



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE TURISMO
JEFATURA 01 DESPACHO DEL DIRECTOR
PROYECTO 11356

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 12 PARTICIPAR EN FERIAS TURÍSTICAS QUE SE REALICEN EN LOS DISTINTOS ESTADOS DEL PAÍS Y OTRAS NACIONES, PARA PROMOCIONAR Y DAR A CONOCER LAS BONDADES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
- 15 CREAR EL COMITÉ MUNICIPAL DE TURISMO, EN DONDE PARTICIPEN LAS DIFERENTES INSTANCIAS TANTO DEL SECTOR PÚBLICO COMO PRIVADO, CON EL OBJETO DE ESTABLECER UN PLAN CONSENSUADO DE TRABAJO, QUE PERMITA LA TOMA DE DECISIONES ASÍ COMO LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS.

DATOS GENERALES

PROYECTO FOMENTO AL SECTOR TURÍSTICO DE MÉRIDA Y SUS COMISARIAS
OBJETIVO PROMOVER CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR TURÍSTICO MEDIANTE ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN QUE POSICIONEN A LA CIUDAD DE MÉRIDA Y SUS COMISARIAS COMO UN DESTINO TURÍSTICO ATRACTIVO
DESCRIPCIÓN PLANEAR, GESTIONAR, EJECUTAR Y EVALUAR PROGRAMAS Y ACCIONES QUE INCREMENTEN LA ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO EN MÉRIDA Y SUS COMISARIAS PROMOVRIENDO E IMPULSANDO A NUESTRA CIUDAD EN DISTINTOS ESTADOS DEL PAIS Y OTRAS NACIONES, MEDIANTE LA SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS AUTORIZADOS DE LAS ÁREAS QUE CONFORMAN LA DIRECCIÓN DE TURISMO

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE ADMINISTRACION
JEFATURA 01 ADMINISTRACION
PROYECTO 11359

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 004 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y TECNOLOGICA PARA UNA M
ESTRATEGIA 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

LINEAS DE ACCIÓN:

1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

DATOS GENERALES

PROYECTO OPERATIVIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA
OBJETIVO PLANEAR, GESTIONAR Y CONTROLAR LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS MEDIANTE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE CALIDAD QUE PERMITAN LA OPERATIVIDAD DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO
DESCRIPCIÓN ELABORAR LOS PROCESOS Y MANUALES ADMINISTRATIVOS IMPLEMENTANDO CONTROLES Y PROCEDIMIENTOS EFICIENTES QUE PERMITAN LA CORRECTA OPERATIVIDAD DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO DE MERIDA

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION DE ADMINISTRACION
JEFATURA 01 ADMINISTRACION
PROYECTO 11736

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 004 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y TECNOLOGICA PARA UNA M
ESTRATEGIA 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

DATOS GENERALES

PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO
OBJETIVO FORTALECER LOS RECURSOS HUMANOS MEDIANTE ESTÍMULOS POR INCREMENTO EN LAS FUNCIONES ASIGNADAS.
DESCRIPCIÓN IMPULSO Y DESARROLLO DE LA DIRECCION DE TURISMO EN LOS RECURSOS HUMANOS POR PARTICIPACION ACTIVA Y EFICIENTE DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE LA MISMA

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE PROMOCION TURISTICA
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROYECTO 11535

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 2 UTILIZAR ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA Y DE RELACIONES PÚBLICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MÉRIDA Y SUS COMISARIAS.
- 6 CREAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA QUE PERMITA EL USO EFICIENTE Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN.
- 11 CONSTRUIR EL PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO EN CONJUNTO CON EL SECTOR PRIVADO.
- 12 PARTICIPAR EN FERIAS TURÍSTICAS QUE SE REALICEN EN LOS DISTINTOS ESTADOS DEL PAÍS Y OTRAS NACIONES, PARA PROMOCIONAR Y DAR A CONOCER LAS BONDADES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.
- 16 RETOMAR LA IMAGEN CORPORATIVA DE MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO PARA DARLE IDENTIDAD Y DONDE TODO EL SECTOR JUEGUE UN PAPEL IMPORTANTE EN LA INCLUSIÓN DE DICHA IMAGEN EN SU MATERIAL PROMOCIONAL.

DATOS GENERALES

PROYECTO PROMOCIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO LOGRAR POSICIONAR A LA CIUDAD DE MÉRIDA Y SUS COMISARIAS COMO DESTINO TURISTICO MEDIANTE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES, ASÍ COMO PLANEAR Y SUPERVISAR LAS ESTRATÉGIAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN.
DESCRIPCIÓN PROMOCIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA Y SUS COMISARIAS COMO DESTINO TURÍSTICO

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE PROMOCION TURISTICA
JEFATURA 02 PROMOCION
PROGRAMA 11542

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 6 CREAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA QUE PERMITA EL USO EFICIENTE Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN.
- 11 CONSTRUIR EL PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO EN CONJUNTO CON EL SECTOR PRIVADO.
- 12 PARTICIPAR EN FERIAS TURÍSTICAS QUE SE REALICEN EN LOS DISTINTOS ESTADOS DEL PAÍS Y OTRAS NACIONES, PARA PROMOCIONAR Y DAR A CONOCER LAS BONDADES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.

META

META 10
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA FERIAS

DATOS GENERALES

PROGRAMA MERIDA COMO DESTINO TURÍSTICO
OBJETIVO INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES AL MUNICIPIO MEDIANTE LA PROMOCION DE MÉRIDA EN FERIAS Y CONVENCIONES
DESCRIPCIÓN PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y CONVENCIONES NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LA PROMOCIÓN DE MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 300,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS CUENTAN CON INFORMACIÓN TURÍSTICA RELEVANTE DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA QUE LES FACILITA LA LABOR DE VENTA DEL DESTINO	INCREMENTO ESTADÍSTICO SIGNIFICATIVO DE INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS CON LA INFORMACIÓN DEL DESTINO	MATRIZ DE CONTACTOS DE LA DIRECCIÓN	SE MANTIENENE LAS CONDICIONES FAVORABLES PARA PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA A LOS INTERMEDIARIOS A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN DE DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS FERIAS.
COMPONENTES			
ASISTENCIA A FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL AÑO	VARIACIÓN PORCENTUAL EN LA PARTICIPACIÓN DE FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS POR PARTE DE LA DT COMO PROPORCIÓN AL NÚMERO DE EVENTOS EN LOS CUALES PARTICIPA EL CPTM	CALENDARIO DE FERIAS Y EVENTOS DE LA DIRECCIÓN Y EL CALENDARIO DE FERIAS DE LA CPTM	SE MANTIENEN LAS CONDICIONES FAVORABLES PARA LA PARTICIPACION DE LA DIRECCION DE TURISMO EN LAS FERIAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES
ACTIVIDADES			
GESTIÓN PRE, DURANTE Y POST EVENTO	1.-NUMERO DE CORREOS ENVIADOS 2.-NUMERO DE CITAS CONFIRMADAS 3. -PORCENTAJE DE CITAS QUE SE PRESENTARON O SE CONCRETARON 4.- PORCENTAJE DE GENTE ATENDIDA EN LA FERIA O EVENTO 5.- AGENCIAS DE VIAJES QUE RESPONDAN AL POST EVENTO.	REPORTES INTERNOS PRE Y POST EVENTO. SE PROPORCIONAN LAS FACTURAS QUE EVIDENCIAN LA PARTICIPACIÓN EN CADA EVENTO.	SE MANTIENEN LAS CONDICIONES FAVORABLES PARA LA PARTICIPACION DE LA DIRECCION DE TURISMO EN LAS FERIAS TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES



AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2012 - 2015

CALENDARIZACIÓN ESTRATÉGICA DE LISTA DE EVENTOS
PRINCIPALES EVENTOS A ASISTIR.

EVIDENCIA DE QUE EL
EVENTO EXISTE

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

SE MANTIENENE LAS
CONDICIONES FAVORABLES
PARA PROPORCIONAR LA
INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL
MUNICIPIO DE MÉRIDA A LOS
INTERMEDIARIOS A TRAVÉS DE
LA PARTICIPACIÓN DE
DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS
FERIAS.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE PROMOCION TURISTICA
JEFATURA 02 PROMOCION
PROGRAMA 11544

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 5 PROMOVER EL ESTABLECIMIENTO DE PRODUCTOS "ANCLA" PARA AUMENTAR LA ESTANCIA Y LA PERNOCTA DEL TURISMO EN NUESTRA CIUDAD, ASÍ COMO CONSTRUIR ALIANZAS DE PROMOCIÓN CON LA INICIATIVA PRIVADA.
- 6 CREAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA QUE PERMITA EL USO EFICIENTE Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN.
- 10 IMPULSAR SEGMENTOS ESTRATÉGICOS COMO GRUPOS Y CONVENCIONES, TURISMO DE SALUD, TURISMO PREMIUM, TURISMO DE BODAS, TURISMO DE SEGUNDA RESIDENCIA Y TURISMO EDUCATIVO.

META

META 14
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA EVENTOS

DATOS GENERALES

PROGRAMA APOYO A SEGMENTOS ESPECIALIZADOS (MICE, EDUCATIVO, MÉDICO, PREMIUM, SEGUNDA RESIDENCIA, DEPORTIVO) Y VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN.
OBJETIVO PROPORCIONAR APOYOS PARA LA REALIZACIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA
DESCRIPCIÓN DAR A CONOCER A TRAVÉS DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN EL DESTINO DE MÉRIDA A INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS NACIONALES Y EXTRANJEROS ASÍ COMO BRINDARA APOYOS PARA LA REALIZACIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES REALIZADOS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 300,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS Y PARTICIPANTES DE SEGMENTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS NACIONALES E INTERNACIONALES RECIBEN INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.	VARIACIÓN PORCENTUAL EN EL NÚMERO DE PARTICIPANTES ATENDIDOS EN VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y EN EL NÚMERO DE EVENTOS DE SEGMENTOS ESPECIALIZADOS ATENDIDOS.	SOLICITUDES Y/O OFICIOS HECHOS PARA LA DIRECCIÓN DETURISTICOS EN APOYO, RESERVACIONES DE HOTELES , FACTURAS Y FOTOGRAFIAS.	SE MANTIENEN LAS CONDICIONES FAVORABLES PARA QUE LOS INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS Y LOS PARTICIPANTES EN EVENTOS Y CONGRESOS VISITEN EL MUNICIPIO SEGÚN LA AGENDA ESTABLECIDA.
COMPONENTES			
APOYOS A SEGMENTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS OTORGADOS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA.	PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE APOYO PARA EVENTOS DE SEGMENTOS ESPECIALIZADOS ATENDIDAS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA	MATRIZ DE CONTACTOS DE LA DIRECCIÓN	SE MANTIENEN LAS CONDICIONES FAVORABLES PARA PROPORCIONAR EL APOYO A LOS EVENTOS Y CONVENCIONES SEGÚN LA AGENDA ESTABLECIDA.
VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN O INSPECCIÓN A INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS (COMPRENDE GENTE DE MEDIOS) ATENDIDOS.	NÚMERO DE PARTICIPANTES EN VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN E INSPECCIÓN DE LA DT DE MÉRIDA	MATRIZ DE CONTACTOS DE LA DIRECCIÓN	SE MANTIENEN LAS CONDICIONES FAVORABLES PARA QUE LOS INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS PARTICIPEN EN LOS FAM TRIPS SEGÚN LA AGENDA ESTABLECIDA.
ACTIVIDADES			
GESTIÓN DE APOYOS A SEGMENTOS ESPECIALIZADOS (BANQUETES, AMENIDADES, MÚSICA, DANZA, TRANSPORTACIÓN, ALIMENTOS)	NÚMERO DE EVENTOS DE SEGMENTOS ESPECIALIZADOS APOYADOS EN EL MUNICIPIO DE MÉRIDA	FACTURAS DE PAGOS A PROVEEDORES	SE MANTIENEN LAS TARIFAS DE HOSPEDAJE PREFERENCIALES SEGÚN LO ESTABLECIDO EN LA COTIZACIÓN PREVIA
GESTIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN E INSPECCIÓN (TRANSPORTE, HOSPEDAJE, ALIMENTACIÓN, VISITAS)	NÚMERO DE PARTICIPANTES EN VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADOS	FACTURAS DE PAGOS A PROVEEDORES	SE MANTIENEN LAS TARIFAS AÉREAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN LA COTIZACIÓN PREVIA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE PROMOCION TURISTICA
JEFATURA 02 PROMOCION
PROYECTO 11722

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 7 IMPULSAR LA CAPACITACIÓN DE TODOS LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, PRINCIPALMENTE DE AQUELLOS QUE TIENEN CONTACTO DIRECTO CON EL VISITANTE, ASÍ COMO GENERAR INCENTIVOS PARA EMPRESAS QUE PARTICIPEN PERMANENTEMENTE EN CERTIFICACIONES.
- 9 ESTABLECER ALIANZAS CON CENTROS DE IDIOMAS E INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR, PARA IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA.

DATOS GENERALES

PROYECTO ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICAS DE MÉRIDA
OBJETIVO INFORMAR AL VISITANTE NACIONAL Y EXTRANJERO SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MÉRIDA MEDIANTE MÓDULOS DE INFORMACIÓN LOCAL Y DIVERSAS ACTIVIDADES PROMOCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
DESCRIPCIÓN PLANEACIÓN DE ESTRATEGIAS PROMOCIONALES DE LA CIUDAD A FIN DE PROPORCIONAR INFORMACIÓN TURÍSTICA A VISITANTES, CON EL FIN DE OBTENER UNA MAYOR AFLUENCIA DE TURISMO EN LA CIUDAD.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE PROMOCION TURISTICA
JEFATURA 03 MERCADOTECNIA Y DIFUSION
PROGRAMA 11484

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

16 RETOMAR LA IMAGEN CORPORATIVA DE MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO PARA DARLE IDENTIDAD Y DONDE TODO EL SECTOR JUEGUE UN PAPEL IMPORTANTE EN LA INCLUSIÓN DE DICHA IMAGEN EN SU MATERIAL PROMOCIONAL.

META

META 6
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA CAMPAÑAS

DATOS GENERALES

PROGRAMA IMAGEN TURÍSTICA DE MÉRIDA
OBJETIVO DIFUNDIR INFORMACIÓN RELEVANTE DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA A LOS CONSUMIDORES FINALES DEL SECTOR TURÍSTICO MEDIANTE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD.
DESCRIPCIÓN DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES DIRIGIDAS A LOS CONSUMIDORES FINALES.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, DZIBICHALTUN, DZITYA Y NOC-AC



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 500,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
CONSUMIDORES CUENTAN CON INFORMACIÓN TURÍSTICA RELEVANTE DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA	NÚMERO DE CONSUMIDORES FINALES A LOS QUE LES LLEGA LA INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA	REPORTES TRIMESTRALES DE ACCIONES PUBLICITARIAS REALIZADAS QUE INCLUYEN NÚMERO DE PERSONAS IMPACTADAS	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MANTIENEN SUS COSTOS Y ALCANCES DE AUDIENCIA IMPACTADA
COMPONENTES			
CAMPAÑAS DE MEDIOS IMPLEMENTADAS.	NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS.	FACTURA DE MEDIOS Y EVIDENCIA FÍSICA DE LA ACCIÓN PUBLICITARIA	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MANTIENEN SUS COSTOS Y ALCANCES DE AUDIENCIA IMPACTADA
ACTIVIDADES			
ELABORACIÓN DE MATERIALES DE DIFUSIÓN IMPRESOS Y DIGITALES.	NÚMERO DE MATERIALES ENTREGADOS.	REPORTE DE ADMINISTRACIÓN DE MATERIALES PRODUCIDOS.	LOS COSTOS OPERATIVOS DE MATERIALES DE DIFUSIÓN IMPRESOS Y DIGITALES SE MANTIENEN ESTABLES.
ADMINISTRACIÓN DE CAMPAÑAS DE MEDIOS.	NÚMERO DE IMPACTOS GENERADOS.	REPORTE DE SUMATORIA DE IMPACTOS DE LOS DIFERENTES MEDIOS EMPLEADOS.	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MANTIENEN SUS COSTOS Y ALCANCE DE AUDIENCIA IMPACTADA.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROYECTO 11545

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 3 INCREMENTAR Y MEJORAR LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA E INFORMAR AL VISITANTE DE LAS RUTAS CON ATRACTIVOS TURÍSTICOS, ASÍ COMO, GESTIONAR LA CREACIÓN DE CICLOPISTAS EN SITIOS DONDE SEA CONVENIENTE PARA EL FOMENTO DEL TURISMO ECOLÓGICO.
- 4 PROMOVER LA CREACIÓN DE UN RECINTO FERIAL Y CENTRO DE DISTRIBUCIÓN ARTESANAL, EN LA COMISARÍA DE DZITYÁ.
- 5 PROMOVER EL ESTABLECIMIENTO DE PRODUCTOS "ANCLA" PARA AUMENTAR LA ESTANCIA Y LA PERNOCTA DEL TURISMO EN NUESTRA CIUDAD, ASÍ COMO CONSTRUIR ALIANZAS DE PROMOCIÓN CON LA INICIATIVA PRIVADA.
- 6 CREAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA QUE PERMITA EL USO EFICIENTE Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS DE PROMOCIÓN.
- 13 CREAR EL PLAN INTEGRAL DE RESCATE DEL CENTRO HISTÓRICO PARA CONSOLIDAR CORREDORES TURÍSTICOS Y CIRCUITO DE BARRIOS, ASÍ COMO REMOZAR ÁREAS DE VALOR HISTÓRICO, CULTURAL Y ARQUITECTÓNICO; DAR MANTENIMIENTO A LAS ZONAS YA REMOZADAS CON ORDENAMIENTO CENTRO-PERIFERIA; ASIMISMO, RECUPERAR EL PROYECTO DEL REORDENAMIENTO ECONÓMICO DEL PASEO DE MONTEJO.
- 17 MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE PARA EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES, ASÍ COMO ESTUDIAR LA FACTIBILIDAD DE CONSTRUIR UN NUEVO RECINTO, DADA LA SATURACIÓN DE LAS INSTALACIONES ACTUALES.
- 19 COADYUVAR CON LAS AUTORIDADES ESTATALES Y LOS DIVERSOS ÓRDENES DE GOBIERNO CON LA INFORMACIÓN Y APOYO NECESARIOS PARA AUMENTAR LA FRECUENCIA DE VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

DATOS GENERALES

PROYECTO INFRAESTRUCTURA Y VINCULACIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO AUMENTAR LA ESTADIA DEL TURISTA MEDIANTE EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA QUE SE LLEVE UNA EXCELENTE IMAGEN DE LA CIUDAD Y SUS COMISARIAS.
DESCRIPCIÓN PLANEAR, DIRIGIR Y SUPERVISAR LAS LINEAS DE ACCION ENFOCADAS A MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD PARA UNA BUENA EXPERIENCIA DEL TURISTA.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA	31 YUCATÁN
MUNICIPIO	50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN	N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL
JEFATURA 02 VICULACION
PROYECTO 11496

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 2 UTILIZAR ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA Y DE RELACIONES PÚBLICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MÉRIDA Y SUS COMISARIAS.
- 3 INCREMENTAR Y MEJORAR LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA E INFORMAR AL VISITANTE DE LAS RUTAS CON ATRACTIVOS TURÍSTICOS, ASÍ COMO, GESTIONAR LA CREACIÓN DE CICLOPISTAS EN SITIOS DONDE SEA CONVENIENTE PARA EL FOMENTO DEL TURISMO ECOLÓGICO.
- 5 PROMOVER EL ESTABLECIMIENTO DE PRODUCTOS "ANCLA" PARA AUMENTAR LA ESTANCIA Y LA PERNOCTA DEL TURISMO EN NUESTRA CIUDAD, ASÍ COMO CONSTRUIR ALIANZAS DE PROMOCIÓN CON LA INICIATIVA PRIVADA.
- 7 IMPULSAR LA CAPACITACIÓN DE TODOS LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, PRINCIPALMENTE DE AQUELLOS QUE TIENEN CONTACTO DIRECTO CON EL VISITANTE, ASÍ COMO GENERAR INCENTIVOS PARA EMPRESAS QUE PARTICIPEN PERMANENTEMENTE EN CERTIFICACIONES.
- 8 FOMENTAR LA EDUCACIÓN TURÍSTICA EN TODA LA SOCIEDAD, PARA QUE LA POBLACIÓN TENGA MAYOR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO, DEL TURISTA Y DE NUESTRO PATRIMONIO.
- 9 ESTABLECER ALIANZAS CON CENTROS DE IDIOMAS E INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR, PARA IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA.
- 10 IMPULSAR SEGMENTOS ESTRATÉGICOS COMO GRUPOS Y CONVENCIONES, TURISMO DE SALUD, TURISMO PREMIUM, TURISMO DE BODAS, TURISMO DE SEGUNDA RESIDENCIA Y TURISMO EDUCATIVO.
- 18 DAR CONTINUIDAD A LOS PROGRAMAS DE CIUDADES HERMANAS.
- 19 COADYUVAR CON LAS AUTORIDADES ESTATALES Y LOS DIVERSOS ÓRDENES DE GOBIERNO CON LA INFORMACIÓN Y APOYO NECESARIOS PARA AUMENTAR LA FRECUENCIA DE VUELOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

DATOS GENERALES

PROYECTO VINCULACIÓN, PROYECTOS Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA
OBJETIVO IMPULSAR AL SECTOR ECONÓMICO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA MEDIANTE LA VINCULACION DE PRESTADORES DE SERVICIOS Y PROYECTOS ATRACTIVOS PARA EL VISITANTE.
DESCRIPCIÓN LOGRAR QUE EL VISITANTE TENGA UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE QUE INCENTIVE SU REGRESO MEDIANTE ESFUERZOS DE CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS Y ESTUDIANTES DE TURISMO CON EL FIN DE MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO; LA SENSIBILIZACIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO; DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS DE LA CIUDAD Y PROPUESTAS DE PROYECTOS QUE ATRAIGAN A MÁS VISITANTES. CANALIZAR, ANALIZAR LA FACTIBILIDAD Y EJECUTAR PROYECTOS ESTRATEGICOS VINCULADOS A TRAVES DE LA INICIATIVA PRIVADA, ASOCIACIONES Y DEMÁS PARTICIPANTES DEL SECTOR.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA	31 YUCATÁN
MUNICIPIO	50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN	N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL
JEFATURA 02 VICULACION
PROGRAMA 11703

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 2 UTILIZAR ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA Y DE RELACIONES PÚBLICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MÉRIDA Y SUS COMISARIAS.
- 7 IMPULSAR LA CAPACITACIÓN DE TODOS LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, PRINCIPALMENTE DE AQUELLOS QUE TIENEN CONTACTO DIRECTO CON EL VISITANTE, ASÍ COMO GENERAR INCENTIVOS PARA EMPRESAS QUE PARTICIPEN PERMANENTEMENTE EN CERTIFICACIONES.
- 17 MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE PARA EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES, ASÍ COMO ESTUDIAR LA FACTIBILIDAD DE CONSTRUIR UN NUEVO RECINTO, DADA LA SATURACIÓN DE LAS INSTALACIONES ACTUALES.

META

META 300
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA REGISTROS

DATOS GENERALES

PROGRAMA DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DIGITALES
OBJETIVO MODERNIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN DE SERVICIOS MEDIANTE HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y EL VISITANTE
DESCRIPCIÓN IMPLEMENTAR UNA PLATAFORMA VIRTUAL DE CAPACITACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO LOCAL E INTERMEDIARIOS FORÁNEOS, AL MISMO TIEMPO FACILITAR LA DIFUSIÓN DE SERVICIOS Y ATRACTIVOS CON LOS QUE CUENTA NUESTRA CIUDAD DE MÉRIDA

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, XCUMPICH, XCUNYA Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 24,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS VIAJEROS POTENCIALES UTILIZAN A LOS INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS Y LOS PESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES APROVECHAN LAS HERRAMIENTAS DIGITALES QUE GENERA LA DTM	PORCENTAJE DE VISITAS REALIZADAS A LA PLATAFORMA DIGITAL	REGISTROS DE LAS VISITAS Y LOGROS REALIZADOS A LAS DIFERENTES PLATAFORMAS DIGITALES	EL MUNICIPIO DE MÉRIDA SE POSICIONA COMO UN DESTINO DE VANGUARDIA DIGITAL
COMPONENTES			
LAS RUTAS TURÍSTICAS DE TRANSPORTE PÚBLICO URBANO SON PROPORCIONADAS A LOS TURISTAS VÍA MEDIOS DIGITALES Y TRADICIONALES	NÚMERO DE MATERIAL IMPRESO DISTRIBUIDO Y VISITAS A LOS MEDIOS DIGITALES	INVENTARIO DE FOLLETOS Y CONTADOR EN MEDIOS DIGITALES	EL TURISTA ORGANIZA MEJOR SU TIEMPO DURANTE SU ESTANCIA Y PUEDE VISITAR MÁS PUNTOS DE INTERÉS GENERANDO MAYOR DERRAMA ECONÓMICA
PLATAFORMA DESARROLLADA Y OPERATIVA PARA LOS PRINCIPALES SISTEMAS OPERATIVOS DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL MUNDO	NÚMERO DE DESCARGAS DE LA APLICACIÓN	CONTADOR DE DESCARGAS	EL TURISTA TIENE LA INFORMACIÓN RELEVANTE Y PRÁCTICA DE MÉRIDA DE UN MODO ÁGIL
ACTIVIDADES			
CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE MAPAS RUTAS Y TURÍSTICAS DE TRANSPORTE URBANO	NÚMERO DE MATERIAL IMPRESO DISTRIBUIDO Y VISITAS ALOS MEDIOS DIGITALES	INVENTARIO DE FOLLETOS Y CONTADOR EN MEDIOS DIGITALES	EL TURISTA SE UBICA MEJOR Y VISITA MÁS LUGARES
CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA PLATAFORMA PARA PRINCIPALES SISTEMAS OPERATIVOS DE DISPOSITIVOS MÓVILES EN EL MUNDO	NÚMERO DE DESCARGAS DE LA APLICACIÓN	REPORTE DE DATOS GENERADOS POR EL ADMINISTRADOR DE LA APLICACIÓN	EL TURISTA ENCUENTRA UNA HERRAMIENTA ÚTIL PARA VIVIR MÉRIDA Y REGRESAR



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL
JEFATURA 02 VICULACION
PROGRAMA 11706

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 5 PROMOVER EL ESTABLECIMIENTO DE PRODUCTOS "ANCLA" PARA AUMENTAR LA ESTANCIA Y LA PERNOCTA DEL TURISMO EN NUESTRA CIUDAD, ASÍ COMO CONSTRUIR ALIANZAS DE PROMOCIÓN CON LA INICIATIVA PRIVADA.

META

META 130
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA REGISTROS

DATOS GENERALES

PROGRAMA RESTAURANT WEEK EN MÉRIDA
OBJETIVO PROMOCIONAR A LA CIUDAD DE MÉRIDA MEDIANTE EVENTOS QUE DEN A CONOCER LA GASTRONOMIA LOCAL DE PRIMER NIVEL
DESCRIPCIÓN ES UN EVENTO DE GRAN MAGNITUD DONDE EL AREA RESTAURANTERA OFRECE UNA AMPLIA GAMA DE PLATILLOS REGIONALES A LOS VISITANTES PARA ATRAERLOS A MÉRIDA

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 522



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
EL SECTOR GASTRONÓMICO LOCAL FORTALECE SUS LAZOS AL PARTICIPAR EN UN EVENTO DE PROMOCIÓN MASIVA	PORCENTAJE DE RESTAURANTES PARTICIPANTES	REPORTE DE RESULTADOS DEL EVENTO E INSCRIPCIONES DE LOS RESTAURANTEROS	LA CIUDAD CONTINUA SIENDO UN REFERENTE GASTRONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL
COMPONENTES			
UN EVENTO RESTAURANT WEEK REALIZADO POR SEMESTRE	PORCENTAJE DE ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES SOBRE EL PADRÓN LOCAL DE CANIRAC	REGISTROS DE ADHESIÓN	EL SECTOR RESTAURANTERO DE LA CIUDAD SIGUE MANTENIENDO INTERÉS EN CONTAR CON UN EVENTO DE DIFUSIÓN DE LA GASTRONOMÍA QUE SE OFRECE EN LA CIUDAD.
ACTIVIDADES			
REALIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN	NÚMERO DE MEDIOS CONTRATADOS	FACTURAS Y TESTIGOS	EL BENEFICIO SOBREPASA LA INVERSIÓN REALIZADA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL
JEFATURA 02 VICULACION
PROYECTO 11720

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 2 UTILIZAR ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA Y DE RELACIONES PÚBLICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MÉRIDA Y SUS COMISARIAS.

DATOS GENERALES

PROYECTO PRESENCIA PERMANENTE DE MÉRIDA EN QUINTANA ROO
OBJETIVO AUMENTAR EL FLUJO DE TURISTAS DE QUINTANA ROO A MÉRIDA MEDIANTE INFORMACIÓN FIJA.
DESCRIPCIÓN ATRAER VISITANTES MEDIANTE APERTURA DE OFICINAS DE MÉRIDA EN QUINTANA ROO Y REPRESENTAR A MÉRIDA EN ACTIVIDADES DE RELACIONES PUBLICAS

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL
JEFATURA 02 VICULACION
PROGRAMA 11721

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

8 FOMENTAR LA EDUCACIÓN TURÍSTICA EN TODA LA SOCIEDAD, PARA QUE LA POBLACIÓN TENGA MAYOR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO, DEL TURISTA Y DE NUESTRO PATRIMONIO.

META

META 800
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA PERSONAS

DATOS GENERALES

PROGRAMA FORMACION AL SECTOR EDUCATIVO Y SOCIEDAD CIVIL
OBJETIVO SENSIBILIZAR A LA SOCIEDAD MERIDANA DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO Y NUESTRO PATROMONIO.
DESCRIPCIÓN APLICAR ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN PARA LA SOCIEDAD MERIDANA EN LA IMPORTANCIA DEL TURISTA Y DEL NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 830,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LA SOCIEDAD MERIDANA SE SENSIBILIZA SOBRE LOS BENEFICIOS DEL TURISMO Y LO IMPORTANTE DE TRATAR BIEN AL VISITANTE	PORCENTAJE DE INSTITUCIONES SOBRE LA BASE DE DATOS DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES SUJETOS A PARTICIPAR	BASE DE DATOS DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL	ELEVAR LA TASA DE RETORNO DE LOS TURISTAS AL MUNICIPIO
COMPONENTES			
LOS ESTUDIANTES DE CENTROS DE EDUCACIÓN DE LA CIUDAD Y PARTICIPANTE DE LA SOCIEDAD DE MÉRIDA SENSIBILIZADOS SOBRE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO, DEL VISITANTE Y DEL PATRIMONIO DE LA CIUDAD.	PORCENTAJE DE INSTITUCIONES QUE PARTICIPEN EN LAS ESTRATEGIAS DE CAPACITACION SOBRE LA BASE DE DATOS DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL	BASE DE DATOS DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL	LA SOCIEDAD MERIDANA SE SENSIBILIZA EN SU TRATO HACIA EL TURISTA Y LA IMPORTANCIA DE NUESTRO PATRIMONIO
ACTIVIDADES			
ADMINISTRACIÓN DE VISITAS DE SENSIBILIZACIÓN A CENTROS EDUCATIVOS DE LA CIUDAD Y GRUPOS DE LA SOCIEDAD CIVIL	PORCENTAJE DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES PARTICIPANTES EN LAS VISITAS SOBRE LA BASE DE DATOS DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL	BASE DE DATOS DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL	LA SOCIEDAD RECONOCE LA RELEVANCIA DEL PATRIMONIO DE LA CIUDAD DE MÉRIDA
ADMINISTRACIÓN DE RECORRIDOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD PARA ESTUDIANTES DE CENTROS EDUCATIVOS Y PARTICIPANTES DE LA SOCIEDAD CIVIL.	PORCENTAJE DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES PARTICIPANTES EN LOS RECORRIDOS SOBRE LA BASE DE DATOS DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL	BASE DE DATOS DE ESCUELAS Y ASOCIACIONES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL	LA SOCIEDAD RECONOCE LA RELEVANCIA DEL PATRIMONIO DE LA CIUDAD DE MÉRIDA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL
JEFATURA 02 VICULACION
PROGRAMA 11723

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 7 IMPULSAR LA CAPACITACIÓN DE TODOS LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, PRINCIPALMENTE DE AQUELLOS QUE TIENEN CONTACTO DIRECTO CON EL VISITANTE, ASÍ COMO GENERAR INCENTIVOS PARA EMPRESAS QUE PARTICIPEN PERMANENTEMENTE EN CERTIFICACIONES.
- 9 ESTABLECER ALIANZAS CON CENTROS DE IDIOMAS E INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR, PARA IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA.

META

META 600
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA PERSONAS

DATOS GENERALES

PROGRAMA CAPACITACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO
OBJETIVO MEJORAR LA CALIDAD EN PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE CAPACITACIÓN.
DESCRIPCIÓN DESARROLLO Y GESTIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN PARA APLICAR AL SECTOR TURÍSTICO, QUE SEA EN BENEFICIO DEL SECTOR LOCAL Y DEL VISITANTE.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 24,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS SON CAPACITADOS PARA QUE EL TURISTA MEJORE SU NIVEL DE SATISFACCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL PARTICIPANTES DEL SECTOR TURISTICO CAPACITADOS	REPORTE MENSUAL DE CAPACITACIÓN	ELEVAR LA TASA DE RETORNO DE LOS TURISTAS EL MUNICIPIO
COMPONENTES			
CURSOS DE CAPACITACION REALIZADOS	VARIACIÓN PORCENTUAL EN EL NUMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CAPACITADOS	LÑ	SE MANTIENEN LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS PRESTADORES DE SERVICIO TURISTICO Y DE LOS INTERMEDIARIOS TURISTICOS
PADRON DE LOS PRESTADORES DE SERVIDORES TURISTICOS IMPLEMENTADO	VARIACIÓN PORCENTUAL EN LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS REGISTRADOS EN EL PADRÓN	REPORTE MENSUAL DE CAPACITACIÓN	SE MANTIENEN LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS PRESTADORES DE SERVICIO TURISTICO Y DE LOS INTERMEDIARIOS TURISTICOS
ACTIVIDADES			
REALIZACION DE CURSOS DE CAPACITACION	PORCENTAJE PRESTADORES DE SERVIDORES TURISTICOS DEL PATRON DE CAPACITACIÓN	REGISTRO DE INGRESO Y CONCLUSION DE CURSOS	MEJORAR EL CATALOGO DE CURSOS CON INSTRUCTORES ESPECIALIZADOS Y MAYORES ALTERNATIVAS
ADMINISTRACION DE CATALOGOS DE CURSOS	VARIACIÓN PORCENTUAL DEL SEÑALAMIENTO INDIVIDUAL DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN SOBRE EL SEÑALAMIENTO TOTAL DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN	ENCUESTA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DEL PADRON	SE MANTIENEN LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS Y DE LOS INTERMEDIARIOS TURISTICOS.
GESTION DEL PADRON DE SERVIDORES TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE MERIDA	PORCENTAJE DE SERVIDORES TURISTICOS INCORPORADOS Y DADOS DE BAJA DEL PADRON	REPORTE MENSUAL DE CAPACITACIÓN	ELEVAR EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE LOS SERVIDORES TURISTICOS.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL
JEFATURA 02 VICULACION
PROYECTO 11732

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 2 UTILIZAR ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA Y DE RELACIONES PÚBLICAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MÉRIDA Y SUS COMISARIAS.
- 5 PROMOVER EL ESTABLECIMIENTO DE PRODUCTOS "ANCLA" PARA AUMENTAR LA ESTANCIA Y LA PERNOCTA DEL TURISMO EN NUESTRA CIUDAD, ASÍ COMO CONSTRUIR ALIANZAS DE PROMOCIÓN CON LA INICIATIVA PRIVADA.
- 10 IMPULSAR SEGMENTOS ESTRATÉGICOS COMO GRUPOS Y CONVENCIONES, TURISMO DE SALUD, TURISMO PREMIUM, TURISMO DE BODAS, TURISMO DE SEGUNDA RESIDENCIA Y TURISMO EDUCATIVO.

DATOS GENERALES

PROYECTO FESTIVAL INTERNACIONAL DE MAPPING DE MÉRIDA
OBJETIVO POTENCIAR A LA CIUDAD DE MÉRIDA COMO UNA CIUDAD CREATIVA Y PROCURAR SU IMAGEN CULTURAL A NIVEL MUNDIAL MEDIANTE LAS ARTES AUDIOVISUALES Y LA PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO.
DESCRIPCIÓN PROMOVER EL TURISMO CULTURAL DE CALIDAD EN MÉRIDA, VINCULACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL AL ARTE CONTEMPORÁNEO MEDIANTE EL CONCURSO DE PROYECTOS DE DESEMPEÑO AUDIOVISUAL, TALLERES Y MUSICALIZACIÓN EN VIVO.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL
JEFATURA 03 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROGRAMA 11596

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 5 PROMOVER EL ESTABLECIMIENTO DE PRODUCTOS "ANCLA" PARA AUMENTAR LA ESTANCIA Y LA PERNOCTA DEL TURISMO EN NUESTRA CIUDAD, ASÍ COMO CONSTRUIR ALIANZAS DE PROMOCIÓN CON LA INICIATIVA PRIVADA.
- 16 RETOMAR LA IMAGEN CORPORATIVA DE MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO PARA DARLE IDENTIDAD Y DONDE TODO EL SECTOR JUEGUE UN PAPEL IMPORTANTE EN LA INCLUSIÓN DE DICHA IMAGEN EN SU MATERIAL PROMOCIONAL.

META

META 52
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA EVENTOS

DATOS GENERALES

PROGRAMA JUEGO DE PELOTA MAYA
OBJETIVO PROMOVER LA CULTURA YUCATECA Y ATRAER VISITANTES AL MUNICIPIO A TRAVÉS DE LA REPRESENTACIÓN DEL "JUEGO DE PELOTA MAYA"
DESCRIPCIÓN REALIZAR Y PROMOVER EL EVENTO REPRESENTACIÓN DEL "JUEGO DE PELOTA MAYA" A FIN DE CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA YUCATECA, APOYANDO AL FOMENTO ECONÓMICO DE LOS PARTICIPANTES Y LLEGAR AL VISITANTE LOCAL Y TURISMO EN GENERAL.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 104,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS VISITANTES DE MERIDA DISFRUTAN DE LA REPRESENTACIÓN DE JUEGO DE PELOTA MAYA	PORCENTAJE DE AFLUENCIA A LA REPRESENTACIÓN " JUEGO DE PELOTA MAYA" REALIZADOS	INFORME SEMANAL	POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE EVENTOS REPRESENTATIVOS
COMPONENTES			
REPRESENTACIÓN DE "JUEGO DE PELOTA MAYA" REALIZADOS	VARIACIÓN PORCENTUAL AFLUENCIA A REPRESENTACIONES DE "JUEGO DE PELOTA MAYA" REALIZADOS	INFORME MENSUAL	DAR SEGUIMIENTO EN EL NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS
ACTIVIDADES			
ORGANIZAR Y COORDINAR LA LOGÍSTICA Y DESARROLLO DE LA REPRESENTACIÓN "JUEGO DE PELOTA MAYA".	NÚMERO DE AFLUENCIA DE VISITANTES	INFORME SEMANAL	LLEVAR EN ORDEN Y ARMONIA EL EVENTO DE REPRESENTACIÓN "JUEGO DE PELOTA MAYA".



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL
JEFATURA 03 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROGRAMA 11597

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 5 PROMOVER EL ESTABLECIMIENTO DE PRODUCTOS "ANCLA" PARA AUMENTAR LA ESTANCIA Y LA PERNOCTA DEL TURISMO EN NUESTRA CIUDAD, ASÍ COMO CONSTRUIR ALIANZAS DE PROMOCIÓN CON LA INICIATIVA PRIVADA.
- 16 RETOMAR LA IMAGEN CORPORATIVA DE MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO PARA DARLE IDENTIDAD Y DONDE TODO EL SECTOR JUEGUE UN PAPEL IMPORTANTE EN LA INCLUSIÓN DE DICHA IMAGEN EN SU MATERIAL PROMOCIONAL.
- 17 MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA EXISTENTE PARA EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES, ASÍ COMO ESTUDIAR LA FACTIBILIDAD DE CONSTRUIR UN NUEVO RECINTO, DADA LA SATURACIÓN DE LAS INSTALACIONES ACTUALES.

META

META 6
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA EVENTOS

DATOS GENERALES

PROGRAMA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO
OBJETIVO INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL AYUNTAMIENTO EN LAS FERIAS Y EVENTOS TRADICIONALES, DENTRO Y FUERA DEL MUNICIPIO MEDIANTE ACCIONES QUE LOGREN UN DESARROLLO ECONÓMICO, CULTURAL Y TURÍSTICO
DESCRIPCIÓN REALIZACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES DIRIGIDOS AL TURISTA, PROMOVER ESTRATEGIAS DE MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD AL SERVICIO DEL TURISTA PARA HACERLE MAS AMENA SU ESTANCIA Y PARTICIPACIÓN ACTIVA DEL AYUNTAMIENTO CON ARTESANOS Y OFERENTES DE SERVICIOS DEL MUNICIPIO DE MERIDA EN LAS FERIAS, EXPOS Y EVENTOS TRADICIONALES DENTRO Y FUERA DEL MUNICIPIO.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 80,233



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS ARTESANOS PARTICIPAN EN FERIAS Y EVENTOS LOCALES Y FORANEOS DANDO A CONOCER SUS ARTESANIAS	PORCENTAJE DE FERIAS, EXPOS Y EVENTOS CON PARTICIPACION DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA	BASE DE DATOS DE LA DIRECCIÓN ASI COMO CONVOCATORIAS EMITIDAS	DESARROLLAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TURÍSTICA DE LAS ARTESANIAS DEL MUNICIPIO
COMPONENTES			
LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE MERIDA TIENE PARTICIPACIÓN EN LAS FERIAS Y EVENTOS REALIZADOS	PORCENTAJE DE ARTESANOS QUE PARTICIPARON EN LAS FERIAS, EXPOS Y EVENTOS ASISTIDOS	BASE DE DATOS DE LA DIRECCIÓN ASÍ COMO CONVOCATORIAS EMITIDAS	MEJORA LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO
ACTIVIDADES			
ADMISTRACION DE LA BASE DE DATOS DE LAS FERIAS Y EVENTOS REALIZADOS EN LA CIUDAD Y EN OTRAS LOCALIDADES	NÚMERO DE FERIAS Y EVENTOS ORGANIZADOS Y CON INVITACION AL MUNICIPIO	BASE DE DATOS DE LA DIRECCION	PROCURAR LA PARTICIPACION DEL MUNICIPIO EN LAS FERIAS Y EVENTOS LOCALES, ESTATALES Y NACIONALES
INTEGRACIÓN DEL PADRÓN DE ARTESANOS DEL MUNICIPIO DE MERIDA	NÚMERO DE ARTESANOS REGISTRADOS EN EL PADRÓN	PADRÓN DE ARTESANOS DE LA DIRECCIÓN	PROCURAR LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y TURÍSTICA DEL MUNICIPIO



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL
JEFATURA 03 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROGRAMA 11598

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

14 RENOVAR LA IMAGEN DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES DE LA CIUDAD, TALES COMO: MÉRIDA EN DOMINGO, NOCHE MEXICANA Y CORAZÓN DE MÉRIDA.

META

META 312
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA EVENTOS

DATOS GENERALES

PROGRAMA PROGRAMAS PERMANENTES DE LA CIUDAD.
OBJETIVO PROMOCIÓN DE LA CIUDAD MEDIANTE EVENTOS TRADICIONALES.
DESCRIPCIÓN MANTENER E INCREMENTAR LOS EVENTOS TRADICIONALES DEL MUNICIPIO PARA CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA YUCATECA QUE DEN UNA ENTIDAD CULTURAL, TRADICIONAL Y QUE HAGAN ATRACTIVA LA CIUDAD PARA LA POBLACIÓN LOCAL Y EL TURISMO EXTRANJERO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 378



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOGRAR EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS TRADICIONALES PARA EL TURISTA ADMINISTRANDO LOS TRABAJOS DE LOGÍSTICA	PORCENTAJE DE LOS EVENTOS ADMINISTRADOS	SISTEMA DE OFERENTES	LOS PROGRAMAS TRADICIONALES SE ESTABLECEN Y DESARROLLAN EN MERIDA
COMPONENTES			
EVENTOS TRADICIONALES OPERADOS	PORCENTAJE DE EVENTOS EN CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ESTABLECIDAS	SISTEMA INTEGRAL DE OFERENTES (SIAF)	LOGRAR UN SEGUIMIENTO ADECUADO EN LOS EVENTOS TRADICIONALES Y PERMISOS OTORGADOS
ACTIVIDADES			
ADMINISTRAR EL PADRÓN DE OFERENTES	NÚMERO DE OFERENTES AUTORIZADOS PARTICIPANTES EN LOS EVENTOS	SISTEMA DE OFERENTES	LLEVAR EN ORDEN Y ARMONIA LOS PROGRAMAS PERMANENTES



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL
JEFATURA 03 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROYECTO 11604

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

14 RENOVAR LA IMAGEN DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES DE LA CIUDAD, TALES COMO: MÉRIDA EN DOMINGO, NOCHE MEXICANA Y CORAZÓN DE MÉRIDA.

DATOS GENERALES

PROYECTO RENOVACIÓN DE IMAGEN EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES.
OBJETIVO LOGRAR UNA MEJOR EDICIÓN DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES TRADICIONALES MEDIANTE LA RENOVACIÓN DE SU IMAGEN.
DESCRIPCIÓN RENOVACIÓN DE IMAGEN E INFRAESTRUCTURA GENERAL CON LA ADQUISICION DE MOBILIARIO PARA UTILIZAR EN LOS PROGRAMAS PERMANENTES TRADICIONALES.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL
JEFATURA 03 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROYECTO 11605

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

4 PROMOVER LA CREACIÓN DE UN RECINTO FERIA Y CENTRO DE DISTRIBUCIÓN ARTESANAL, EN LA COMISARÍA DE DZITYÁ.

DATOS GENERALES

PROYECTO DESARROLLO E IMPULSO ARTESANAL DE DZITYA
OBJETIVO PROPORCIONAR APOYO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL DE LA COMISARIA DE DZITYA MEDIANTE FERIAS QUE LA IMPULSEN.
DESCRIPCIÓN CREAR UN RECINTO FERIA QUE DE UNA MEJOR IMAGEN Y PROYECCIÓN A LA FERIA ARTESANAL TUNICH, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DE UN ESPACIO FIJO DE COMERCIALIZACIÓN Y ASI TENER UN CONTACTO DIRECTO CON EL SECTOR TURÍSTICO NACIONAL Y EXTRANJERO

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 13 DIRECCION DE TURISMO
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y VINCUL
JEFATURA 03 INFRAESTRUCTURA TURISTICA
PROGRAMA 11724

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN 7 TURISMO
SUBFUNCIÓN 1 TURISMO

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 001 DESARROLLO ECONOMICO Y TURISTICO
ESTRATEGIA 002 POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES QUE PROMUEVAN SU COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, INVOLUCRANDO AL SECTOR PRIVADO, PRESTADORES DE SERVICIOS Y CIUDADANÍA EN GENERAL.

LINEAS DE ACCIÓN:

12 PARTICIPAR EN FERIAS TURÍSTICAS QUE SE REALICEN EN LOS DISTINTOS ESTADOS DEL PAÍS Y OTRAS NACIONES, PARA PROMOCIONAR Y DAR A CONOCER LAS BONDADES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.

META

META 85,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA VISITANTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA MÉRIDA PARA TODOS EN XMATKUIL
OBJETIVO LOGRAR UNA PRESENCIA, IMAGEN Y ACERCAMIENTO A LA CIUDADANIA ATRAVÉS DE LAS EDICIONES DE LA FERIA YUCATÁN XMATKUIL
DESCRIPCIÓN PARTICIPACIÓN DEL AYUNTAMIENTO EN LA FERIA YUCATÁN XMATKUIL

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 85,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
ORGANIZAR, COORDINAR Y APOYAR LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS TRADICIONALES	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS DENTRO Y FUERA DEL MUNICIPIO	BASE DE DATOS DEL INSTITUTO PROMOTOR DE FERIAS DE YUCATÁN	POSICIONAR EL MUNICIPIO DE MÉRIDA COMO ATRACTIVO TURISTICO Y CULTURAL PARTICIPANDO EN LAS FERIAS Y EVENTOS QUE SE REALICEN DENTRO DEL ESTADO
COMPONENTES			
FERIAS Y EVENTOS ESTATALES REALIZADOS , PARTICIPANTES EN LOS EVENTOS Y FERIAS REALIZADOS	PORCENTAJE DE PARTICIPANTES EN LAS FERIAS Y EVENTOS REALIADOS	CONVOCATORIAS EMITIDAS INSTITUTO PROMOTOR DE FERIAS DE YUCATÁN	IMPLEMENTAR UN SEGUIMIENTO DE PARTICIPACIÓN EN LAS FERIAS Y EVENTOS INCREMENTO EN EL NUMERO DE PARTICIPANTES DE FERIAS Y EVENTOS
ACTIVIDADES			
ADMINISTRAR LA PARTICIPACIÓN DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA EN LAS FERIAS Y EVENTOS ESTATALES	PORCENTAJE DE AFLUENCIA DE VISITANTES	INSTITUTO PROMOTOR DE FERIAS DE YUCATÁN	INCREMENTO EN LA PARTICIPACIÓN Y NUMERO DE EXPOSITORES EN LAS FERIAS Y EVENTOS