



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE CULTURA
JEFATURA 01 DESPACHO DEL DIRECTOR
PROYECTO 9422

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 RETOMAR EL IMPULSO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y EL INTERCAMBIO CON NUESTRAS CIUDADES HERMANAS Y VECINAS, CON EL FIN DE FAVORECER LAS CONDICIONES PARA REALIZAR FESTIVALES INTERNACIONALES, NACIONALES Y REGIONALES DE CINE, MÚSICA, GASTRONOMÍA Y ARTESANALES, ENTRE OTROS.

DATOS GENERALES

PROYECTO OPERATIVIDAD DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA
OBJETIVO APOYAR, PROMOVER Y ORGANIZAR LA CULTURA EN EL MUNICIPIO, MEDIANTE MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DE GRAN IMPACTO QUE SENSIBILICEN LA FORMACIÓN CULTURAL DE LA CIUDADANÍA.
DESCRIPCIÓN DIRIGIR Y APLICAR LAS POLÍTICAS INTERNAS DE LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS DE LA DIRECCIÓN. PLANEACIÓN Y SUPERVISIÓN ESTRATÉGICA DE EVENTOS CULTURALES, ATENCIÓN Y SOLUCIÓN DE PETICIONES DE ARTISTAS Y PÚBLICO EN GENERAL, ADEMÁS DE CREAR PROGRAMAS QUE APOYEN LA CULTURA EN EL MUNICIPIO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE CULTURA
JEFATURA 01 DESPACHO DEL DIRECTOR
PROGRAMA 11388

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

11 PROMOVER LA CREACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS ADECUADOS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.

META

META 200
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA APOYOS

DATOS GENERALES

PROGRAMA EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.
OBJETIVO LA CIUDADANÍA CUENTA CON APOYO EN INSUMOS PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS, MEDIANTE ENTREGA DE LOS APOYOS SOLICITADOS.
DESCRIPCIÓN OTORGAR APOYOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CON MANIFESTACIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X		X
MUJERES	X		X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 200



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LAS Y LOS HABITANTES CUENTEN CON APOYOS PARA LA ORGANIZACIÓN	PORCENTAJE DE PERSONAS QUE SOLICITAN APOYOS	INFORME MENSUAL	APOYOS ENTREGADOS PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICOS, ACADÉMICOS Y CULTURALES
COMPONENTES			
PROYECTOS REALIZADOS COMO PARTE DE APOYOS ENTREGADOS POR LA DIRECCIÓN DE CULTURA	PORCENTAJE DE PROYECTOS QUE RECIBEN APOYOS	INFORME MENSUAL	PRODUCCIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES REALIZADOS
ACTIVIDADES			
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES REALIZADAS POR LA CIUDADANÍA DE MÉRIDA.	PORCENTAJE DE SOLICITUDES ATENDIDAS	INFORME MENSUAL	ENTREGA DE APOYOS BAJO LAS POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA DIRECCIÓN DE CULTURA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE CULTURA
JEFATURA 01 DESPACHO DEL DIRECTOR
PROYECTO 11642

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

6 CONVOCAR A PREMIOS Y CONCURSOS LITERARIOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES ENTRE OTROS.

DATOS GENERALES

PROYECTO ESTIMULOS A LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL: PREMIOS A LA CULTURA CIUDADANA Y MEDALLA SILVIO ZAVALA A LA CULTURA Y LAS ARTES
OBJETIVO RECONOCER LA LABOR DE PERSONAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, COLECTIVOS SOCIALES Y ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES, QUE HABITEN EN MÉRIDA MEDIANTE LA ENTREGA DE LAS MEDALLAS
DESCRIPCIÓN VALORAR LA ACTIVIDAD QUE CONTRIBUYE O SE DISTINGUE POR LA DIFUSIÓN DDE VALORES CÍVICOS Y CULTURALES, ASÍ COMO LA APORTACIÓN EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE CULTURA
JEFATURA 02 ADMINISTRATIVO
PROYECTO 9435

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO
APLICACIÓN APOYO AL PROCESO PRESUPUESTARIO Y PARA MEJORAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 004 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y TECNOLOGICA PARA UNA M
ESTRATEGIA 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

DATOS GENERALES

PROYECTO ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA
OBJETIVO ADMINISTRAR Y AGILIZAR DE FORMA TRANSPARENTE LOS TRÁMITES Y SERVICIOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA, MEDIANTE EL APEGO DE LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA DIRECCIÓN DE TESORERÍA Y FINANZAS.
DESCRIPCIÓN COORDINACIÓN, GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA CORRECTA APLICACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS Y HUMANOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA, ADEMÁS DE BRINDAR ATENCIÓN A SOLICITUDES ADMINISTRATIVAS INTERNAS Y NÓMINA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 01 DIRECCION DE CULTURA
JEFATURA 02 ADMINISTRATIVO
PROYECTO 11404

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 004 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y TECNOLOGICA PARA UNA M
ESTRATEGIA 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

DATOS GENERALES

PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA PLANTILLA LABORAL DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA
OBJETIVO FORTALECER LA PLANTILLA LABORAL MEDIANTE LA EFICIENCIA Y DESEMPEÑO DE LOS EMPLEADOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA.
DESCRIPCIÓN REFORZAR LAS ACTIVIDADES DE ATENCIÓN AL PÚBLICO EN LAS SUBDIRECCIONES DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROYECTO 9440

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

19 CALENDARIZAR LA ACTIVIDAD CULTURAL Y COMERCIAL DE MÉRIDA, PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR AL MUNICIPIO COMO UN ATRACTIVO PARA VISITANTES.

DATOS GENERALES

PROYECTO OPERATIVIDAD DE LA SUBDIRECCIÓN ARTÍSTICA
OBJETIVO DEFINIR LA PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS ARTÍSTICOS MEDIANTE EL ESTABLECIMIENTO DE CRITERIOS DE SELECCIÓN.
DESCRIPCIÓN RECEPCIÓN DE PROPUESTAS ARTÍSTICAS, PROGRAMACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES Y EVENTOS TRADICIONALES, ATENCIÓN A PETICIONES CIUDADANAS, COORDINACIÓN DE LAS PRESENTACIONES DE LA ORQUESTA DE CÁMARA DE MÉRIDA, EL CORO DE LA CIUDAD DE MÉRIDA, LA ORQUESTA JARANERA Y LOS BALLETS FOLCLÓRICOS DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA. PLANEACIÓN, GESTIÓN Y PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL DE LA CIUDAD.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROGRAMA 9625

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 RETOMAR EL IMPULSO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y EL INTERCAMBIO CON NUESTRAS CIUDADES HERMANAS Y VECINAS, CON EL FIN DE FAVORECER LAS CONDICIONES PARA REALIZAR FESTIVALES INTERNACIONALES, NACIONALES Y REGIONALES DE CINE, MÚSICA, GASTRONOMÍA Y ARTESANALES, ENTRE OTROS.

META

META 62,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA FESTIVAL DE LA CIUDAD
OBJETIVO LA CIUDADANÍA Y VISITANTES DE MÉRIDA CONMEMORAN DEL ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN DE LA CIUDAD, MEDIANTE LA APRECIACIÓN DE LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS PRESENTADAS.
DESCRIPCIÓN CONMEMORAR A LA CIUDAD DE MÉRIDA A TRAVÉS DEL FESTIVAL DE LA CIUDAD, REALIZANDO LA PRESENTACIÓN DE ESPECTÁCULOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS EN LAS COLONIAS, Y COMISARÍAS DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 62,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LA CIUDADANÍA Y VISITANTES DE MÉRIDA ASISTEN A LA CONMEMORACIÓN DEL ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN DE LA CIUDAD.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA ASISTENCIA AL FESTIVAL DE LA CIUDAD.	INFORME DE ACTIVIDADES.	AMPLIAR LA DIFUSIÓN DEL FESTIVAL DE LA CIUDAD PARA LOGRAR MAYOR ASISTENCIA
COMPONENTES			
ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS REALIZADAS PARA TODA LA FAMILIA Y VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES REALIZADAS.	INFORME DE ACTIVIDADES	PROMOVER LA ACTIVIDAD CULTURAL Y ARTÍSTICA PRESENTADA DURANTE EL FESTIVAL DE LA CIUDAD.
ACTIVIDADES			
PRESENTACIÓN DE ESPECTÁCULOS DE TEATRO, DANZA, CONCIERTOS Y ARTE VISUAL.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE DISCIPLINAS PRESENTADAS.	INFORME DE ACTIVIDADES	PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE ARTÍSTAS LOCALES EN LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DE LA CIUDAD.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROGRAMA 10438

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 2 CREAR ESPACIOS Y ACTIVIDADES CON EL APOYO DE INSTITUCIONES RECONOCIDAS, PARA LA INTEGRACIÓN DE PERSONAS Y COMUNIDADES EXTRANJERAS, QUE HAN ELEGIDO NUESTRA CIUDAD PARA VIVIR.
- 5 REALIZAR ESPECTÁCULOS CULTURALES CON ARTISTAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON PROPUESTAS INNOVADORAS Y MODERNAS, EN COLONIAS, COMISARÍAS, PLAZAS COMERCIALES Y CENTROS DE REUNIÓN DE LOS JÓVENES.
- 8 DIFUNDIR LOS EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS DE ALTO IMPACTO QUE ORGANIZA EL AYUNTAMIENTO, UTILIZANDO LAS REDES SOCIALES, ENTRE OTRAS HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, ASÍ COMO LA ORGANIZACIÓN DE ENTRADAS A LOS EVENTOS ESPECIALES GRATUITOS.
- 9 ESTABLECER CONTACTO CON ESCUELAS E INSTITUTOS DE MÉRIDA, PARA LA DIFUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, EN SUS PROPIOS ESPACIOS Y AUDITORIOS.
- 10 REALIZAR EXPOSICIONES ITINERANTES DE LAS OBRAS DE LOS MUSEOS MUNICIPALES.
- 11 PROMOVER LA CREACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS ADECUADOS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.
- 17 REALIZAR MUESTRAS O EVENTOS CULTURALES EN PERÍODOS DE BAJA OCUPACIÓN.
- 18 ESTABLECER HORARIOS NOCTURNOS DE MUSEOS Y GALERÍAS.
- 19 CALENDARIZAR LA ACTIVIDAD CULTURAL Y COMERCIAL DE MÉRIDA, PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR AL MUNICIPIO COMO UN ATRACTIVO PARA VISITANTES.

META

META 30,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA LA NOCHE BLANCA
OBJETIVO LOS VISITANTES Y LA CIUDADANÍA DE MÉRIDA DISFRUTAN DE MAYOR DIVERSIDAD DE ESPACIOS CULTURALES MEDIANTE EL DESARROLLO DE EVENTOS Y EXPOSICIONES ARTÍSTICOS MULTIDISCIPLINARIOS PARA LA RECREACIÓN NOCTURNA DE FIN DE SEMANA EN MÉRIDA.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución

Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

DESCRIPCIÓN PRESENTAR ACTIVIDADES CULTURALES INTERDISCIPLINARIAS EN DIVERSOS FOROS DE LA CIUDAD, DURANTE EL MARCO DE "LA NOCHE BLANCA", DIRIGIDO A LA CIUDADANÍA Y VISITANTES QUE OPTAN POR PASEOS NOCTURNOS LOS FINES DE SEMANA.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	
MUJERES	X	X	
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	
MUJERES	X	X	
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	
MUJERES	X	X	
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	
MUJERES	X	X	

Población Beneficiada Programada: 30,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
ARTISTAS Y ASOCIACIONES CULTURALES LOCALES PROMUEVEN SU OBRA DURANTE LA NOCHE BLANCA	PORCENTAJE DE ARTÍSTAS Y ASOCIACIONES CULTURALES QUE PARTICIPAN EN LA NOCHE BLANCA	INFORME MENSUAL	ASOCIACIONES CULTURALES Y ARTÍSTAS LOCALES CUENTAN CON MÁS FOROS DÓNDE PODRÁN PROMOVER SUS PROYECTOS CULTURALES Y ARTISTICOS DURANTE LAS EDICIONES DE LA NOCHE BLANCA
COMPONENTES			
EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES A LA CIUDADANÍA, ENFOCADOS, A QUIENES GUSTAN DE PASEOS NOCTURNOS.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA ASISTENCIA A LA NOCHE BLANCA	INFORME MENSUAL	AUMENTAR LA ASISTENCIA DE LOS VISITANTES Y CIUDADANÍA A LOS EVENTOS CULTURALES REALIZADOS
ACTIVIDADES			
PRODUCCIONES Y OBRAS DE DIVERSAS DISCIPLINAS PRESENTADAS EN LA NOCHE BLANCA	PORCENTAJE DE DISCIPLINAS ARTÍSTICAS PRESENTADAS EN LA NOCHE BLANCA	INFORME MENSUAL	MAYOR DIFUSIÓN PARA LAS PRODUCCIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES LOCALES



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROGRAMA 10484

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 5 REALIZAR ESPECTÁCULOS CULTURALES CON ARTISTAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON PROPUESTAS INNOVADORAS Y MODERNAS, EN COLONIAS, COMISARIAS, PLAZAS COMERCIALES Y CENTROS DE REUNIÓN DE LOS JÓVENES.
- 11 PROMOVER LA CREACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS ADECUADOS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.

META

META 250
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA APOYOS

DATOS GENERALES

PROGRAMA APOYOS CULTURALES
OBJETIVO LA CIUDADANÍA Y ARTISTAS RECIBEN APOYOS PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y ACADÉMICAS APOYOS MEDIANTE LA ENTREGA DE LOS MISMOS POR PARTE DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA.
DESCRIPCIÓN BRINDAR APOYOS A LA CIUDADANÍA Y ARTISTAS QUE RADICAN EN MÉRIDA PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y ACADÉMICAS EN CONJUNTO CON LA DIRECCIÓN DE CULTURA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 1,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LA CIUDADANÍA CUENTE CON MEDIOS PARA REALIZAR UNA ACTIVIDAD CULTURAL A TRAVÉS DE APOYOS ORGANIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE CULTURA.	PORCENTAJE DE LA CIUDADANÍA QUE RECIBE APOYO.	INFORME MENSUAL	EVENTOS REALIZADOS CON LOS APOYOS ENTREGADOS
COMPONENTES			
APOYOS A LA CIUDANÍA, ARTÍSTAS Y ACADÉMICOS ENTREGADOS PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES CULTURALES.	PORCENTAJE DE TIPO DE APOYOS ENTREGADOS	INFORME MENSUAL.	ACTIVIDADES CULTURALES Y PRODUCCIONES ARTÍSTICAS REALIZADAS PARA LA CIUDADANÍA DERIVADAS DE LOS APOYOS ENTREGADOS.
ACTIVIDADES			
APOYOS ENTREGADOS BAJO LAS POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA DIRECCIÓN DE CULTURA.	PORCENTAJE DE APOYOS ENTREGADOS	INFORME MENSUAL.	ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE APOYOS.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROYECTO 11652

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 5 REALIZAR ESPECTÁCULOS CULTURALES CON ARTISTAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON PROPUESTAS INNOVADORAS Y MODERNAS, EN COLONIAS, COMISARIAS, PLAZAS COMERCIALES Y CENTROS DE REUNIÓN DE LOS JÓVENES.
- 11 PROMOVER LA CREACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS ADECUADOS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.
- 19 CALENDARIZAR LA ACTIVIDAD CULTURAL Y COMERCIAL DE MÉRIDA, PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR AL MUNICIPIO COMO UN ATRACTIVO PARA VISITANTES.

DATOS GENERALES

PROYECTO FONDO MUNICIPAL PARA LAS ARTES ESCÉNICAS Y LA MÚSICA
OBJETIVO ARTISTAS LOCALES CUENTAN CON MEDIOS PARA PRODUCIR Y PROMOVER OBRAS DE CALIDAD, MEDIANTE LA ENTREGA DEL APOYO PARA LA REALIZACIÓN DE SU PRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN EN MÉRIDA.
DESCRIPCIÓN APOYO OTORGADO A PROYECTOS ARTÍSTICOS, ADEMÁS DE BRINDARLES ESPACIO PARA SUS PRESENTACIONES QUE PERMITAN FOMENTAR EL INTERÉS EN LA CIUDADANÍA Y VISITANTES EN SU OBRA ARTÍSTICA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROYECTO 11653

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 5 REALIZAR ESPECTÁCULOS CULTURALES CON ARTISTAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON PROPUESTAS INNOVADORAS Y MODERNAS, EN COLONIAS, COMISARIAS, PLAZAS COMERCIALES Y CENTROS DE REUNIÓN DE LOS JÓVENES.

DATOS GENERALES

PROYECTO FONDO MUNICIPAL PARA LAS ARTES VISUALES
OBJETIVO LAS Y LOS ARTISTAS LOCALES CUENTAN CON MEDIOS SUFICIENTES PARA PRODUCIR Y PROMOVER OBRAS DE ARTE VISUAL DE CALIDAD, MEDIANTE LA ASIGNACIÓN DE LOS FONDOS A SUS PROYECTOS.
DESCRIPCIÓN LA COMUNIDAD ARTÍSTICA TENDRÁ EL APOYO Y LA PROMOCIÓN A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA PARA REALIZAR SUS PROYECTOS ARTISTICOS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 02 EVENTOS TRADICIONALES
PROYECTO 9451

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 4 MEJORAR LA PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS TRADICIONALES, INCLUYENDO ARTISTAS Y BALLETS INVITADOS DE OTROS ESTADOS Y/O PAÍSES, ASÍ COMO LA TRADUCCIÓN DE LA EXPLICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS DANZAS O EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN FRANCÉS, INGLÉS U OTROS IDIOMAS.
- 14 REALIZAR UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN MÁS ATRACTIVA DE LOS DISTINTOS ESPACIOS CULTURALES Y DE RECREACIÓN, PROCURANDO SU SEÑALIZACIÓN EN INGLÉS PARA LOS TURISTAS.

DATOS GENERALES

PROYECTO COORDINACIÓN DE LOS EVENTOS CULTURALES TRADICIONALES
OBJETIVO FORTALECER LA REALIZACIÓN DE EVENTOS TRADICIONALES MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE EVENTOS ENFOCADOS A PRESERVAR Y CONSERVAR LAS TRADICIONES YUCATECAS.
DESCRIPCIÓN REALIZACIÓN DE EVENTOS TRADICIONALES EN COLONIAS Y COMISARÍAS DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 02 EVENTOS TRADICIONALES
PROGRAMA 9455

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 4 MEJORAR LA PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS TRADICIONALES, INCLUYENDO ARTISTAS Y BALLETS INVITADOS DE OTROS ESTADOS Y/O PAÍSES, ASÍ COMO LA TRADUCCIÓN DE LA EXPLICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS DANZAS O EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN FRANCÉS, INGLÉS U OTROS IDIOMAS.

META

META 85,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA VAQUERÍA REGIONAL
OBJETIVO DAR RECONOCIMIENTO A LA DANZA TRADICIONAL DE LA CULTURA YUCATECA, MEDIANTE LA PRESENTACIÓN CADA LUNES POR LA NOCHE EN BAJOS DE PALACIO MUNICIPAL.
DESCRIPCIÓN LA CIUDADANÍA, Y EL TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL CONOCEN LA DANZA TRADICIONAL DE LA CULTURA YUCATECA, INTERPRETADA POR LOS BALLETS FOLCLÓRICOS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 85,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LA CIUDADANÍA Y LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS, CONOCEN Y PRESERVAN LA CULTURA YUCATECA, ATRAVÉS LA DANZA TRADICIONAL.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS ASISTENTES AL LUNES DE VAQUERÍA	INFORME MENSUAL	MAYOR PROMOCIÓN DEL PROGRAMA TRADICIONAL LOS LUNES DE VAQUERÍA.
COMPONENTES			
EVENTOS REGIONALES A LA CIUDADANÍA REALIZADOS PARA FOMENTAR LAS TRADICIONES YUCATECAS.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS ESPECTACULOS REALIZADOS EN EL PROGRAMA DE LA VAQUERÍA REGIONAL.	INFORME MENSUAL.	INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL PÚBLICO ASISTENTE
ACTIVIDADES			
REALIZACIÓN DE BAILES REGIONALES EN VIVO CON LA ORQUESTA JARANERA.	INDICE MENSUAL DE SATISFACCIÓN AL PROGRAMA DE VAQUERÍA REGIONAL	ENCUESTA.	VARIAR LA PROGRAMACIÓN EN LA EJECUCIÓN ARTÍSTICA DE LOS BALLETS Y ORQUESTA JARANERA DEL MUNICIPIO.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 02 EVENTOS TRADICIONALES
PROGRAMA 9460

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 4 MEJORAR LA PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS TRADICIONALES, INCLUYENDO ARTISTAS Y BALLETS INVITADOS DE OTROS ESTADOS Y/O PAÍSES, ASÍ COMO LA TRADUCCIÓN DE LA EXPLICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS DANZAS O EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN FRANCÉS, INGLÉS U OTROS IDIOMAS.

META

META 38,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA REMEMBRANZAS MUSICALES
OBJETIVO LA CIUDADANÍA Y VISITANTES DE MÉRIDA DISFRUTAN DE LA MÚSICA DE LA BELLA ÉPOCA, MEDIANTE LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA REMEMBRANZAS MUSICALES.
DESCRIPCIÓN CONSERVAR Y DIFUNDIR LA MÚSICA DE LA BELLA ÉPOCA, CON LA PRESENTACIÓN DE LA ORQUESTA JARANERA DENTRO DEL MARCO DEL PROGRAMA REMEMBRANZAS MUSICALES.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 38,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LA CIUDADANÍA, EL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO DISFRUTRAN LA MÚSICA DE LA BELLA ÉPOCA MEDIANTE LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA REMEBRANZAS MUSICALES	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS ASISTENTES	INFORME MENSUAL.	PRESENTAR EVENTOS DE CALIDAD EN EL PROGRAMA REMEMBRANZAS MUSICALES.
COMPONENTES			
BAILES REALIZADOS PARA PRESERVAR LOS ESTILOS MUSICALES DE LA BÉLLA ÉPOCA.	VARIACIÓN PORCENTUAL DEL EVENTO	INFORME MENSUAL.	RESCATAR LAS PIEZAS MUSICALES DE LA MÚSICA DE LA ÉPOCA.
ACTIVIDADES			
REALIZACIÓN DE BAILES REGIONALES EN ACOMPAMIENTO DE LA ORQUESTA JARANERA DEL AYUNTAMIENTO.	INDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES.	ENCUESTAS	SATISFACCIÓN DEL REPERTORIO MUSICAL EJECUTADO POR LA ORQUESTA JARANERA DEL AYUNTAMIENTO.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 02 EVENTOS TRADICIONALES
PROGRAMA 9469

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 4 MEJORAR LA PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS TRADICIONALES, INCLUYENDO ARTISTAS Y BALLETS INVITADOS DE OTROS ESTADOS Y/O PAÍSES, ASÍ COMO LA TRADUCCIÓN DE LA EXPLICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS DANZAS O EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN FRANCÉS, INGLÉS U OTROS IDIOMAS.

META

META 23,500
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA RECORDAR ES VIVIR
OBJETIVO CONCIERTOS BRINDADOS DE LA BELLA ÉPOCA A LOS ADULTOS MAYORES MEDIANTE A PRESENTACIÓN DE LA ORQUESTA Y ARTISTAS LOCALES.
DESCRIPCIÓN LOS ADULTOS MAYORES TENDRÁN UN LUGAR DE ESPARCIMIENTO A TRAVÉS DEL PROGRAMA RECORDAR ES VIVIR.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

General Discapacidad Pueblo Maya

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 23,500



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LA CIUDADANÍA PUEDE DISFRUTAR DE UN ESPACIO PARA APRECIAR LA MÚSICA DE LA BELLA ÉPOCA.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN EL PROGRAMA RECORDAR ES VIVIR	INFORME MENSUAL	INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL PÚBLICO EN EL PROGRAMA
COMPONENTES			
CONCIERTOS DE LA BELLA ÉPOCA BRINDADOS A LOS ADULTOS MAYORES.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS ASISTENTES DEL PROGRAMA RECORDAR ES VIVIR	INFORME MENSUAL.	INCREMENTAR LA ASISTENCIA DE LA CIUDADANÍA.
ACTIVIDADES			
REALIZACIÓN DE BAILES DE LA BELLA ÉPOCA CON LA ORQUESTA DEL AYUNTAMIENTO.	INDICE DE SATISFACCIÓN EN EL PROGRAMA RECORDAR ES VIVIR.	ENCUENTAS	SATISFACCIÓN DEL PÚBLICO ASISTENTE DEL REPERTORIO QUE OFRECE LA ORQUESTA JARANERA DEL AYUNTAMIENTO



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 02 EVENTOS TRADICIONALES
PROGRAMA 9473

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 4 MEJORAR LA PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS TRADICIONALES, INCLUYENDO ARTISTAS Y BALLETS INVITADOS DE OTROS ESTADOS Y/O PAÍSES, ASÍ COMO LA TRADUCCIÓN DE LA EXPLICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS DANZAS O EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN FRANCÉS, INGLÉS U OTROS IDIOMAS.

META

META 90,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA SERENATA YUCATECA
OBJETIVO LA CIUDADANÍA RECONOCE LA CULTURA MUSICAL DE LA REGIÓN Y SU TROVA YUCATECA MEDIANTE LA PRESENTACIÓN DE LA TROVA
DESCRIPCIÓN PROMOVER Y DIFUNDIR LA TROVA YUCATECA A TRAVÉS DEL PROGRAMA SERENATA YUCATECA, REALIZADO EN EL PARQUE DE "SANTA LUCIA", LUGAR EMBLEMÁTICO DE LA CIUDAD DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 90,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LA CIUDADANÍA, EL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO, RECONOCEN LA CULTURA MUSICAL DE LA REGIÓN Y SU TROVA YUCATECA.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN LA SERENATA YUCATECA	INFORME MENSUAL.	MAYOR CONOCIMIENTO DE LA MÚSICA DE TROVA Y DE LOS BAILES FOLCLÓRICOS REALIZADOS EN EL PROGRAMA DE SERENATA YUCATECA
COMPONENTES			
CONCIERTOS REALIZADOS DE MÚSICA DE LA REGIÓN.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN LA SERENATA YUCATECA.	INFORME MENSUAL.	SATISFACCIÓN DEL PÚBLICO ASISTENTE DE LA SERENATA YUCATECA.
ACTIVIDADES			
REALIZACIÓN DE CONCIERTOS DE TROVA DE LA REGIÓN.	INDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES	ENCUESTAS	MAYOR PROMOCIÓN LOS ARTÍSTAS LOCALES DEDICADOS AL GÉNERO DE LA TROVA.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 02 EVENTOS TRADICIONALES
PROGRAMA 9479

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 4 MEJORAR LA PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS TRADICIONALES, INCLUYENDO ARTISTAS Y BALLETS INVITADOS DE OTROS ESTADOS Y/O PAÍSES, ASÍ COMO LA TRADUCCIÓN DE LA EXPLICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS DANZAS O EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN FRANCÉS, INGLÉS U OTROS IDIOMAS.

META

META 90,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA NOCHE MEXICANA
OBJETIVO LOS VISITANTES Y HABITANTES DE MÉRIDA ASISITEN A LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PROGRAMA NOCHE MEXICANA MEDIANTE LA PROMOCIÓN Y EXPOSICIÓN DE LA CULTURA POPULAR Y LA GASTRONOMÍA MEXICANA.
DESCRIPCIÓN FOMENTAR Y PRESERVAR LAS TRADICIONES ARTÍSTICAS MEXICANAS, A TRAVÉS DE LA PRESENTACIÓN DE GRUPOS FOLCLÓRICOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, TENIENDO COMO SEDE EL REMATE DEL PASEO DE MONTEJO

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 90,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LA CIUDADANÍA, EL TURISMO NACIONAL Y EXTRANJERO ASISTEN A LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PROGRAMA DE NOCHE MEXICANA.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES AL PROGRAMA DE NOCHE MEXICANA.	INFORME MENSUAL	INCREMENTO DE ASISTENCIA DEL PÚBLICO MEDIANTE PROMOCIÓN.
COMPONENTES			
EVENTOS ENFOCADOS A LAS TRADICIONES MEXICANAS OFRECIDOS A LA CIUDADANÍA Y VISITANTES PARA PRESERVAR LA CULTURA MEXICANA.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS ESPECTÁCULOS REALIZADOS DENTRO DEL PROGRAMA.	INFORME MENSUAL.	PRESENTACIÓN DE EVENTOS ARTÍSTICOS DEDICADOS AL FOLCLOR MEXICANO.
ACTIVIDADES			
INTERPRETACIÓN DE GRUPOS DE BAILE Y CANTANTES REGIONALES CON ESPECTÁCULOS DE CALIDAD	INDICE DE SATISFACCIÓN CIUDADANA	ENCUESTAS	SATISFACCIÓN DEL PÚBLICO ASISTENTE AL PROGRAMA NOCHE MEXICANA.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 02 EVENTOS TRADICIONALES
PROGRAMA 9486

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 4 MEJORAR LA PROGRAMACIÓN DE LOS EVENTOS TRADICIONALES, INCLUYENDO ARTISTAS Y BALLETS INVITADOS DE OTROS ESTADOS Y/O PAÍSES, ASÍ COMO LA TRADUCCIÓN DE LA EXPLICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS DANZAS O EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN FRANCÉS, INGLÉS U OTROS IDIOMAS.

META

META 350,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA MÉRIDA EN DOMINGO
OBJETIVO LOS HABITANTES Y VISITANTES DE MÉRIDA DISFRUTAN DE LOS EVENTOS DEL PROGRAMA MÉRIDA EN DOMINGO MEDIANTE LA CONVIVENCIA FAMILIAR Y PROMOCIÓN TURÍSTICA.
DESCRIPCIÓN BRINDAR A LAS FAMILIAS MERIDANAS, Y TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES UN AMBIENTE PARA EL ESPARCIMIENTO CULTURAL Y ARTÍSTICO, DENTRO DEL MARCO DEL PROGRAMA MÉRIDA EN DOMINGO, REALIZADO EN LA PLAZA PRINCIPAL DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 350,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LA CIUDADANÍA Y TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES, DISFRUTAN LOS EVENTOS DEL PROGRAMA MÉRIDA EN DOMINGO, CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA CONVIVENCIA FAMILIAR.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS ASISTENTES AL PROGRAMA.	INFORME MENSUAL	MAYOR PROMOCIÓN CULTURAL PARA FOMENTAR LA CONVIVENCIA FAMILIAR Y PROMOCIÓN DE LAS TRADICIONES.
COMPONENTES			
ESPECTÁCULOS MULTICULTURALES PRESENTADOS PARA TODA LA FAMILIA ASISTENTE AL PROGRAMA MÉRIDA EN DOMINGO.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE EVENTOS REALIZADOS EN EL PROGRAMA MÉRIDA EN DOMINGO.	INFORME MENSUAL	PRESENTACIÓN DE DIFERENTES ESPACIOS CULTURALES PARA TODAS LAS EDADES EN EL MARCO DEL PROGRAMA MÉRIDA EN DOMINGO.
ACTIVIDADES			
REALIZACIÓN DE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL CENTRO HISTÓRICO.	INDICE DE SATISFACCIÓN DE ESPECTÁCULOS CULTURALES REALIZADOS EN EL CENTRO HISTÓRICO.	ENCUESTAS	MAYOR SATISFACCIÓN DEL PÚBLICO ASISTENTE DE LA CALIDAD DE ESPECTÁCULOS MULTICULTURALES.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 02 EVENTOS TRADICIONALES
PROGRAMA 10437

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 8 DIFUNDIR LOS EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS DE ALTO IMPACTO QUE ORGANIZA EL AYUNTAMIENTO, UTILIZANDO LAS REDES SOCIALES, ENTRE OTRAS HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, ASÍ COMO LA ORGANIZACIÓN DE ENTRADAS A LOS EVENTOS ESPECIALES GRATUITOS.
- 9 ESTABLECER CONTACTO CON ESCUELAS E INSTITUTOS DE MÉRIDA, PARA LA DIFUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, EN SUS PROPIOS ESPACIOS Y AUDITORIOS.
- 11 PROMOVER LA CREACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS ADECUADOS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.

META

META 250
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA APOYOS

DATOS GENERALES

PROGRAMA EVENTOS ESPECIALES
OBJETIVO LA CIUDADANÍA Y ARTISTAS RECIBEN INSUMOS PARA REALIZAR SUS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES MEDIANTE APOYOS OTORGADOS EN ESPECIE POR LA DIRECCIÓN DE CULTURA
DESCRIPCIÓN BRINDAR INSUMOS EN ESPECIE A LA CIUDADANÍA PARA LA REALIZACIÓN DE SU EVENTO CULTURAL O ARTÍSTICO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 1,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LA CIUDADANÍA RECIBE INSUMOS PARA REALIZAR SUS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES A TRAVÉS DE APOYOS OTORGADOS POR LA DIRECCIÓN DE CULTURA	VARIACIÓN PORCENTUAL DE REALIZACIÓN DE EVENTOS.	INFORME MENSUAL.	LA CIUDADANÍA CUENTA CON MAYOR ATENCIÓN PARA DESARROLLAR SUS ACTIVIDADES CULTURALES Y EVENTOS ARTÍSTICOS
COMPONENTES			
DIVERSIDAD DE INSUMOS ENTREGADOS A LA COMUNIDAD.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE TIPOS DE INSUMOS ENTREGADOS.	INFORME MENSUAL.	ENTREGAR MAYOR NÚMERO DE INSUMOS PARA REALIZAR EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.
ACTIVIDADES			
DISTRIBUCIÓN DE APOYOS BAJO LAS POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR LA DIRECCIÓN DE CULTURA.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE APOYOS ENTREGADOS.	INFORME MENSUAL.	BRINDAR MAYOR ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE APOYOS.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 02 EVENTOS TRADICIONALES
PROGRAMA 11719

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 5 REALIZAR ESPECTÁCULOS CULTURALES CON ARTISTAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON PROPUESTAS INNOVADORAS Y MODERNAS, EN COLONIAS, COMISARÍAS, PLAZAS COMERCIALES Y CENTROS DE REUNIÓN DE LOS JÓVENES.

META

META 4,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA MÉRIDA CANTA Y BAILA
OBJETIVO ENFOCAR LA CULTURA EN LAS COLONIAS Y COMISARÍAS DE MÉRIDA, MEDIANTE BAILES POPULARES, CONCIERTOS Y CONCURSOS DE CANTO DE AFICIONADOS.
DESCRIPCIÓN CENTRAR LA ACTIVIDAD CULTURAL EN COLONIAS Y COMISARIAS DE MÉRIDA, PROMOVRIENDO LA PARTICIPACIÓN DE CANTO DE AFICIONADOS, REALIZACIÓN DE BAILES Y CONCIERTOS PARA TODA LA FAMILIA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 4,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
HABITANTES DE MÉRIDA Y SUS COMISARIÁS ACUDEN A BAILES, CONCIERTOS Y CONCURSOS DE CANTO ORGANIZADOS POR EL AYUNTAMIENTO A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA	VARIACIÓN PORCENTUAL DE COLONIAS Y COMISARIÁS SEDES	INFORME MENSUAL	PROMOCIÓN A LOS CONCURSOS, BAILES Y CONCIERTOS PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN ENTRE LOS VECINOS DE LAS COLONIAS Y COMISARIÁS
COMPONENTES			
EVENTOS PARA LOS HABITANTES DE MÉRIDA REALIZADOS EN SUS COLONIAS Y COMISARIÁS.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES QUE PARTICIPAN	INFORME MENSUAL	LA CIUDADANÍA DISFRUTA DE ACTIVIDADES ARTISTICAS EN COLONIAS Y COMISARIÁS
ACTIVIDADES			
CONCURSOS DE CANTO, BAILES Y CONCIERTOS REALIZADOS PARA LOS HABITANTES DE LAS COLONIAS Y COMISARIÁS DE MÉRIDA.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE EVENTOS REALIZADOS	INFORME MENSUAL	EVENTOS PARA LA SANA RECREACIÓN DE LAS COLONIAS Y COMISARIÁS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 03 CENTRO CULTURAL OLIMPO
PROYECTO 9496

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 3 REALIZAR ACCIONES DE MEJORA Y RENOVACIÓN DE LA ILUMINACIÓN, AUDIO Y EQUIPAMIENTO, INCLUYENDO ELEMENTOS VISUALES Y MULTIMEDIA PARA EL CENTRO CULTURAL DE MÉRIDA OLIMPO Y LOS DISTINTOS ESPACIOS CULTURALES CON QUE CUENTA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.

DATOS GENERALES

PROYECTO ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEL CENTRO CULTURAL OLIMPO
OBJETIVO DIRIGIR EL CENTRO CULTURAL OLIMPO MEDIANTE UNA EFICIENTE ORGANIZACIÓN DE LOS EVENTOS.
DESCRIPCIÓN COORDINAR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL CENTRO CULTURAL OLIMPO, ASI COMO ESTABLECER DIRECTRICES DE ORGANIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES REALIZADAS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 03 CENTRO CULTURAL OLIMPO
PROGRAMA 9500

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 3 REALIZAR ACCIONES DE MEJORA Y RENOVACIÓN DE LA ILUMINACIÓN, AUDIO Y EQUIPAMIENTO, INCLUYENDO ELEMENTOS VISUALES Y MULTIMEDIA PARA EL CENTRO CULTURAL DE MÉRIDA OLIMPO Y LOS DISTINTOS ESPACIOS CULTURALES CON QUE CUENTA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.

META

META 5,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA MARTES DE TROVA
OBJETIVO RECONOCER LA TROVA YUCATECA COMO PARTE DE MÉRIDA, MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN DE CONCIERTOS.
DESCRIPCIÓN LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA PODRÁN DISFRUTAR DE UN "MARTES DE TROVA" EN EL CENTRO CULTURAL DE MÉRIDA OLIMPO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 5,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS HABITANTES Y TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, CONOCEN LA TROVA YUCATECA MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN DE CONCIERTOS DE TROVA.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A LOS EVENTOS Y TRIOS CONTRATADOS.	ENCUESTAS	MAYOR PÚBLICO CONOCEDOR DE LA MÚSICA TRADICIONAL YUCATECA Y DE LOS TRIOS, AGRUPACIONES ARTÍSTICAS Y PROMOTORES DE ÉSTE GÉNERO.
COMPONENTES			
PRESENTACIÓN DE TRIOS, GRUPOS ARTISTICOS, EXPONENTES DE LA TROVA YUCATECA, REALIZADOS EN EL CENTRO CULTURAL OLIMPO.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE EVENTOS DE TROVA REALIZADOS.	INFORME MENSUAL.	MAYORES EVENTOS RECREATIVOS CON ENFOCADOS A LAS RAICES CULTURALES.
ACTIVIDADES			
PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA TROVA YUCATECA	INDICE DE SATISFACCÓN DE EVENTOS PROGRAMADOS.	ENCUESTAS	EVENTOS ORGANIZADOS DE ACUERDO A LOS LINEAMIENTOS DE RECREACIÓN Y CULTURA DEL MUNICIPIO.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 03 CENTRO CULTURAL OLIMPO
PROGRAMA 9532

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 8 DIFUNDIR LOS EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS DE ALTO IMPACTO QUE ORGANIZA EL AYUNTAMIENTO, UTILIZANDO LAS REDES SOCIALES, ENTRE OTRAS HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, ASÍ COMO LA ORGANIZACIÓN DE ENTRADAS A LOS EVENTOS ESPECIALES GRATUITOS.

META

META 2,500
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA CICLOS DE CINE
OBJETIVO CONOCER LAS DIVERSAS PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS NACIONALES E INTERNACIONALES, MEDIANTE SU EXPOSICIÓN Y APRECIACIÓN.
DESCRIPCIÓN PRESERVAR EL INTERÉS DE LA CIUDADANÍA EN EL GÉNERO CINEMATOGRAFICO A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN E INTERÉS DE LA CIUDADANÍA EN EL PROGRAMA CICLOS DE CINE.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 2,500



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEL MUNICIPIO DE MERIDA, CONOCEN LAS DIVERSAS PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS NACIONALES E INTERNACIONALES.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A LOS CICLOS DE CINE.	INFORME MENSUAL	AMPLIAR LA ASISTENCIA DEL PÚBLICO A LOS CICLOS DE CINE.
COMPONENTES			
PELÍCULAS DIFUNDIDAS PARA EL MEJOR CONOCIMIENTO DEL GÉNERO CINEMATOGRAFICO.	INDICE DE SATISFACCIÓN DEL GÉNERO TRANSMITIDO.	ENCUESTAS	DIFUSIÓN DE LOS TEMAS PLANTEADOS EN LA PROYECCIÓN DE PELÍCULAS.
ACTIVIDADES			
PRESERVACIÓN DEL GÉNERO CINEMATOGRAFICO EN LA CIUDADANIA	VARIACIÓN PORCENTUAL DE OBRAS CINEMATOGRAFICAS PRESENTADASEN LOS CICLOS DE CINE.	INFORME MENSUAL	PROMIÓN EN LAS ESCUELAS DEL PROGRAMA CICLOS DE CINE



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 03 CENTRO CULTURAL OLIMPO
PROGRAMA 10172

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 3 REALIZAR ACCIONES DE MEJORA Y RENOVACIÓN DE LA ILUMINACIÓN, AUDIO Y EQUIPAMIENTO, INCLUYENDO ELEMENTOS VISUALES Y MULTIMEDIA PARA EL CENTRO CULTURAL DE MÉRIDA OLIMPO Y LOS DISTINTOS ESPACIOS CULTURALES CON QUE CUENTA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.

META

META 30,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA EXPOSICIONES EN EL CENTRO CULTURAL OLIMPO
OBJETIVO CONOCER Y APRECIAR LAS OBRAS ARTÍSTICAS MEDIANTE EXPOSICIONES EN EL CENTRO CULTURAL OLIMPO.
DESCRIPCIÓN EL CENTRO CULTURAL OLIMPO SERÁ LA SEDE DE LA EXPOSICIÓN DE OBRAS RECONOCIDAS DE TALLA LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 30,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA CONOCEN LAS OBRAS EXPUESTAS EN EL CENTRO CULTURAL OLIMPO.	VARIACIÓN PORCENTUAL VISITANTES A LAS SALAS DE EXPOSICIÓN DEL CENTRO CULTURAL OLIMPO	INFORME MENSUAL	AUMENTAR NÚMERO DE VISITANTES A LAS EXPOSICIONES EN EL CENTRO CULTURAL OLIMPO.
COMPONENTES			
CONOCIMIENTO POR PARTE DE LOS CIUDADANOS DE LAS OBRAS DIFUNDIDAS POR LA DIRECCIÓN DE CULTURA	VARIACIÓN PORCENTUAL EN EL CONOCIMIENTO DE OBRAS EXPUESTAS	ENCUENTAS	RECONOCER LA APRECIACIÓN Y CONOCIMIENTO POR PARTE DE LOS CIUDADANOS DE LAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS EXPUESTAS EN EL CENTRO CULTURAL OLIMPO.
ACTIVIDADES			
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS OBRAS EXHIBIDAS EN EL CENTRO CULTURAL DE OLIMPO	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPOSICIONES	INFORME MENSUAL	FOMENTAR EL INTERÉS DEL CIUDADANO EN LA OBRA EXPUESTA.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 03 CENTRO CULTURAL OLIMPO
PROYECTO 11394

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 3 REALIZAR ACCIONES DE MEJORA Y RENOVACIÓN DE LA ILUMINACIÓN, AUDIO Y EQUIPAMIENTO, INCLUYENDO ELEMENTOS VISUALES Y MULTIMEDIA PARA EL CENTRO CULTURAL DE MÉRIDA OLIMPO Y LOS DISTINTOS ESPACIOS CULTURALES CON QUE CUENTA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.

DATOS GENERALES

PROYECTO MEJORAMIENTO EN EL CENTRO CULTURAL OLIMPO
OBJETIVO RESTAURAR Y CONTRIBUIR AL RECONOCIMIENTO DEL CENTRO CULTURAL COMO ÍCONO DE MÉRIDA, MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE LOS ESPACIOS QUE DEMANDA EL CENTRO CULTURAL OLIMPO.
DESCRIPCIÓN MEJORAS EN LA SALA DE EXPOSICIONES Y AUDITORIO QUE CONSTAN EN: CAMBIO DE AIRES, ALFOMBRAS, BUTACAS, PISO DEL ESCENARIO, ILUMINACIÓN, SONIDO Y TELONES.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 03 CENTRO CULTURAL OLIMPO
PROYECTO 11568

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 3 REALIZAR ACCIONES DE MEJORA Y RENOVACIÓN DE LA ILUMINACIÓN, AUDIO Y EQUIPAMIENTO, INCLUYENDO ELEMENTOS VISUALES Y MULTIMEDIA PARA EL CENTRO CULTURAL DE MÉRIDA OLIMPO Y LOS DISTINTOS ESPACIOS CULTURALES CON QUE CUENTA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.

DATOS GENERALES

PROYECTO REHABILITACIÓN DE LA VIDEOSALA DEL CENTRO CULTURAL OLIMPO
OBJETIVO CONTRIBUIR A LA REHABILITACIÓN DE LA VIDEO SALA DEL CENTRO CULTURAL OLIMPO PARA UNA MEJOR PROYECCIÓN Y ESTANCIA DE LOS EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS MEDIANTE EN MANTENIMIENTO DEL EQUIPO AUDIOVISUAL Y DEL INMUEBLE.
DESCRIPCIÓN RESTAURACIÓN DE LAS DUELAS, BUTACAS Y ALFOMBRAS DE LA VIDEO SALA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 02 SUBDIRECCION ARTISTICA
JEFATURA 04 PROYECTO DE COMISARIAS
PROYECTO 11357

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 5 REALIZAR ESPECTÁCULOS CULTURALES CON ARTISTAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON PROPUESTAS INNOVADORAS Y MODERNAS, EN COLONIAS, COMISARIAS, PLAZAS COMERCIALES Y CENTROS DE REUNIÓN DE LOS JÓVENES.

DATOS GENERALES

PROYECTO GESTIÓN CULTURAL EN COMISARIAS
OBJETIVO DAR PROMOCIÓN EN LAS COMISARIAS DE MÉRIDA MEDIANTE EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE CULTURA.
DESCRIPCIÓN INVITAR A LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DE LAS COMISARIAS DE MÉRIDA A PARTICIPAR Y FORMAR PARTE DE LOS EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS QUE SE REALICEN EN SU COMUNIDAD.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE FOMENTO A LA CULTURA
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROGRAMA 9450

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

20 OPERAR, ADECUAR Y DAR MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS Y CENTROS CULTURALES DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, ASÍ COMO, ELEVAR EL NIVEL EN LA CALIDAD DE LOS EVENTOS, EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES QUE EN ELLOS SE REALIZAN.

META

META 25,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA PROMOCIÓN DEL MUSEO DE LA CIUDAD
OBJETIVO LA CIUDADANÍA CONOCE EL MUSEO DE LA CIUDAD, MEDIANTE PROGRAMAS Y EXPOSICIONES ORGANIZADAS PARA DAR RECONOCIMIENTO A LA HISTORIA Y CULTURA DE LA REGIÓN.
DESCRIPCIÓN BRINDAR PROMOCIÓN AL MUSEO DE LA CIUDAD, DIFUNDIÉNDO LA HISTORIA Y CULTURA DE MÉRIDA A SUS HABITANTES Y VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 25,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LA CIUDADANÍA CONOCE LOS PROGRAMAS Y EXPOSICIONES CON LOS QUE CUENTA EL MUSEO DE LA CIUDAD.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA CIUDADANÍA QUE CONOCE LOS PROGRAMAS DEL MUSEO DE LA CIUDAD.	INFORME MENSUAL	BRINDAR MAYOR CONOCIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN DEL MUSEO DE LA CIUDAD A LOS VISITANTES
COMPONENTES			
DIFUSIÓN EN LA CIUDADANÍA DEL MUSEO DE LA CIUDAD DE MÉRIDA, PRESENTANDO EL MUSEO INTERACTIVO Y PANORAMA HISTÓRICO PARA REALIZAR VISITAS GUIADAS MÁS ATRACTIVAS A ESCUELAS.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE VISITANTES AL MUSEO DE LA CIUDAD.	INFORME MENSUAL.	OFRECER ASISTENCIA MÁS ATRACTIVA EN EL MUSEO DE LA CIUDAD.
ACTIVIDADES			
PROMOCIÓN DEL MUSEO INTERACTIVO, PANORAMA HISTÓRICO, VISITAS GUIADAS A ESCUELAS, PIEZA DEL MES, Y OBRAS DE ARTE EXPUESTAS EN LAS SALAS DEL MUSEO.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS.	INFORME MENSUAL	MAYOR PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DEL MUSEO DE LA CIUDAD.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE FOMENTO A LA CULTURA
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROGRAMA 9456

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

20 OPERAR, ADECUAR Y DAR MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS Y CENTROS CULTURALES DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, ASÍ COMO, ELEVAR EL NIVEL EN LA CALIDAD DE LOS EVENTOS, EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES QUE EN ELLOS SE REALIZAN.

META

META 20,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA EXPOSICIONES HISTÓRICAS Y ARTÍSTICAS
OBJETIVO LOS VISITANTES AL MUSEO DE LA CIUDAD CONOCEN SOBRE LA HISTORIA DE MÉRIDA Y LA REGIÓN MEDIANTE LAS EXPOSICIONES DE LAS SALAS PERMANENTES.
DESCRIPCIÓN DAR A CONOCER A LOS VISITANTES DEL MUSEO DE LA CIUDAD LA HISTORIA Y CULTURA DE MÉRIDA, MEDIANTE EXPOSICIONES Y OBRA DE ARTISTAS VISUALES LOCALES E INVITADOS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 20,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS VISITANTES AL MUSEO DE LA CIUDAD CONOCEN LAS EXPOSICIONES DE LAS SALAS PERMANENTES, LA HISTORIA Y CULTURA DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES AL MUSEO DE LA CIUDAD.	INFORME MENSUAL.	DAR MAYOR PROMOCIÓN A LAS VISITAS AL MUSEO DE LA CIUDAD.
COMPONENTES			
EXPOSICIONES REALIZADAS QUE PERMITAN APRECIAR DIVERSAS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS VISUALES.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ARTISTAS INVITADOS A EXPONER.	INFORME MENSUAL.	PROMOVER LA APRECIACIÓN DEL GÉNERO ARTÍSTICO VISUAL.
ACTIVIDADES			
PROGRAMACIÓN DE EXPOSICIONES PARA EL MUSEO DE LA CIUDAD.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE EXPOSICIONES.	INFORME MENSUAL.	INCREMENTAR LAS EXPOSICIONES ARTÍSTICAS EN EL MUSEO DE LA CIUDAD



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE FOMENTO A LA CULTURA
JEFATURA 02 FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS ARTES
PROGRAMA 9462

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

20 OPERAR, ADECUAR Y DAR MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS Y CENTROS CULTURALES DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, ASÍ COMO, ELEVAR EL NIVEL EN LA CALIDAD DE LOS EVENTOS, EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES QUE EN ELLOS SE REALIZAN.

META

META 1,500
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS ARTES
OBJETIVO EDUCAR EN LAS DIVERSAS DISCIPLINAS ADQUIRIDAS POR ALUMNOS Y ALUMNAS MEDIANTE LAS DISCIPLINAS ARTISTICAS IMPARTIDAS.
DESCRIPCIÓN IMPARTIR DIFERENTES DISCIPLINAS ARTÍSTICAS INVOLUCRADAS CON EL TEATRO, LA DANZA, ARTES VISUALES Y MÚSICA, PARA PROMOVER EL ARTE EN LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES			
MUJERES			

Población Beneficiada Programada: 1,500



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LA CIUDADANÍA DE MÉRIDA ACCEDE A LA IMPARTICIÓN DE CURSOS Y TALLERES DE DIVERSAS DISCIPLINAS ARTÍSTICAS REALIZADOS EN LOS CENTROS CULTURALES.	PORCENTAJE DE ALUMNOS INSCRITOS A CURSOS Y TALLERES.	INFORME DE ACTIVIDADES MENSUAL.	MANTENER LA MATRÍCULA INICIAL DEL ALUMNADO.
COMPONENTES			
ENSEÑANZA Y PRÁCTICA DE DISCIPLINAS ARTÍSTICAS, ADQUIRIDAS POR LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE LOS CENTROS CULTURALES.	PORCENTAJE DE DISCIPLINAS IMPARTIDAS EN LOS CURSOS Y TALLERES.	INFORME MENSUAL.	PERFECCIONAMIENTO DE LAS DISCIPLINAS IMPARTIDAS EN LOS CURSOS Y TALLERES.
ACTIVIDADES			
IMPARTICIÓN DE CURSOS Y TALLERES DE DIFERENTES DISCIPLINAS ARTÍSTICAS: DANZA, MÚSICA, TEATRO Y ARTES VISUALES.	PORCENTAJE DE ALUMNOS POR DISCIPLINA ARTÍSTICA.	INFORME MENSUAL.	MANTENER EL PROMEDIO MÍNIMO DEL ALUMNADO POR DISCIPLINA.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE FOMENTO A LA CULTURA
JEFATURA 02 FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS ARTES
PROYECTO 11397

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 004 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y TECNOLOGICA PARA UNA M
ESTRATEGIA 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

DATOS GENERALES

PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL CENTRO MUNICIPAL DE DANZA PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS ARTES
OBJETIVO FORTALECER LA PLANTILLA E INMOBILIARIO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS ARTES MEDIANTE ATENCIÓN AL PERSONAL QUE LABORA EN EL CENTRO MUNICIPAL DE DANZA
DESCRIPCIÓN COMPLEMENTAR LA PLANTILLA DEL DEPARTAMENTO DE FOMENTO Y ADQUISICION DE INMOBILIARIO PARA EL DESARROLLO DE LAS ARTES Y EL ÓPTIMO DESEMPEÑO DEL PERSONAL EN EL CENTRO MUNICIPAL DE DANZA

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE FOMENTO A LA CULTURA
JEFATURA 03 PLANETARIO Y CIENCIAS
PROGRAMA 9467

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 15 MEJORAR LAS INSTALACIONES Y RENOVACIÓN DEL MATERIAL EXPUESTO EN EL MUSEO DE HISTORIA NATURAL, ASÍ COMO PROMOVER LA VISITA DE ESTUDIANTES DE ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS, MEDIANTE DINÁMICAS E INCENTIVOS A LOS ALUMNOS Y PÚBLICO EN GENERAL.
- 16 CREAR UN JARDÍN BOTÁNICO CON ESPECIES ENDÉMICAS DE LA REGIÓN EN EL MUSEO DE HISTORIA NATURAL, APROVECHANDO LOS ESPACIOS DISPONIBLES CON QUE CUENTA.

META

META 30,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA MUSEO DE HISTORIA NATURAL
OBJETIVO HABITANTES DE MÉRIDA APRENDEN SOBRE LA HISTORIA NATURAL Y ECOLOGÍA DE LA REGIÓN MEDIANTE LA EXPOSICIÓN DE LAS CIENCIAS NATURALES.
DESCRIPCIÓN BRINDAR A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉRIDA Y TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS VISITAS GUIADAS Y CONCIENTIZAR EL VALOR DEL ECOSISTEMA DE LA REGIÓN EN EL PLANETARIO Y EL MUSEO DE HISTORIA NATURAL

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA 2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 30,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA RECIBEN INFORMACIÓN SOBRE LA HISTORIA NATURAL Y CULTURA ECOLÓGICA A TRAVÉS DE VISITAS GUIADAS, CURSOS DE VERANO Y EXPOSICIONES.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES AL MUSEO DE HISTORIA NATURAL.	INFORME MENSUAL	AUMENTAR LAS VISITAS AL MUSEO DE HISTORIA NATURAL.
COMPONENTES			
ACTIVIDADES REALIZADAS CON LOS ASISTENTES AL MUSEO DE HISTORIA NATURAL.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.	INFORME MENSUAL	AUMENTAR LAS ACTIVIDADES QUE SE OFRECEN EN EL MUSEO DE HISTORIA NATURAL.
ACTIVIDADES			
ADMINISTRACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE OFRECE EL MUSEO DE HISTORIA NATURAL.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE PARTICIPANTES EN EL MUSEO DE HISTORIA NATURAL.	INFORME DE MENSUAL	MAYOR ASISTENCIA DE LOS VISITANTES AL MUSEO DE HISTORIA NATURAL.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE FOMENTO A LA CULTURA
JEFATURA 03 PLANETARIO Y CIENCIAS
PROYECTO 11565

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 3 REALIZAR ACCIONES DE MEJORA Y RENOVACIÓN DE LA ILUMINACIÓN, AUDIO Y EQUIPAMIENTO, INCLUYENDO ELEMENTOS VISUALES Y MULTIMEDIA PARA EL CENTRO CULTURAL DE MÉRIDA OLIMPO Y LOS DISTINTOS ESPACIOS CULTURALES CON QUE CUENTA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 15 MEJORAR LAS INSTALACIONES Y RENOVACIÓN DEL MATERIAL EXPUESTO EN EL MUSEO DE HISTORIA NATURAL, ASÍ COMO PROMOVER LA VISITA DE ESTUDIANTES DE ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS, MEDIANTE DINÁMICAS E INCENTIVOS A LOS ALUMNOS Y PÚBLICO EN GENERAL.

DATOS GENERALES

PROYECTO MODERNIZACIÓN DEL PLANETARIO ARCADIO POVEDA RICALDE
OBJETIVO CONTRIBUIR A LA MODERNIZACIÓN DEL PLANETARIO ARCADIO POVEDA RICALDE MEDIANTE EL MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES QUE FORTALECEN AL CENTRO CULTURAL OLIMPO
DESCRIPCIÓN RENOVACIÓN DEL SISTEMA DE AUDIO 5.1, RENOVACIÓN DEL SISTEMA DE PROYECCIÓN DIGITAL, ARREGLOS MENORES EN LA ESCALINATA, IMPERMEABILIZACIÓN DEL DOMO Y DEL ESPEJO DE AGUA, RENOVACIÓN EN LAS BUTACAS Y ALFOMBRAS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE FOMENTO A LA CULTURA
JEFATURA 03 PLANETARIO Y CIENCIAS
PROYECTO 11566

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 15 MEJORAR LAS INSTALACIONES Y RENOVACIÓN DEL MATERIAL EXPUESTO EN EL MUSEO DE HISTORIA NATURAL, ASÍ COMO PROMOVER LA VISITA DE ESTUDIANTES DE ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS, MEDIANTE DINÁMICAS E INCENTIVOS A LOS ALUMNOS Y PÚBLICO EN GENERAL.
- 16 CREAR UN JARDÍN BOTÁNICO CON ESPECIES ENDÉMICAS DE LA REGIÓN EN EL MUSEO DE HISTORIA NATURAL, APROVECHANDO LOS ESPACIOS DISPONIBLES CON QUE CUENTA.

DATOS GENERALES

PROYECTO MODERNIZACIÓN DEL MUSEO DE HISTORIA NATURAL
OBJETIVO MODERNIZAR EL MUSEO DE HISTORIA NATURAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE TRABAJOS DE RESTAURACIÓN Y CONSTRUCCIÓN PARA BRINDAR INSTALACIONES MÁS ATRACTIVAS A LOS VISITANTES.
DESCRIPCIÓN MANTENIMIENTO DE LA PINTURA INTERIOR, EXTERIOR DEL EDIFICIO Y LA BARDA PERIMETRAL, INSTALACIÓN DEL MESANINE EN LA SALA DE EXPOSICIONES TEMPORALES, SEÑALIZACIÓN Y ADECUACIÓN DEL JARDÍN BOTÁNICO, REHABILITACIÓN DE LA CASA MAYA, CONSTRUCCIONES MENORES JARDINERAS, CONSTRUCCIÓN DE UN ESTANQUE Y ARCO MAYA DE ENTRADA DE LA SECCIÓN DE LAS PLANTAS Y LOS SENTIDOS. CONSTRUCCIÓN DE SEGUNDO NIVEL DE ÁREA DE OFICINAS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE FOMENTO A LA CULTURA
JEFATURA 04 GALERIA DE ARTE MUNICIPAL
PROGRAMA 9484

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

10 REALIZAR EXPOSICIONES ITINERANTES DE LAS OBRAS DE LOS MUSEOS MUNICIPALES.

META

META 5,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA GALERÍA DE ARTE DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA
OBJETIVO ARTISTAS VISUALES Y GRÁFICOS AVECINADOS EN MÉRIDA PROMUEVEN SU TRABAJO ARTÍSTICO Y CULTURAL MEDIANTE LA EXPOSICIÓN Y VENTA DE SU OBRA.
DESCRIPCIÓN GESTIONAR Y PROMOVER EXPOSICIONES DE ARTISTAS LOCALES, PARA DIFUNDIR LOS VALORES ARTÍSTICOS Y CULTURALES DE NUESTRO MUNICIPIO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS			
NIÑAS			
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES			
MUJERES			

Población Beneficiada Programada: 5,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LOS CREADORES-AS VISUALES RESIDENTES DE MÉRIDA EXHIBEN Y PROMUEVEN SU OBRA	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ARTÍSTAS INVITADOS A EXPONER.	INFORME MENSUAL	MAYOR PROMOCIÓN DE OBRA DE ARTÍSTAS VISUALES
COMPONENTES			
EXPOSICIONES COLECTIVAS PERIÓDICAS QUE PRESENTEN LA OBRA REALIZADA POR ARTÍSTAS MERIDANOS Y AVECINADOS; ADEMÁS DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS E INSUMOS PARA LA LOGÍSTICA DE LOS EVENTOS.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE EXPOSICIONES REALIZADAS.	INFORME MENSUAL	AUMENTAR NÚMERO DE EXPOSICIONES PRESENTADAS Y VENTA DE LA OBRA EXPUESTA
ACTIVIDADES			
GESTIÓN DE EXPOSICIONES, CONVOCAR A ARTÍSTAS LOCALES, DESARROLLO DE PRESUPUESTOS GENERALES Y GESTIÓN DE PROVEEDORES. ADEMÁS DE RECOPIACIÓN DE OBRA, DESARROLLO DE TEXTOS CURATORIALES. ORGANIZACIÓN DE PROTOCÓLO INAUGURAL, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN EN LOS DIVERSOS MEDIOS ELECTRÓNICOS Y DE COMUNICACIÓN.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A LA GALERÍA MUNICIPAL	INFORME MENSUAL	MAYOR NÚMERO DE ASITENTES A LA GALERÍA MUNICIPAL



AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE FOMENTO A LA CULTURA
JEFATURA 05 ARCHIVO HISTORICO
PROYECTO 10590

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 10 REALIZAR EXPOSICIONES ITINERANTES DE LAS OBRAS DE LOS MUSEOS MUNICIPALES.
- 13 REALIZAR DIVERSOS EVENTOS PATROCINADOS, TALES COMO CONFERENCIAS Y PRESENTACIONES DE LIBROS, CON LA PARTICIPACIÓN DIRECTA DE LOS AUTORES.

DATOS GENERALES

PROYECTO OPERATIVIDAD DE LA CONSERVACIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO MUNICIPAL
OBJETIVO CONSERVAR LA DOCUMENTACIÓN QUE CONFORMA EL ACERVO DEL ARCHIVO HISTÓRICO MUNICIPAL, MEDIANTE UNA ORGANIZACIÓN EN LOS FONDOS QUE CONSERVAN EL PATRIMONIO DOCUMENTAL.
DESCRIPCIÓN ORGANIZAR, CLASIFICAR Y CONSERVAR EL ARCHIVO DOCUMENTAL CON VALOR HISTÓRICO PROCEDENTE DE LA LABOR DE LAS DIVERSAS ÁREAS Y TRABAJO DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, PARA FORTALECER EL PATRIMONIO HISTÓRICO DE LA CIUDAD.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROYECTO 9497

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

19 CALENDARIZAR LA ACTIVIDAD CULTURAL Y COMERCIAL DE MÉRIDA, PARA PROMOCIONAR Y DIFUNDIR AL MUNICIPIO COMO UN ATRACTIVO PARA VISITANTES.

DATOS GENERALES

PROYECTO DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA
OBJETIVO FORTALECER LA POLÍTICA CULTURAL DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL.
DESCRIPCIÓN SUPERVISAR LA REALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS CULTURALES E INSTITUCIONALES. OBTENCIÓN DE RECURSOS ALTERNOS A TRAVÉS DE PATROCINIOS Y SUBSIDIOS; OPTIMIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, Y LA APLICACIÓN DE LA LEGISLACIÓN JURÍDICA EN VIGOR.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
JEFATURA 02 ENLACE INSTITUCIONAL
PROYECTO 9498

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 RETOMAR EL IMPULSO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y EL INTERCAMBIO CON NUESTRAS CIUDADES HERMANAS Y VECINAS, CON EL FIN DE FAVORECER LAS CONDICIONES PARA REALIZAR FESTIVALES INTERNACIONALES, NACIONALES Y REGIONALES DE CINE, MÚSICA, GASTRONOMÍA Y ARTESANALES, ENTRE OTROS.

DATOS GENERALES

PROYECTO GESTIÓN Y ENLACE DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA CON INSTITUCIONES
OBJETIVO OPTIMIZAR Y AGILIZAR LOS TRÁMITES INSTITUCIONALES, MEDIANTE LA ADECUADA GESTIÓN CON LAS DEPENDENCIAS CORRESPONDIENTES.
DESCRIPCIÓN VINCULAR A LA DIRECCIÓN DE CULTURA CON LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS, A NIVEL MUNICIPAL, ESTATAL Y FEDERAL, CON EL OBJETIVO DE CONSENSAR LOS TRÁMITES JURÍDICOS Y ADMINISTRATIVOS QUE SE REALIZAN EN CONJUNTO.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
JEFATURA 03 JURIDICO
PROYECTO 9516

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 004 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y TECNOLOGICA PARA UNA M
ESTRATEGIA 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

DATOS GENERALES

PROYECTO SERVICIOS JURÍDICOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA
OBJETIVO ADMINISTRAR Y TRANSPARENTAR LOS TRÁMITES Y SERVICIOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA, MEDIANTE LA CORRECTA APLICACIÓN DEL MARCO JURÍDICO VIGENTE.
DESCRIPCIÓN SUPERVISIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL MARCO JURÍDICO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, EN GENERAL ASESORAR JURÍDICAMENTE A TODAS LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS EN TODOS LOS PROCESOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
JEFATURA 04 RELACIONES PUBLICAS
PROYECTO 9509

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 8 DIFUNDIR LOS EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS DE ALTO IMPACTO QUE ORGANIZA EL AYUNTAMIENTO, UTILIZANDO LAS REDES SOCIALES, ENTRE OTRAS HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, ASÍ COMO LA ORGANIZACIÓN DE ENTRADAS A LOS EVENTOS ESPECIALES GRATUITOS.

DATOS GENERALES

PROYECTO RELACIONES PÚBLICAS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA
OBJETIVO FORTALECER LA IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA MEDIANTE LA SUPERVISIÓN DE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA EN REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
DESCRIPCIÓN GESTIONAR PATROCINIOS, RECURSOS, Y PROMOCIÓN PARA LOS EVENTOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
JEFATURA 05 INNOVACION
PROYECTO 11354

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 004 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y TECNOLÓGICA PARA UNA M
ESTRATEGIA 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.
- 2 DESARROLLAR E IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES, ASÍ COMO BRINDAR SERVICIOS EFICIENTES DE SOPORTE TÉCNICO AL EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, QUE REDUNDEN EN MEJORES HERRAMIENTAS DE TRABAJO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

DATOS GENERALES

PROYECTO GESTIÓN EN ARTE Y CULTURA
OBJETIVO DAR PROMOCIÓN A LA LABOR CULTURAL Y ARTÍSTICA MEDIANTE MEDIOS ELECTRÓNICOS, IMPRESOS, E INSTITUCIONES.
DESCRIPCIÓN DIFUNDIR EL TRABAJO DE ARTISTAS Y PROMOCIONAR SU TRABAJO EN DIVERSOS FOROS DE MÉRIDA, ADEMÁS DE PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LA ACTIVIDAD CULTURAL DE MÉRIDA.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
JEFATURA 06 INFORMATICA
PROYECTO 9511

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 004 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y TECNOLÓGICA PARA UNA M
ESTRATEGIA 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

LINEAS DE ACCIÓN:

2 DESARROLLAR E IMPLEMENTAR TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES, ASÍ COMO BRINDAR SERVICIOS EFICIENTES DE SOPORTE TÉCNICO AL EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, QUE REDUNDEN EN MEJORES HERRAMIENTAS DE TRABAJO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.

DATOS GENERALES

PROYECTO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO DE CULTURA
OBJETIVO GARANTIZAR EL ÓPTIMO FUNCIONAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA. GESTIONAR E IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS QUE PERMITAN EFICIENTAR LOS PROCESOS, MEDIANTE LA ELABORACIÓN DE PROPUESTAS CREATIVAS QUE DEN SOLUCIÓN GRÁFICA PARA LA DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS CULTURALES.
DESCRIPCIÓN PROPORCIONAR ASESORÍA, SOPORTE, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO. DETECCIÓN DE NECESIDADES TECNOLÓGICAS; ASÍ COMO DISEÑO, IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE LAS SOLUCIONES GRÁFICAS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 05 SUBDIRECCION DE FOMENTO A LA LECTURA
JEFATURA 01 DESPACHO DE LA SUBDIRECCION
PROYECTO 9519

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 2 CREAR ESPACIOS Y ACTIVIDADES CON EL APOYO DE INSTITUCIONES RECONOCIDAS, PARA LA INTEGRACIÓN DE PERSONAS Y COMUNIDADES EXTRANJERAS, QUE HAN ELEGIDO NUESTRA CIUDAD PARA VIVIR.
- 6 CONVOCAR A PREMIOS Y CONCURSOS LITERARIOS, GASTRONÓMICOS Y CULTURALES ENTRE OTROS.
- 20 OPERAR, ADECUAR Y DAR MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS Y CENTROS CULTURALES DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, ASÍ COMO, ELEVAR EL NIVEL EN LA CALIDAD DE LOS EVENTOS, EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES QUE EN ELLOS SE REALIZAN.

DATOS GENERALES

PROYECTO OPERATIVIDAD DE LA SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO A LA LECTURA Y FONDO EDITORIAL
OBJETIVO GARANTIZAR EL ÓPTIMO FUNCIONAMIENTO DE LA SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO A LA LECTURA Y FONDO EDITORIAL, MEDIANTE LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, EXPOSICIONES, ACTIVIDADES CULTURALES Y EDUCATIVAS EN EL CENTRO CULTURAL JOSÉ MARTÍ.
DESCRIPCIÓN GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, TODO TIPO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y DE FOMENTO A LA LECTURA. ATENCIÓN DE SOLICITUDES ADMINISTRATIVAS, Y UN DESARROLLO ÓPTIMO DEL CENTRO CULTURAL JOSÉ MARTÍ DE LA SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO A LA LECTURA Y FONDO EDITORIAL DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 05 SUBDIRECCION DE FOMENTO A LA LECTURA
JEFATURA 01 DESPACHO DE LA SUBDIRECCION
PROGRAMA 9520

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 9 ESTABLECER CONTACTO CON ESCUELAS E INSTITUTOS DE MÉRIDA, PARA LA DIFUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, EN SUS PROPIOS ESPACIOS Y AUDITORIOS.

META

META 3,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA LIBROS VIAJEROS
OBJETIVO PROMOVER LA LECTURA PARA EL APRENDIZAJE MEDIANTE EL VALOR PROPUESTO EN LOS LIBROS.
DESCRIPCIÓN FOMENTAR Y DIFUNDIR LA LECTURA EN LOS HABITANTES DE COLONIAS Y COMISARIAS DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA, CHALMUCH, CHEUMAN, CHICHI SUAREZ, DZIBICHALTUN, DZIDZILCHE, DZOYAXCHE, HUNXECTAMAN, KIKTEIL, NOC-AC, ONCAN, OPICHEN, PETAC, SACNICTE, SAN ANTONIO HOOL, SAN IGNACIO TESIP, SAN PEDRO CHIMAY, SANTA CRUZ PALOMEQUE, SANTA GERTRUDIS COPO, SANTA MARIA CHI, SANTA MARIA YAXCHE, SODZIL NORTE, SUSULA, SUYTUNCHEN, TAHZIBICHEN, TAMANCHE, TEMOZON NORTE, TEXAN CAMARA, TIXCACAL, TIXCUYTUN, TZACALA, XCANATUN, XCUMPICH, XCUNYA, XMATKUIL, YAXCHE CASARES, YAXNIC Y TODAS LAS COMISARIAS



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X

Población Beneficiada Programada: 3,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LA CIUDADANÍA FOMENTA LA LECTURA, COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE, Y VALORA LA IMPORTANCIA DE CUIDAR, Y CONSERVAR LOS LIBROS MEDIANTE EL PROGRAMA DE LIBROS VIAJEROS.	PORCENTAJE DE ASISTENTES AL PROGRAMA LIBROS VIAJEROS	INFORME MENSUAL	OBTENER MAYOR PROMOCIÓN DEL INTERÉS POR LA LECTURA EN LA CIUDADANÍA
COMPONENTES			
APOYO A LA DIFUSIÓN LITERARIA, BRINDADO MEDIANTE EL PROGRAMA DE LIBROS VIAJEROS	PORCENTAJE DE TEMAS PRESENTADOS EN LA LECTURA DE LIBROS.	INFORME MENSUAL	INCREMENTAR LA DIFUSIÓN DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO.
ACTIVIDADES			
ELABORACIÓN DEL PROGRAMA DE LIBROS VIAJEROS	PORCENTAJE DE LA CIUDADANÍA INTERESADA EN EL PROGRAMA	INFORME MENSUAL	TRANSMITIR LA IMPORTANCIA DE LA LECTURA A TRAVÉS DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO, Y PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LAS COMISARÍAS DE MÉRIDA.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 05 SUBDIRECCION DE FOMENTO A LA LECTURA
JEFATURA 01 DESPACHO DE LA SUBDIRECCION
PROGRAMA 9535

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 8 DIFUNDIR LOS EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS DE ALTO IMPACTO QUE ORGANIZA EL AYUNTAMIENTO, UTILIZANDO LAS REDES SOCIALES, ENTRE OTRAS HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN, ASÍ COMO LA ORGANIZACIÓN DE ENTRADAS A LOS EVENTOS ESPECIALES GRATUITOS.
- 11 PROMOVER LA CREACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS ADECUADOS PARA LA PRESENTACIÓN DE ESPECTÁCULOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES.
- 14 REALIZAR UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN MÁS ATRACTIVA DE LOS DISTINTOS ESPACIOS CULTURALES Y DE RECREACIÓN, PROCURANDO SU SEÑALIZACIÓN EN INGLÉS PARA LOS TURISTAS.

META

META 4,000
UNIDAD DE MEDIDA DEL POA ASISTENTES

DATOS GENERALES

PROGRAMA ESPACIO LÚDICO Y DIVERTICIENCIA
OBJETIVO NIÑAS Y NIÑOS ADQUIEREN CONOCIMIENTO Y APRECIACIÓN POR LA CIENCIA MEDIANTE EL JUEGO Y ACTIVIDADES LÚDICAS.
DESCRIPCIÓN REALIZACIÓN DE EXPERIMENTOS CIENTÍFICOS SENCILLOS PARA UNA MAYOR COMPRENSIÓN DE LA CIENCIA, MEDIANTE ACTIVIDADES LÚDICAS PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN MERIDA



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

IMPACTO DE GRUPO Y GENERO

	General	Discapacidad	Pueblo Maya
POBLACIÓN INFANTIL (0 A 11 AÑOS)			
NIÑOS	X	X	X
NIÑAS	X	X	X
ADOLESCENTES (12 A 17 AÑOS)			
HOMBRES	X	X	X
MUJERES	X	X	X
JÓVENES (18 A 29 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
ADULTOS (30 A 59 AÑOS)			
HOMBRES			
MUJERES			
ADULTOS MAYORES (60 AÑOS EN ADELANTE)			
HOMBRES			
MUJERES			

Población Beneficiada Programada: 4,000



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

Matriz de Indicadores

Resumen	Indicador	Medios Verificación	Supuestos
FIN			
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO DE NUESTRO MUNICIPIO, FOMENTANDO PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS ZONAS RURALES, QUE PERMITAN A QUIENES VIVEN EN POBREZA, TENER UN INGRESO DIGNO Y MEJORE SU CALIDAD DE VIDA. ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO DE MÉRIDA Y ATRERER TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL, ORGANIZANDO EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS, ASÍ COMO TRANSMITIR A LOS HABITANTES UNA CULTURA DE EDUCACIÓN ECOLÓGICA Y AMBIENTAL PARA LA PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DE NUESTRO MEDIO AMBIENTE, PARA HACER DE NUESTRA CIUDAD, UNA MÉRIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE.	1.- TASA DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL. 2.- NIVEL DE INGRESOS DE LA POBLACION DEL MUNICIPIO A NIVEL NACIONAL.	INEGI, CONAPO,	SE ELEVARAN LOS NIVELES DE VIDA, DE INGRESOS Y DE BIENESTAR DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO AL MEJORARA SUS INGRESOS.
PROPÓSITO			
LAS NIÑAS Y NIÑOS INCREMENTAN SU CONOCIMIENTO Y GUSTO POR LA CIENCIA Y LAS MANUALIDADES.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ASISTENTES A LOS TALLERES DE ESPACIO LÚDICO.	INFORME MENSUAL	INCREMENTAR LOS CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS EN NIÑAS Y NIÑOS DE UNA MANERA LÚDICA.
COMPONENTES			
APOYO A LAS NIÑAS Y NIÑOS, A TRÁVES DE ESPACIOS ENTREGADOS A UTILIZAR LA CIENCIA CON MATERIALES Y TRABAJOS MANUALES.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE TEMATICAS PRESENTADAS EN LOS TALLERES.	INFORME MENSUAL.	DESARROLLO DE HABILIDADES DEL CONOCIMIENTO DE NIÑOS Y NIÑAS.
ACTIVIDADES			
REALIZACIÓN DE EXPERIMENTOS CIENTÍFICOS, MANUALIDADES. CONVOCATORIAS Y LISTA DE ACTIVIDADES.	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ACTIVIDADES PRESENTADAS EN LOS TALLERES	INFORME MENSUAL	NIÑAS Y NIÑOS INTERESADOS EN LA CIENCIA Y MANUALIDADES, DEBIDO AL INCREMENTO DEL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO EN LOS TALLERES.



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 22 - DEL 01/ENE/2015 AL 31/AGO/2015

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 21 CULTURA
SUBDIRECCION 05 SUBDIRECCION DE FOMENTO A LA LECTURA
JEFATURA 01 DESPACHO DE LA SUBDIRECCION
PROYECTO 11698

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC)

FINALIDAD 2 DESARROLLO SOCIAL
FUNCIÓN 4 RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES
SUBFUNCIÓN 2 CULTURA

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN PROMOCIÓN Y FOMENTO

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 006 UNA MERIDA COMPETITIVA Y SUSTENTABLE
SUBEJE 002 CULTURA Y RECREACION
ESTRATEGIA 001 PROMOVER LA CULTURA Y LAS ARTES ENTRE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE MÉRIDA, LLEVANDO LOS EVENTOS CULTURALES A TODOS LOS RINCONES DEL MUNICIPIO Y CREANDO ESPACIOS EDECUADOS PARA SU PLENO DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS LOCALES, LOS CUALES SERÁN MANEJADOS SIN PREJUICIOS NI EXCLUSIVISMOS, ATENDIENDO SIEMPRE A CRITERIOS DE MÉRITO ARTÍSTICO Y EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA.

LINEAS DE ACCIÓN:

12 ACTUALIZAR EL INVENTARIO DEL MATERIAL LITERARIO CON QUE CUENTA EL AYUNTAMIENTO Y CREAR UNA FORMA MÁS ACCESIBLE PARA SU CONSULTA, ASÍ COMO FOMENTAR LA CREACIÓN DE NUEVAS OBRAS INTELECTUALES.

DATOS GENERALES

PROYECTO EDICIONES Y COEDICIONES LITERARIAS
OBJETIVO ESCRITORES Y ESCRITORAS DAN PROMOCIÓN A SU OBRA MEDIANTE LA EDICIÓN DE LA MISMA.
DESCRIPCIÓN DAR MAYOR PROMOCIÓN DEL FONDO EDITORIAL DEL H. AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D