE FORTALECIMIENTO DEL EQUIPAMIENTO DE TRABAJO A TRAVÉS DEL REEMPLAZO DE BIENES MUEBLES EN LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA.  
OBJETIVO ADQUIRIR MOBILIARIO Y EQUIPO DIVERSO PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DE EQUIPAMIENTO EN LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA.  
DESCRIPCIÓN REEMPLAZO DEL MOBILIARIO QUE SE ENCUENTRA DAÑADO O EN LAS CONDICIONES NO APTAS Y QUE SON INSNDISPENSABLES PARA LAS FUNCIONES DE LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 02 ADMINISTRATIVO  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12403

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORT  
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

### ESTRATEGIAS:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE FORTALECIMIENTO DE LA PLANTILLA DE PERSONAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA.  
OBJETIVO MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS EMPLEADOS, REPERCUTIENDO EN LA ECONOMÍA FAMILIAR Y EN SU BIENESTAR, ASÍ COMO TAMBIÉN COMPENSAR EL DESEMPEÑO.  
DESCRIPCIÓN NIVELAR EL SUELDO DEL PERSONAL DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA, TOMANDO EN CUENTA LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA Y EL TABULADOR AUTORIZADO.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12492

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORTUNIDADES  
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

### ESTRATEGIAS:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE OPERATIVIDAD DE LAS ÁREAS DE LA SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA.  
OBJETIVO COORDINAR Y SUPERVISAR LAS ESTRATEGIAS DE LOS DEPARTAMENTOS DE LA SUBDIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA PARA QUE LA CIUDADANÍA Y LAS EMPRESAS LOGREN ESTABLECERSE Y DESARROLLARSE A TRAVÉS DE LA SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES, CAPACITACIÓN Y SERVICIOS.  
DESCRIPCIÓN SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES, SUPERVISIÓN DE LOS PROGRAMAS, COORDINACIÓN DE EVENTOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12594

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA SUBSIDIOS: SECTOR SOCIAL Y PRIVADO O ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS  
APLICACIÓN OTROS SUBSIDIOS

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 003 MERIDA EQUITATIVA Y SOLIDARIA  
SUBEJE 005 VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD CIVIL  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR LA RELACIÓN CON LOS ORGANISMOS SOCIALES Y EMPRESARIALES PARA EL DESARROLLO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS MUNICIPALES.

### ESTRATEGIAS:

1 ESTABLECER CONVENIOS Y PROGRAMAS CON LAS ORGANIZACIONES CIVILES Y LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN PARA LA ATENCIÓN DE LOS PROBLEMAS DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE APOYO AL PLAN ESTRATÉGICO DE MÉRIDA  
OBJETIVO HACER DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA UNA ENTIDAD ADMINISTRATIVA CON CRECIMIENTO ORDENADO MEDIANTE PROYECTOS ESTRATÉGICOS QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN  
DESCRIPCIÓN OTORGAR A LA FUNDACIÓN UN APOYO PARA LA FORMULACIÓN DE ACCIONES ENCAMINADAS AL LOGRO DEL OBJETIVO DEL PROYECTO

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D





# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 02 PROMOCION Y DESARROLLO ECONOMICO  
PROGRAMA 12262

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 004 INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA INNOVADORA  
OBJETIVO 001 POSICIONAR AL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA COMO UN GOBIERNO MUNICIPAL QUE IMPLEMENTA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE VANGUARDIA PARA LA DOTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS.

### ESTRATEGIAS:

- 1 CREAR ESPACIOS DE ASESORÍA TÉCNICA DIRIGIDA A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, CON EL OBJETO DE BRINDARLES HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD Y FACILITAR SU DESARROLLO ADMINISTRATIVO.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

### DATOS GENERALES

NOMBRE PROMOCION ECONOMICA  
OBJETIVO RECEPCIONAR Y ENTREGAR LICENCIAS PARA LA FORMALIZACIÓN DE UN NEGOCIO Y LAS FACILIDADES MEDIANTE LAS VINCULACIONES QUE GENEREN BENEFICIOS A LOS EMPRESARIOS PROMOVRIENDO LAS VENTAJAS DE INVERTIR EN MERIDA.  
DESCRIPCIÓN BRINDAR AL CIUDADANO UN SERVICIO INTEGRAL MEDIANTE LA ENTREGA DE LICENCIAS DE USO DE SUELO Y/O DE FUNCIONAMIENTO MUNICIPAL EN UN LAPSO NO MAYOR DE 2 DÍAS, ASÍ COMO BRINDARLE LA VINCULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL PARA SUS NECESIDADES COMERCIALES E INDUSTRIALES.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>			
CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b>			
LA CIUDAD DE MERIDA ES PROMOCIONADA PARA CONTRIBUIR A SU DESARROLLO ECONOMICO FORMAL.	PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SE FORMALIZARON/ TOTAL DE EMPRESAS SOLICITANTES	BASE DE DATOS DEL CAE, INEGI	LAS EMPRESAS INTERNACIONALES, NACIONALES ELIGIRAN LA CIUDAD DE MERIDA PARA LA REALIZACIÓN DE NEGOCIOS Y LAS LOCALES SE ESTABLECERAN DE MANERA FORMAL.
<b>COMPONENTES</b>			
APOYO A LA CIUDADANIA PARA TRAMITE DE LICENCIAS MUNICIPALES PARA APERTURA DE NEGOCIOS FORMALES(USO DE SUELO Y FUNCIONAMIENTO)	PORCENTAJE DE SOLICITUDES ATENDIDAS ANTES DE 24 HRS CONTRA NUMERO DE SOLICITUDES INGRESADAS CORRECTAMENTE.	BASE DE DATOS DEL CAE	LOS SOLICITANTES INGRESEN CORRECTAMENTE LOS REQUISITOS DEL TRAMITE
ASISTENCIA A DIVERSOS FOROS PARA LA PROMOCION ECONOMICA DE LA CIUDAD DE MERIDA	INDICE DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS PARA PROMOCIÓN	BASE DE DATOS DE PROMOCION Y DESARROLLO ECONOMICO	DISMINUIR LA TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA MEDIANTE GENERACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS
<b>ACTIVIDADES</b>			
ADMINISTRACION DE LA PROMOCIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE NEGOCIOS	PORCENTAJE DE VINCULACIONES PROGRAMADAS CONTRA VINCULACIONES CONCRETADOS	BASE DE DATOS DE PROMOCION Y DESARROLLO ECONOMICO	LOGRAR CONCRETAR VINCULACIONES
AGILIZACION DE LOS PERMISOS DE USO DE SUELO Y LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO A MAXIMO DOS DÍAS	PORCENTAJE DE LICENCIAS ENTREGADAS EN DOS DIAS/TOTAL DE LICENCIAS SOLICITADAS	BASE DE DATOS DEL CAE	LAS EMPRESAS DE BAJO IMPACTO MENOR A 100M2 LOGREN APERTURAR AL RECIBIR SUS LICENCIAS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACION EMPRESARIAL Y EMPLEO  
PROGRAMA 12311

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES  
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

### ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

### DATOS GENERALES

NOMBRE VINCULACIÓN EMPRESARIAL Y EMPLEO  
OBJETIVO VINCULAR EN FORMA OPORTUNA Y EFICIENTE A LOS DEMANDANTES DE EMPLEO MEDIANTE LAS OPORTUNIDADES LABORALES QUE SE GENERAN EN EL APARTADO PRODUCTIVO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.  
DESCRIPCIÓN ENVIAR A LOS CIUDADANOS A UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO Y A LAS EMPRESAS CUBRIR SUS VACANTES DE ACUERDO A SU PERFIL.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

General      Discapacidad      Pueblo Maya

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES			
MUJERES			

**Población Beneficiada Programada: 0**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>			
CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b>			
LAS PERSONAS DESEMPLEADAS CONSIGUEN UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO EN LAS EMPRESAS REGISTRADAS EN LA BOLSA DE TRABAJO.	PORCENTAJE DE PERSONAS CONTRATADAS EN RELACIÓN A PERSONAS ENVIADAS A LAS EMPRESAS POR LA BOLSA DE TRABAJO= PERSONAS CONTRATADAS/PESONAS ENVIADASPOR LA BOLSA * 100	SISTEMA DE LA BOLSA DE TRABAJO	CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA MEDIANTE UNA OPORTUNIDAD DE EMPLEO
<b>COMPONENTES</b>			
CIUDADANOS ENVIADOS Y COLOCADOS EN LA BOLSA DE TRABAJO	PORCENTAJE DE ENVIADOS QUE RESULTARON EN UNA COLOCACION	REPORTE GENERADO CON BASE AL SISTEMA INFORMÁTICO DE LA BOLSA DE TRABAJO.	QUE LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA ACUDA A LAS ENTREVISTAS Y LOGRE CUBRIR LAS EXPECTATIVAS DE LA EMPRESA.
SERVICIOS BRINDADOS A LAS EMPRESAS QUE OFERTAN OPORTUNIDADES DE EMPLEO, ATENDIDOS EN LA BOLSA DE TRABAJO.	PORCENTAJE DE VACANTES OFERTADAS CUBIERTAS	REPORTE GENERADO CON BASE AL SISTEMA INFORMATICO DE LA BOLSA DE TRABAJO	QUE LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA LOGRE CUBRIR LOS PERFILES D ELOS PUESTOS SOLICITADOS POR LAS EMPRESAS Y QUE LAS EMPRESAS QUE OFERTAN SUS VACANTES CUBRAN LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA.
PREPARAR A LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA QUE ESTA EN BUSCA DE UN EMPLEO.	PORCENTAJE DE POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA QUE SE PREPARA PARA BUSCAR UN EMPLEO.	LISTA DE ASISTENCIA A CURSO DE PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN INICIAL Y FINAL	QUE LA POBLACIÓN LOGRE PONER EN PRÁCTICA LO APRENDIDO AL MOMENTO DE LA ENTREVISTA DE TRABAJO.
<b>ACTIVIDADES</b>			
CONVENIOS CON GRANDES EMPRESAS QUE OFREZCAN MEJORES CONDICIONES LABORALES Y LA VINCULACIÓN PARA LA SENSIBILIZACIÓN ACERCA DE LA CONTRATACIÓN DE ESTUDIANTES , ADULTOS MAYORES O PERSONAS CON DISCAPACIDAD.	NÚMERO DE CONVENIOS REALIZADOS AL TRIMESTRE CON EMPRESAS NUEVAS	REPORTE GENERADO CON BASE AL SISTEMA INFORMÁTICO BOLSA DE TRABAJO.	APERTURA Y DISPONIBILIDAD DE LAS GRANDES EMPRESAS Y QUE ESTÉN EN POSIBILIDAD DE SER FLEXIBLES Y OFERTEN VACANTES PARA ÉSTE GRUPO DE PERSONAS.



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACION EMPRESARIAL Y EMPLEO  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12744

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES  
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

### ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE SEMANA DEL EMPLEO DE LA BOLSA DE TRABAJO  
OBJETIVO AMPLIAR LA INFRAESTRUCTURA Y MEJORAR LA DIFUSIÓN DEL EVENTO MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS QUE MEJOREN LA IMAGEN Y DEN PRESENCIA AL EVENTO PARA MEJORAR EL AMBIENTE DE ATENCIÓN AL CIUDADANO.  
DESCRIPCIÓN CONTRATAR LA RENTA DE UN MAYOR NUMERO DE STANDS PARA AUMENTAR EL NUMERO DE EMPRESAS QUE OFERTAN OPCIONES DE EMPLEO, AMPLIAR LOS MEDIOS DE DIFUSION DEL EVENTO, MEJORANDO LA IMAGEN DEL EVENTO, PROPICIAR UN AMBIENTE COMODO PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO Y ASI EL INCREMENTO DE PERSONAS QUE ASISTEN QUE SE ENCUENTRAN EN LA BUSQUEDA DE UN EMPLEO.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 04 MICROMER  
PROGRAMA 12299

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO  
APLICACIÓN APOYO AL PROCESO PRESUPUESTARIO Y PARA MEJORAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO  
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS:

3 FORTALECER EL PROGRAMA DE CRÉDITOS A PEQUEÑOS EMPRENDEDORES.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

### DATOS GENERALES

NOMBRE MICROCREDITOS DE MERIDA (MICROMER)  
OBJETIVO FORTALECER EL PROCESO OPERATIVO DE LAS MICROEMPRESAS MEDIANTE EL FINANCIAMIENTO PARA CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA DEL MUNICIPIO  
DESCRIPCIÓN CREDITOS PARA MICROEMPRESARIOS DEL MUNICIPIO PARA COMPRA DE INVENTARIOS, MOBILIARIO Y EQUIPO, INSTALACIONES FISICAS QUE REQUIERAN EN SU OPERACION

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D





# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 140**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>			
CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b>			
FORTALECER EL PROCESO OPERATIVO DE LAS MICROEMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL MUNICIPIO DE MERIDA MEDIANTE EL FINANCIAMIENTO	PORCENTAJE DE CONTINUIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FINANCIADAS.	SISTEMA DE CREDITOS MICROMER	QUE LOS ACREDITADOS INVIERAN LOS RECURSOS PARA BENEFICIO DE LAS NECESIDADES DE SU NEGOCIO
<b>COMPONENTES</b>			
PROMOVER ENTRE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS LAS OPCIONES DE CREDITO EFICIENTAR EL PROCESO DE RECUPERACION DE CAPITAL VENCIDO	PORCENTAJE DE CREDITOS COLOCADOS ENTRE EL TOTAL DE SOLICITADOS	SISTEMA DE CREDITOS MICROMER	HISTORIAL CREDITICIO FAVORABLE QUE LES PERMITA ACCEDER A UN MICROCREDITO QUE LA SITUACION ECONOMICA ACTUAL DEL PAIS SE MANTEGA ESTABLE
MEJORA EN LOS TIEMPOS TIEMPOS DE OTORGAMIENTO DE CREDITOS	PORCENTAJE OTORGAMIENTO DE CREDITO EN UN PLAZO NO MAYOR A 65 DIAS	REGISTRO EXCEL	DISPOSICION DE LOS DIFERENTES MIEMBROS INTEGRANTES DEL COMITE PARA LAS SESIONES
<b>ACTIVIDADES</b>			
PROMOCIONAR LOS MICROCREDITOS EN DIFERENTES ESPACIOS PUBLICOS	NUMERO DE PERSONAS ATENDIDAS	SISTEMA DE CREDITOS MICROMER	LOGRAR GENERAR EL INTERES PUBLICO PARA QUE FUNCIONE LA PROMOCION
REALIZAR SEGUIMIENTO A LA CARTERA VENCIDA	PORCENTAJE DE ACREDITADOS MOROSOS CONTACTADOS QUE RESULTAN EN PAGO DE ADEUDOS	REGISTRO EXCEL	QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS POR LOS ACREDITADOS ESTEN ACTUALIZADOS PARA SU PRONTA LOCALIZACION
REALIZAR SESIONES PERIODICAS DE COMITE EVALUADOR	NUMERO DE SESIONES PROGRAMADAS DE COMITE EVALUADOR/CONTRA EL NUMERO DE SESIONES REALIZADAS	REGISTRO EXCEL	QUE LOS INTEGRANTES NO SUSPENDAN REUNIONES PROGRAMADAS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 05 FOMENTO AL EMPRENDEDOR  
PROGRAMA 12491

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO  
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS:

1 CREAR ESPACIOS PARA IMPULSAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

### DATOS GENERALES

NOMBRE FOMENTO AL EMPRENDEDOR  
OBJETIVO LOGRAR QUE LOS EMPRENDEDORES DESARROLLEN ESTRATEGIAS DE NEGOCIO Y PROYECTOS DE INNOVACIÓN A TRAVES DE LA FORMACIÓN EMPRESARIAL QUE LES PERMITA INTRODUCIRSE AL MERCADO, PARA QUE MEJORE LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.  
DESCRIPCIÓN BRINDAR ACOMPAÑAMIENTO CONTINUO A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA QUE DESEEN REALIZAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO A TRAVES DE SERVICIOS DE ASESORÍA, CAPACITACIÓN Y VINCULACIÓN CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, PARA IMPULSAR LAS INICIATIVAS EN SUS DIFERENTES ETAPAS DE DESARROLLO.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN

MUNICIPIO 50 MÉRIDA

ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b>			
CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b>			
LOS EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, YUCATÁN MEJORAN SUS HABILIDADES EMPRESARIALES, RECURSOS ECONÓMICOS Y VÍNCULOS CON INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, Y LOGRANDO CONCRETAR SUS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO EN CUALQUIERA DE LAS ETAPAS DE SU DESARROLLO.	PORCENTAJE DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ESTADO EN 2016	DATOS ECONOMICOS DISPONIBLES EN EL INEGI	LOS EMPRENDEDORES CUENTEN CON EL ACOMPAÑAMIENTO CONTINUO PARA SER PERSERVERANTES EN LA CONSOLIDACIÓN DE SUS NEGOCIOS.
<b>COMPONENTES</b>			
EMPRESAS FORTALECIDAS A TRAVES DE LA OFERTA DE SERVICIOS Y ESPACIOS PARA EL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS.	PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES QUE FORMALIZARON SU NEGOCIO DEL TOTAL QUE INICIARON EL PROGRAMA.	BASE DE DATOS DE NEGOCIOS FORMALIZADOS A TRAVES DEL DEPARTAMENTO.	QUE SE CREEN Y FORTALEZCAN PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO.
MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES, RENTABLES Y SUSTENTABLES.	PORCENTAJE DE PERSONAS QUE DESARROLLARON UN MODELO DE NEGOCIO, DEL TOTAL QUE INICIARON EL PROGRAMA	BASE DE DATOS DE MODELOS DE NEGOCIO PROMOVIDOS	LOS EMPRENDEDORES DESARROLLAN PROYECTOS INNOVADORES, RENTABLES Y SUSTENTABLES.
<b>ACTIVIDADES</b>			
ORGANIZACIÓN DE CURSOS, TALLERES DE CAPACITACIÓN, Y EVENTOS DE EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS.	PROMEDIO DE PERSONAS QUE CONCLUYERON EL CURSO O TALLER DE ACUERDO A LOS QUE INICIARON	EXPEDIENTE DE CAPACITACIÓN POR CURSO Y TALLER	QUE LOS EMPRENDEDORES OBTENGAN UN RESULTADO FAVORABLE EN LA EVALUACIÓN DE LA CAPACITACIÓN.
ASESORÍA EN CONTENIDO TEMÁTICO RELACIONADO CON LA ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE EMPRESAS.	PORCENTAJE DE ASESORÍAS IMPARTIDAS DE ACUERDO A LAS SOLICITUDES	BASE DE DATOS DE ASESORÍAS IMPARTIDAS	QUE LOS EMPRENDEDORES DESEEN RECIBIR ASESORÍA PARA MEJORAR SUS PROYECTOS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 05 FOMENTO AL EMPRENDEDOR  
PROYECTO DE INVERSIÓN 12493

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO  
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS:

1 CREAR ESPACIOS PARA IMPULSAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE CENTRO MUNICIPAL DE EMPRENDEDORES  
OBJETIVO IMPULSAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN SUS DIFERENTES ETAPAS DE DESARROLLO PARA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE EMPLEOS Y ACELERACIÓN COMERCIAL.  
DESCRIPCIÓN CONSOLIDAR UN ESPACIO EN LA CIUDAD DE MÉRIDA, YUCATÁN QUE BRINDE OPORTUNIDADES A LA POBLACIÓN QUE REQUIERA EMPRENDER UN NEGOCIO, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE DIVERSAS ACCIONES COMO ASESORÍA, CAPACITACIÓN Y VINCULACIÓN, QUE IMPULSEN LA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS EN SUS DIFERENTES ETAPAS.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN

MUNICIPIO 50 MÉRIDA

ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>PROPÓSITO</b>			
LOS EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE MERIDA, YUCATÁN, POR MEDIO DE LA APERTURA DE UN ESPACIO FÍSICO RECIBEN FACILIDADES DE SERVICIOS, EN USO DE INSTALACIONES Y ACCESO A ESPACIOS DE TRABAJO, CONJUGADO TODO EN UN MISMO PUNTO	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS DEL TOTAL DE EMPRENDEDORES INSCRITOS EN EL ESPACIO FÍSICO QUE PRESTA LOS SERVICIOS	BASE DE DATOS DE LOS SERVICIOS PRESTADOS A LOS EMPRENDEDORES	QUE LOS EMPRENDEDORES USEN EN BENEFICIO DE SUS PROYECTOS SUS INSTALACIONES.
<b>COMPONENTES</b>			
OFRECER ESPACIOS DE TRABAJO PARA REALIZAR ACTIVIDADES INDIVIDUALES Y COLABORATIVAS (COWORKING).	PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES BENEFICIADOS DEL TOTAL DE SOLICITUDES PARA EL USO DE INSTALACIONES.	BASE DE DATOS DE ESPACIOS Y SERVICIOS UTILIZADOS	QUE LOS EMPRENDEDORES QUE ASI LO REQUIERAN DISPONGAN DE UN ESPACIO A MANERA DE OFICINA PARA TRABAJAR EN SU PROYECTO E INTERCAMBIEN SUS PROPIOS SERVICIOS.
PROMOCIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS VIABLES.	PORCENTAJE DE PROYECTOS PROMOVIDOS DEL TOTAL DE PROYECTOS REGISTRADOS.	BASE DE DATOS DE PROYECTOS PROMOVIDOS.	QUE LOS EMPRENDEDORES TENGAN UN LUGAR CON COSTOS MÍNIMOS PARA COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS.
<b>ACTIVIDADES</b>			
OFRECER ESTACIONES DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS E INTERCAMBIO DE SERVICIOS.	PROMEDIO DE OCUPACIÓN DE LOS ESPACIOS DE ACUERDO A LOS ESPACIOS DISPONIBLES.	BASE DE DATOS DE LA OCUPACIÓN DE ESPACIOS	LOS EMPRENDEDORES UTILIZARÁN EL MAYOR TIEMPO POSIBLE LAS INSTALACIONES PARA EL BENEFICIO DE SUS PROYECTOS.
OFRECER ESPACIOS DE VENTA A LOS PROYECTOS QUE SE ENCUENTREN EN ETAPA DE COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS.	PROMEDIO DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS EN EL EVENTO DE ACUERDO AL ESTIMADO DE VENTAS DE CADA EMPRENDEDOR.	REPORTE DE VENTAS DE EMPRENDEDORES.	LOS EMPRENDEDORES TENDRÁN ACCESO A UN LUGAR PARA COMERCIALIZAR A BAJO COSTO.





# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 06 CAPACITACION LABORAL  
PROGRAMA 12464

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES  
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

### ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

### DATOS GENERALES

NOMBRE CAPACITACION DE OFICIOS PARA EL EMPLEO Y AUTOEMPLEO  
OBJETIVO CAPACITAR A LA CIUDADANIA DEL MUNICIPIO DE MERIDA MEDIANTE LA FACILITACION DE CURSOS DE INTERES A LA POBLACION DE INDOLE OPERATIVA PARA EL DESEMPEÑO DE UN EMPLEO O AUTOEMPLEO QUE LE GENERE UNA FUENTE DE INGRESO  
DESCRIPCIÓN CAPACITAR EN OFICIOS A LOS CIUDADANOS INSCRITOS AL PROGRAMA, PARA BRINDARLES LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DESEMPEÑO DE UN EMPLEO O AUTOEMPLEO QUE LE GENERE UNA FUENTE DE INGRESO.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN

MUNICIPIO 50 MÉRIDA

ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> FOMENTAR LA DISMINUCION DEL DESEMPLEO MEDIANTE LA IMPARTICION DE CURSOS DE CAPACITACION DE OFICIO PARA EL EMPLEO Y AUTOEMPLEO A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MERIDA	PORCENTAJE PERSONAS CAPACITADAS QUE OBTUVIERON EMPLEO/TOTAL DE PERSONAS CAPACITADAS	BASE DE DATOS Y ESTADISTICAS DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION LABORAL	LOS BENEFICIARIOS ELEVARAN SU NIVEL DE COMPETENCIAS LABORALES DEBIDO A CAPACITACION ACTUALIZADA Y DE MAYOR CALIDAD, LO QUE PROVOCARA UNA DISMINUCION EN EL DESEMPLEO.
<b>COMPONENTES</b> CAPACIDAD CUPO DE LOS CURSOS DE CAPACITACION DE OFICIO	PORCENTAJE DE CUPO UTILIZADO	BASE DE DATOS Y ESTADISTICAS DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION LABORAL	SE LLENARA LA CAPACIDAD TOTAL DEL CUPO EN LOS CENTROS DE CAPACITACION
TOTALIDAD DE PERSONAS INSCRITAS Y QUE TERMINAN EL CURSO DE CAPACITACION	PORCENTAJE DE PERSONAS QUE TERMINAN EL CURSO	BASE DE DATOS Y ESTADISTICAS DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION LABORAL	SE CUMPLIRA CON LA TOTALIDAD DE LOS CURSOS IMPLEMENTADOS
<b>ACTIVIDADES</b> ADMINISTRACION DE LA BASE DE DATOS DE LOS CURSOS DE CAPACITACION LABORAL DE OFICIO	PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACION INICIADOS Y FINALIZADOS	BASE DE DATOS Y ESTADISTICAS DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION LABORAL	LOS CURSOS DE CAPACITACION DE OFICIO CONCLUIRAN EXITOSAMENTE



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 06 CAPACITACION LABORAL  
PROYECTO DE INVERSIÓN 12465

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES  
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

### ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE CENTRO MUNICIPAL DE OFICIOS  
OBJETIVO PROPORCIONAR UN CENTRO INTEGRAL DE OFICIOS PARA BRINDAR CAPACITACIONES Y BENEFICIAR A LA CIUDADANIA DEL MUNICIPIO DE MERIDA.  
DESCRIPCIÓN CREAR LA INFRAESTRUCTURA, EQUIPAR Y HABILITAR UN CENTRO MUNICIPAL PARA LA FORMACIÓN DE OFICIOS, TALES, COMO ELECTRICISTA, PLOMERO, TÉCNICOS EN REFRIGERACIÓN, MESEROS, CAMARISTAS, CERRAJEROS, ENTRE OTROS; QUE BRINDE A LA CIUDADANÍA MAYORES OPORTUNIDADES DE PREPARACIÓN.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN

MUNICIPIO 50 MÉRIDA

ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>PROPÓSITO</b>			
CONTRIBUIR LA DISMINUCION DEL DESEMPLEO MEDIANTE LA CRACION DE UN ESPACIO FISICO QUE PERMITA CAPACITAR A UN MAYOR NUMERO DE PERSONAS EN ALGUN OFICIO QUE A MEDIANO PLAZO PUEDA EMPLEARSE O AUTOEMPLEARSE	PERSONAS CAPACITADAS QUE OBTUVIERON EMPELO/ TOTAL DE PERSONAS CAPACITADAS	BASE DE DATOS Y ESTADISTICAS GENERADAS EN EL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION LABORAL	SE BENEFICIARA A UN MAYOR NUMERO DE PERSONAS CON LA APERTURA DEL CENTRO MUNICIPAL DE OFICIOS DEBIDO A LOS CURSOS QUE OFRECEN.
<b>COMPONENTES</b>			
OFRECER DISTINTOS OFICIOS DE CAPACITACION DE ACUERDO AL CONTEXTO ACTUAL	NÚMERO DE OFICIOS OFERTADOS EN EL CENTRO MUNICIPAL DE OFICIOS	BASE DE DATOS Y ESTADISTICAS DEL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION LABORAL	LA CIUDADANIA SOLVENTARA SUS NECESIDADES DE CAPACITACION GRACIAS A LOS SERVICIOS OFICIOS OTORGADOS OFRECIDOS EN EL CENTRO MUNICIPAL DE OFICIOS
<b>ACTIVIDADES</b>			
OFRECER AULAS DE APRENDIZAJE PARA LA CAPACITACION EN DIFERENTES OFICIOS	PROMEDIO DE OCUPACION DE LAS AULAS DE CAPACITACION/CAPACIDAD INSTALADA	BASE DE DATOS Y ESTADISTICAS GENERADAS EN EL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION LABORAL	SE APROVECHARA EN SU TOTALIDAD LAS AULAS DE CAPACITACION DEL CENTRO MUNICIPAL DE OFICIOS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 06 CAPACITACION LABORAL  
PROYECTO DE INVERSIÓN 12466

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO  
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS:

1 CREAR ESPACIOS PARA IMPULSAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE CENTRO DE VINCULACION DE SERVICIOS (CALL CENTER)  
OBJETIVO PROPORCIONAR UN CENTRO VINCULADOR (CALL CENTER) PARA BRINDAR SERVICIOS DE APOYO Y BENEFICIAR A LA CIUDADANIA DEL MUNICIPIO DE MERIDA.  
DESCRIPCIÓN CREAR LA INFRAESTRUCTURA, EQUIPAR Y HABILITAR UN CENTRO DE VINCULACIÓN DE SERVICIOS A LA CIUDADANÍA.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN

MUNICIPIO 50 MÉRIDA

ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**





# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>PROPÓSITO</b>			
BENEFICIAR A LA CIUDADANIA CON UN ESPACIO DONDE SE GENERE LA VINCULACION DE SERVICIOS VIA TELEFONICA MEDIANTE LINEAS DE OPERADORES TELEFONICOS QUE ATIENDAN LAS SOLICITUDES EN REPARACIONES BASICAS Y VINCULEN CON OFERENTES DE ESOS SERVICIOS	PORCENTAJE DE PERSONAS BENEFICIADAS/VINCULADAS CON ALGUN SERVICIO	BASE DE DATOS Y ESTADISTICAS GENERADAS EN EL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION LABORAL	LA CIUDADANIA UTILIZARA EL CENTRO DE VINCULACION DE SERVICIOS PARA SU BENEFICIO
<b>COMPONENTES</b>			
ATENDER Y VINCULAR LAS SOLICITUDES DE LA CIUDADANIA VIA TELEFONICA DE LOS SERVICIOS QUE REQUIERAN.	PORCENTAJE DE SERVICIOS VINCULADOS/SOLICITUDES ATENDIDAS	BASE DE DATOS Y ESTADISTICAS GENERADAS EN EL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION LABORAL	SE ATENDERAN LA TOTALIDAD DE LOS SERVICIOS SOLICITADOS
<b>ACTIVIDADES</b>			
TENER EN DISPOSICION LA VINCULACION DE SERVICIOS OFERTADOS QUE NECESITE LA CIUDADANIA	PORCENTAJE DE DISPOSICION DE VINCULACION DE SERVICIOS	BASE DE DATOS Y ESTADISTICAS GENERADAS EN EL DEPARTAMENTO DE CAPACITACION LABORAL	LA CIUDADANIA TENDRA PERMANENTEMENTE EL SERVICIO DE VINCULACION DE SERVICIOS.



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA  
UNIDAD RESPONSABLE 06 CAPACITACION LABORAL  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12727

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 1 ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL  
SUBFUNCIÓN 2 ASUNTOS LABORALES EN GENERAL

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 003 RECURSOS HUMANOS COMPETENTES  
OBJETIVO 001 PROPICIAR EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES EN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO, QUE LES PERMITAN ACCEDER A MEJORES EMPLEOS.

### ESTRATEGIAS:

1 IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA CAPACITAR A LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO PARA SU INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE REINGENIERIA DE LOS CENTROS DE CAPACITACION  
OBJETIVO BENEFICIAR A LA CIUDADANIA DEL MUNICIPIO DE MERIDA MEDIANTE LA IMPARTICION DE CURSOS QUE LES PERMITAN ADQUIRIR HABILIDADES PARA PROMOVERIMPULSAR EL EMPLEO Y AUTOEMPLEO  
DESCRIPCIÓN TRANSFORMAR NUESTROS CENTROS DE CAPACITACIÓN PARA IMPARTIR CURSOS DE DIVERSOS OFICIOS PARA BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 01 DESPACHO DEL C. SUBDIRECTOR  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12425

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 2 DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL USO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL MUNICIPIO.
- 3 PROMOCIONAR LOS EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES EMBLEMÁTICOS DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 4 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES.
- 5 PROMOVER A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO DEL MUNICIPIO PARA EL FOMENTO TURÍSTICO.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉRIDA Y SUS COMISARIAS  
OBJETIVO GENERAR MAYOR AFLUENCIA DE VISITANTES A LA CIUDAD DE MERIDA Y SUS COMISARIAS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE MERCADOTECNIA, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, PARA POSICIONAR A LA CIUDAD DE MÉRIDA COMO MARCA  
DESCRIPCIÓN PROMOVER Y DESARROLLAR EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉRIDA Y SUS COMISARIAS MEDIANTE PRODUCTOS TURÍSTICOS, TÉCNICAS INNOVADORAS DE MERCADOTECNIA Y PROMOCIÓN, CAPACITACIÓN EN EL SECTOR Y UNA MAYOR INTEGRACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA CIUDADANIA EN GENERAL

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 02 MERCADOTECNIA Y DIFUSION  
PROGRAMA 12304

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

4 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO  
OBJETIVO INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL MUNICIPIO DE MÉRIDA MEDIANTE LA CAPATACIÓN DEL MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS ENFOCADAS A LOS TOMADORES DE DECISIONES.  
DESCRIPCIÓN ATRAER EL MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES (CONGRESOS, CONVENCIONES, EXPOSICIONES E INCENTIVOS) AL MUNICIPIO DE MÉRIDA MEDIANTE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN ENFOCADAS A TOUR OPERADORES, DMCS (DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES), Y TOMADORES DE DECISIONES DE CÁMARAS Y ORGANIZACIONES; PROPORCIONANDO APOYOS PARA LA REALIZACIÓN DE VIAJES DE PROMOCIÓN Y DE FAMILIARIZACIÓN.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHABLEKAL, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZITYA, DZOYAXCHE, KIKTEIL, KOMCHEN, NOC-AC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SUSULA, SUYTUNCHEN, TEMOZON NORTE, XCUMPICH, XCUNYA Y XMATKUIL



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> MERCADO DE TURISMO DE REUNIONES Y SEGMENTOS ESPECIALIZADOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA CUENTA CON APOYO PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO.	PROMEDIO DE REUNIONES ESTABLECIDAS CON TOUR OPERADORES, DMCS (DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES), Y TOMADORES DE DECISIONES DE CÁMARAS Y ORGANIZACIONES.	FOTOGRAFÍAS DE LOS EVENTOS.	INCREMENTA EL NÚMERO DE PROSPECTOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES(CONGRESOS, CONVENCIONES, EXPOSICIONES E INCENTIVOS)
<b>COMPONENTES</b> INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONADOS A TOUR OPERADORES, DMCS (DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES); TOMADORES DE DECISIONES DE CÁMARAS Y ORGANIZACIONES; ASÍ COMO REPRESENTANTES DE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	PROMEDIO DE PROSPECTOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES(CONGRESOS, CONVENCIONES, EXPOSICIONES E INCENTIVOS) RESULTANTE DE LAS DIFERENTES REUNIONES Y VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADOS.	BASES DE DATOS, SOLICITUDES DE INFORMACIÓN Y APOYOS, CORREOS ELECTRÓNICOS.	INCREMENTA EL NÚMERO DE TOUR OPERADORES, DMCS Y TOMADORES DE DECISIONES INTERESADOS EN REALIZAR SUS EVENTOS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
<b>ACTIVIDADES</b> PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DE MÉRIDA.	NÚMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.	FOTOGRAFÍAS, FACTURAS DE SERVICIOS, BOLETOS DE AVIÓN, BASES DE DATOS GESTIONADAS.	INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS SON PRESTADOS A TOUR OPERADORES, DMCS (DESTINATION MANAGEMENT COMPANIES); TOMADORES DE DECISIONES DE CÁMARAS Y ORGANIZACIONES; ASÍ COMO REPRESENTANTES DE DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 02 MERCADOTECNIA Y DIFUSION  
PROGRAMA 12319

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 2 DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL USO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL MUNICIPIO.
- 3 PROMOCIONAR LOS EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES EMBLEMÁTICOS DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 4 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES.
- 5 PROMOVER A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO DEL MUNICIPIO PARA EL FOMENTO TURÍSTICO.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA  
OBJETIVO DIFUNDIR INFORMACIÓN RELEVANTE DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA A LOS CONSUMIDORES FINALES DEL SECTOR TURÍSTICO, MEDIANTE CAMPAÑAS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.  
DESCRIPCIÓN DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES, DIRIGIDAS A CONSUMIDORES FINALES, APROVECHANDO LOS MEDIOS DIGITALES Y EL IMPACTO DE REDES SOCIALES MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING ENFOCADAS A LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DE MÉRIDA.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHEUMAN, DZIBICHALTUN, DZITYA, DZOYAXCHE, NOC-AC, SACNICTE, XCUNYA Y XMATKUIL



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**





# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> EL MUNICIPIO DE MÉRIDA CUENTA CON DIFUSIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.	PROMEDIO DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES EMPLEADOS EN LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.	FACTURAS, CONTRATOS Y EVIDENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICADOS.	AUMENTA LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
<b>COMPONENTES</b> ANUNCIOS SON PUBLICADOS PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.	PROMEDIO DE ANUNCIOS PUBLICADOS EN DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.	FACTURAS, CONTRATOS Y EVIDENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICADOS.	LA IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA SE PROYECTA A TRAVÉS DE ANUNCIOS ADAPTADOS A DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
<b>ACTIVIDADES</b> GESTIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.	NÚMERO DE IMPACTOS TOTALES ALCANZADOS A TRAVÉS DE LAS CAMPAÑAS REALIZADAS.	EVIDENCIAS FÍSICAS Y DIGITALES DE PUBLICACIONES Y ESTADÍSTICAS DE ALCANCE DE LOS MEDIOS UTILIZADOS.	CONSUMIDORES FINALES SON ALCANZADOS POR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 02 MERCADOTECNIA Y DIFUSION  
PROGRAMA 12329

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 2 DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL USO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL MUNICIPIO.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE PROGRAMA DE DESARROLLO (DE INSTITUCIONAL) FORTALECIMIENTO DE IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA.  
OBJETIVO DIFUSIÓN DE EVENTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA A TRAVÉS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.  
DESCRIPCIÓN REALIZACIÓN DE CAMPAÑA DE MERCADOTECNIA PARA EL "RESTAURANT WEEK DE MÉRIDA" ORGANIZADO Y OPERADO POR LA CANIRAC; Y DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA A TRAVÉS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES DENTRO DEL MUNICIPIO, Y EN LAS CIUDADES DE MÉXICO Y MONTERREY.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> EL MUNICIPIO DE MÉRIDA CUENTA CON DIFUSIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.	PROMEDIO DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES EMPLEADOS EN LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.	FACTURAS, CONTRATOS Y EVIDENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICADOS.	AUMENTA EL NÚMERO DE ASISTENTES A LOS EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS DENTRO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
<b>COMPONENTES</b> ANUNCIOS SON PUBLICADOS PARA LA DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.	PROMEDIO DE ANUNCIOS PUBLICADOS EN DIFERENTES MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.	FACTURAS, CONTRATOS Y EVIDENCIAS DE ANUNCIOS PUBLICADOS.	LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA ASISTIR A EVENTOS DE INTERÉS TURÍSTICO REALIZADOS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA ES TRANSMITIDA A TRAVÉS DE DIFERENTES MEDIOS.
<b>ACTIVIDADES</b> GESTIÓN DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES.	NÚMERO DE IMPACTOS TOTALES ALCANZADOS A TRAVÉS DE LAS CAMPAÑAS REALIZADAS.	EVIDENCIAS FÍSICAS Y DIGITALES DE PUBLICACIONES Y ESTADÍSTICAS DE ALCANCE DE LOS MEDIOS UTILIZADOS.	EL PÚBLICO META OBTIENE LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA ASISTIR A LOS EVENTOS.



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACION  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12470

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 006 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS COMPETITIVOS Y CON OPORT  
OBJETIVO 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

### ESTRATEGIAS:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE ALIANZAS ESTRATEGICAS  
OBJETIVO FORTALECER RELACIONES CON EL SECTOR EMPRESARIAL TURÍSTICO, COMUNIDADES HERMANAS NACIONALES E INTERNACIONALES, SOCIEDAD CIVIL E INSTANCIAS DE GOBIERNO, MEDIANTE ESTRATEGIAS DE VINCULACION PARA BENEFICIAR LA COLABORACIÓN MUTUA.  
DESCRIPCIÓN ENTABLAR RELACIONES Y ENCUENTROS LABORALES CON EL SECTOR EMPRESARIAL, COMUNIDADES HERMANAS NACIONALES E INTERNACIONALES, SOCIEDAD CIVIL, ASÍ COMO INSTANCIAS DE GOBIERNO, MEDIANTE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y CONVENIOS DE COLABORACIÓN MUTUA.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 03 VINCULACION  
PROGRAMA 12475

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO  
APLICACIÓN APOYO A LA FUNCIÓN PÚBLICA Y AL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 3 PROMOCIONAR LOS EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES EMBLEMÁTICOS DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

TIPO INDICADOR ESTRATEGICO

### DATOS GENERALES

NOMBRE TURISMO DE EXCELENCIA  
OBJETIVO APOYAR EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO OFRECIDO POR PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN PARA SATISFACER PLENAMENTE A LOS TURISTAS  
DESCRIPCIÓN PLAN DE EXCELENCIA TURÍSTICA DE CAPACITACIÓN PARA EL SECTOR Y CIUDADANÍA EN GENERAL, QUE PERMITA MEJORAR LA CALIDAD EN EL SERVICIO Y LOGRAR LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS VITALES PARA SU FORMACIÓN TALES COMO CURSOS, CONFERENCIAS, TALLERES Y PLÁTICAS.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA Y TODAS LAS COMISARIAS



## H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> LOS PRESTADORES DE SEVICIOS TURÍSTICOS SON CAPACITADOS , PARA QUE EL TURISTA MEJORE SU NIVEL DE SATISFACCIÓN.	INDICE DE SATISFACCIÓN DEL APROVECHAMIENTO Y UTILIDAD DEL CURSO REFLEJADO EN SUS CENTROS LABORALES.	ENCUESTAS AL SUPERVISOR O JEFE DEL PARTICIPANTE	ELEVAR LA TASA DE RETORNO DE LOS TURISTAS AL MUNICIPIO.
<b>COMPONENTES</b> HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN BRINDADAS A MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO	PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	ENCUESTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL PADRÓN	SE MANTIENEN LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO
<b>ACTIVIDADES</b> PARTICIPACIÓN DE MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN GESTIÓN DE CURSOS DE CAPACITACIÓN	NÚMERO DE PARTICIPANTES DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA NÚMERO DEL CURSOS ORGANIZADOS	LISTAS DE ASISTENCIA  CONVOCATORIAS ENVIADAS	MIEMBROS DEL SECTOR TURÍSTICO MEJORAN SU DESEMPEÑO Y SERVICIO APOYO AL SECTOR TURÍSTICO CON CAPACITACIÓN PROFESIONAL





# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA  
PROGRAMA 12620

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO  
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS:

4 IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN, APOYO FINANCIERO Y ESPACIOS PARA LA OFERTA DE SUS PRODUCTOS.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL MUNICIPIO  
OBJETIVO LOGRAR UN BENEFICIO ECONOMICO PARA ARTESANOS Y OEFERENTES QUE PARTICIPAN EN LAS FERIAS, EXPOS Y EVENTOS MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE ESPACIOS Y CREACION DE PUNTOS DE COMERCIALIZACION DIRECTA Y LAZOS ENTRE EL SECTOR ARTESANAL PARA UN IMPULSO ECONOMICO DEL SECTOR.  
DESCRIPCIÓN PARTICIPACIÓN DEL AYUNTAMIENTO EN PROGRAMAS ARTESANALES Y CULTURALES DIRIGIDOS A LA CIUDADANIA Y AL TURISTA, PARA GENERAR LOS ESPACIOS DE PARTICIPACION ACTIVA DEL AYUNTAMIENTO CON ARTESANOS Y OFERENTES DEL MUNICIPIO, EN LAS DIFERENTES FERIAS, EXPOS Y EVENTOS TRADICIONALES DENTRO Y FUERA DE ÉL, COMO LA FERIA DE TUNICH Y LA EXPO COMERCIO DE CANACO ENTRE OTRAS.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
<b>POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)</b>			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
<b>ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)</b>			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
<b>JÓVENES (18 A 29 AÑOS)</b>			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
<b>ADULTOS (30 A 59 AÑOS)</b>			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
<b>ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)</b>			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> LA PARTICIPACIÓN DE LOS ARTESANOS EN FERIAS Y EVENTOS LOCALES Y FORANEOS, DANDO A CONOCER SUS ARTESANIAS	INDICE DE SATISFACCION DE VISITANTES	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	DESARROLLAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TURISTICA DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO
<b>COMPONENTES</b> PARTICIPACION EN LAS FERIAS Y EVENTOS REALIZADOS	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE PLANEACION DE LOS EVENTOS	CHEK LIST DE LOS PROGRAMAS	MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO
<b>ACTIVIDADES</b> PARTICIPACIÓN DE LOS ARTESANOS EN FERIAS Y EXPOS	NÚMERO DE ARTESANOS PARTICIPANTES	PADRON DE ARTESANOS DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA	PROCURAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TURISTICA DEL MUNICIPIO



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA  
PROGRAMA 12621

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO  
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS:

4 IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN, APOYO FINANCIERO Y ESPACIOS PARA LA OFERTA DE SUS PRODUCTOS.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE PROGRAMAS PERMANENTES DE LA CIUDAD  
OBJETIVO BENEFICIAR A LOS ARTESANOS DE LA CIUDAD DE MERIDA QUE PARTICIPAN EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE UN ESPACIO DE COMERCIALIZACION DIRECTA CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA ECONOMÍA DE LOS PARTICIPANTES.  
DESCRIPCIÓN GASTO ANUAL PARA LA CONTRATACION DE UN SERVICIO PARA EL MANEJO DE LOS MODULOS DE LOS OFERENTES PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA ACERCANDO AL ARTESANO CON EL CONSUMIDOR

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> LA CIUDADANIA Y EL TURISMO DISFRUTA DEL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES DE LA CIUDAD	INDICE DE SATISFACCION DE LOS VISITANTES A LOS PROGRAMAS	ENCUESTAS REALIZADAS	LOS PROGRAMAS TRADICIONALES SE ESTABLECEN Y DESARROLLAN EN MÉRIDA
<b>COMPONENTES</b> EVENTOS TRADICIONALES OPERADOS	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE LOGISTICA REALIZADAS	LISTA DE VERIFICACIÓN	LOGRAR UN SEGUIMIENTO ADECUADO EN LOS EVENTOS TRADICIONALES Y PERMISOS OTORGADOS
<b>ACTIVIDADES</b> ADMINISTRAR EL PADRON DE OFERENTES	NÚMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS	INFORME MENSUAL	LLEVAR EN ORDEN Y ARMONIA LOS PROGRAMAS PERMANENTES



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA  
PROGRAMA 12623

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

5 PROMOVER A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO DEL MUNICIPIO PARA EL FOMENTO TURÍSTICO.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE JUEGO DE PELOTA MAYA  
OBJETIVO PROMOVER LA CULTURA YUCATECA Y ATRAER VISITANTES AL MUNICIPIO ATRAVÉS DE LA REPRESENTACIÓN DEL "JUEGO DE PELOTA MAYA"  
DESCRIPCIÓN REPRESENTACION REALIZADA POR UN GRUPO INDEPENDIENTE QUE CONTRIBUYE COMO EVENTO CULTURAL A GENERAR UN ATRACTIVO TURISTICO, APOYANDO LA ACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL CENTRO HISTORICO DE MÉRIDA, DANDO UNA MOTIVACIÓN PARA INCREMENTAR LA PERNOCTA DEL TURISTA EN LA CIUDAD

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



## H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**





# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> LOS VISITANTES DE MÉRIDA DISFRUTAN DE LA PRESENTACIÓN DEL JUEGO DE PELOTA MAYA	INDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO ATRACTIVO TURISTICO Y CULTURAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE EVENTOS REPRESENTATIVOS
<b>COMPONENTES</b> REPRESENTACIÓN DE "JUEGO DE PELOTA MAYA"	PORCENTAJE DEL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA PREVIO A LA PRESENTACIÓN	LISTA DE VERIFICACIÓN	DAR SEGUIMIENTO EN EL NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS
<b>ACTIVIDADES</b> ORGANIZAR Y COORDINAR, LA LOGISTICA Y DESARROLLO DE LA REPRESENTACIÓN DEL "JUEGO DE PELOTA MAYA"	NÚMERO DE PRESENTACIONES	INFORME MENSUAL	LLEVAR EN ORDEN Y ARMONIA EL EVENTO "REPRESENTACIÓN DEL JUEGO DE PELOTA MAYA"



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA  
PROGRAMA 12702

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO  
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS:

4 IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN, APOYO FINANCIERO Y ESPACIOS PARA LA OFERTA DE SUS PRODUCTOS.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE REDEFINICION DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES  
OBJETIVO IMPACTAR DIRECTAMENTE EN LA ECONOMÍA DE LOS OFERENTES QUE PARTICIPAN EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA ATRAVÉS DE OTORGAR ESPACIOS QUE PERMITAN LA COMERCIALIZACION DE SUS PRODUCTOS Y DE IGUAL FORMA RECUPERAR UN ESPACIO DE INTERACCION ENTRE TURISTAS Y LOCALES.  
DESCRIPCIÓN REDISEÑO CONCEPTUAL DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES QUE INCLUYE ENTRE OTROS TEMAS EL REDISEÑO DE LA IMAGEN Y CONCEPTO DE ESTOS.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



## H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>FIN</b> CONTRIBUIR A AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS MUNICIPALES	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO	INEGI, CONAPO.	QUE SE ELEVEN LOS NIVELES DE INGRESOS DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO,
<b>PROPÓSITO</b> LOS OFERENTES Y CIUDADANOS DISFRUTAN EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS TRADICIONALES	INDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES A LOS PROGRAMAS	ENCUESTAS DE SATISFACCION	LOS PROGRAMAS TRADICIONALES SE ESTABLECEN Y DESARROLLAN EN MÉRIDA
<b>COMPONENTES</b> EVENTOS TRADICIONALES OPERADOS	PORCENTAJE DE MODULOS RENOVADOS	LISTA DE VERIFICACION	LOGRAR UN SEGUIMIENTO ADECUADO EN LOS EVENTOS TRADICIONALES
<b>ACTIVIDADES</b> ADMINISTRAR EL PADRON DE OFERENTES	NÚMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS	INFORME MENSUAL	LLEVAR EN ORDEN Y ARMONIA LOS PROGRAMAS PERMANENTES



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 04 INFRAESTRUCTURA TURISTICA  
PROYECTO ADMINISTRATIVO 12732

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES  
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 005 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO ECONÓMICO  
OBJETIVO 001 ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

### ESTRATEGIAS:

4 IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN, APOYO FINANCIERO Y ESPACIOS PARA LA OFERTA DE SUS PRODUCTOS.

TIPO INDICADOR NO-APLICA

### DATOS GENERALES

NOMBRE PABELLON DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA EN XMATKUIL  
OBJETIVO PROPORCIONAR EL ESPACIO DE PARTICIPACION DEL AYUNTAMIENTO EN LA FERIA DE XMATKUIL, MEDIANTE LA ADECUACION Y COORDINACION DEL FUNCIONAMIENTO DE LA NAVE EN LA FERIA PARA UN ACERCAMIENTO CIUDADANO  
DESCRIPCIÓN LOGRAR EN LAS DISTINTAS EDICIONES DE LA FERIA DE XMATKUIL LA PRESENCIA E IMAGEN ATRAVÉS DE UN ACERCAMIENTO A LA CIUDADANIA MEDIANTE EL CONTACTO DIRECTO CON LOS SERVICIOS DEL AYUNTAMIENTO QUE PARTICIPEN EN LA MISMA Y LOGRAR UNA INTERACCION DIRECTA CON LA POBLACIÓN

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 05 ATENCION TURISTICA  
PROYECTO DE INVERSIÓN 12548

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA SUBSIDIOS: SECTOR SOCIAL Y PRIVADO O ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS  
APLICACIÓN SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

- 1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 2 DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL USO DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL MUNICIPIO.
- 3 PROMOCIONAR LOS EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y SOCIALES EMBLEMÁTICOS DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
- 4 IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES.
- 5 PROMOVER A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, EL PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO DEL MUNICIPIO PARA EL FOMENTO TURÍSTICO.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE MÓDULO EN CHICHÉN ITZÁ Y QUINTANA ROO PARA ATENCIÓN TURÍSTICA  
OBJETIVO INVITAR A CERCA DE 2.5 MILLONES DE VISITANTES ANUALES QUE ENTRAN A CHICHÉN ITZÁ, Y A MÁS DE 5 MILLONES QUE RECORREN LA QUINTA AVENIDA DE PLAYA DE CARMEN EN QUINTANA ROO, MEDIANTE PROMOCIÓN E INFORMACIÓN, PARA QUE EXTIENDAN SU VIAJE A LA CIUDAD DE MÉRIDA.  
DESCRIPCIÓN CON LA CREACIÓN DEL MÓDULO EN EL PARADOR DE CULTUR EN CHICHÉN ITZÁ SE DESEA MOTIVAR A VISITAR MÉRIDA ENTRE LOS MÁS DE 2.5 MILLONES DE TURISTAS QUE ASISTEN ANUALMENTE A LA ZONA ARQUEOLÓGICA. CONTANDO CON UN SISTEMA DE PUBLICIDAD VÍA BLUETOOTH Y SMS (COTIZACIÓN DE MÓDULO POR \$370,000 POR DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS Y TECNOLOGÍA BLUETOOTH CON UNA INVERSIÓN DE \$380,000 COTIZACIÓN DE LA EMPRESA ENGRANE WEB) Y PERSONAL DE ATENCIÓN. EN QUINTANA ROO SERÍA ÚNICAMENTE EL EQUIPO.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, DZIBICHALTUN Y DZITYA



## H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

**Población Beneficiada Programada: 0**



# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Periodo 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
<b>PROPÓSITO</b>			
TURISTAS INTERESADOS EN MÉRIDA RECIBEN INFORMACIÓN Y VISITAN NUESTRO MUNICIPIO	PORCENTAJE DE TURISTAS ALCANZADOS QUE MUESTRAN ESPECIAL INTERÉS EN CONOCER MÉRIDA	ENCUESTAS REALIZADAS EN EL MÓDULO DE ATENCIÓN TURÍSTICA DE CHICHÉN ITZÁ Y ESTADÍSTICAS DE VISITAS A LA PÁGINA A TRAVÉS DEL SMS/BLUETOOTH	SE CAPTAN TURISTAS DEL ÁREA DE CHICHÉN ITZÁ Y PLAYA DEL CARMEN
<b>COMPONENTES</b>			
INFORMACIÓN DE MÉRIDA ES PROPORCIONADA A TURISTAS QUE VISITAN EL MÓDULO DE CHICHÉN ITZÁ Y EL ÁREA DE PLAYA DEL CARMEN.	PROMEDIO DE TURISTAS QUE DESEAN VISITAR MÉRIDA	REPORTE MENSUAL DE VISITANTES EN EL MODULO DE CHICHEN ITZA Y REPORTE DE LOS MENSAJES ENVIADOS A TRAVES DEL SISTEMA DE PUBLICIDAD VIA BLUETOOTH Y SMS EN PLAYA DEL CARMEN	VISITANTES RECIBEN INFORMACION TURISTICA INDISPENSABLE PARA VISITAR MERIDA
<b>ACTIVIDADES</b>			
PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA ENTRE LOS TURISTAS INTERESADOS EN EL ÁREA DE CHICHÉN ITZÁ	NÚMERO DE TURISTAS ALCANZADOS QUE MUESTRAN ESPECIAL INTERÉS EN CONOCER MERIDA EN EL ÁREA DE CHICHÉN ITZÁ	ENCUESTAS REALIZADAS EN EL MÓDULO DE CHICHÉN ITZÁ	TURISTAS INTERESADOS VISITAN MÉRIDA.
PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA ENTRE LOS TURISTAS QUE RECORREN LA QUINTA AVENIDA EN PLAYA DEL CARMEN EN QUINTANA ROO	NÚMERO DE TURISTAS ALCANZADOS EN EL ÁREA DE PLAYA DEL CARMEN QUE MUESTRAN ESPECIAL INTERÉS EN CONOCER MÉRIDA	REPORTE DE MENSAJES ENVIADOS SMS/BLUETOOTH, ELABORADO MENSUALMENTE POR LA EMPRESA ENGRANE WEB.	TURISTAS INTERESADOS VISITAN MÉRIDA





# H. AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2015 - 2018

Período de Ejecución  
Período 24 - DEL 01/ENE/2016 AL 31/DIC/2016

### UNIDAD RESPONSABLE

DEPENDENCIA 18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO  
UNIDAD RESPONSABLE 05 ATENCION TURISTICA  
PROGRAMA 12641

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

#### RAMO/SECTOR

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL  
18 DIRECCION DE TURISMO Y PROMOCION ECONOMICA

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO  
FUNCIÓN 7 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

### CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA SUBSIDIOS: SECTOR SOCIAL Y PRIVADO O ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS  
APLICACIÓN SUJETOS A REGLAS DE OPERACIÓN

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 MERIDA COMPETITIVA Y CON OPORTUNIDADES  
SUBEJE 001 MÉRIDA COMO MARCA  
OBJETIVO 001 CONSOLIDAR A MÉRIDA COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

### ESTRATEGIAS:

1 POSICIONAR LA MARCA "MÉRIDA, CIUDAD BLANCA" EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL.

TIPO INDICADOR GESTIÓN

### DATOS GENERALES

NOMBRE MÓDULO DE ATENCIÓN TURÍSTICA  
OBJETIVO INFORMAR Y ORIENTAR A MÁS DE 40,000 VISITANTES EN LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN, MEDIANTE PERSONAL PROFESIONAL, CON UNA RENOVADA CULTURA DE SERVICIO AL TURISTA Y CON MEJOR IMAGEN PERSONAL PARA TENER VISITANTES SATISFECHOS Y QUE SEAN NUESTROS PROMOTORES.  
DESCRIPCIÓN CAPACITAR Y PROVEER DE HERRAMIENTAS ADECUADAS A LOS PROMOTORES Y MEJORAR SU IMÁGEN PERSONAL, ASÍ COMO EL MANTENIMIENTO DE LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA, CON LA FINALIDAD DE LOGRAR UNA APARIENCIA PROFESIONAL ADECUADA A LA MARCA "MÉRIDA CIUDAD BLANCA"

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D