



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 01 DESPACHO DEL DIRECTOR
JEFATURA 01 DIRECCION
PROYECTO 9292

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 2 FOMENTAR LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES CON EL EXTERIOR.
- 4 SUMINISTRAR MATERIAL INFORMATIVO DE FORMA CONTINUA Y OPORTUNA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONTRIBUYENDO AL TRABAJO PERIODÍSTICO.
- 5 COORDINAR LAS ACTIVIDADES Y ACTOS PÚBLICOS DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES.
- 6 PROPORCIONAR APOYO LOGÍSTICO EN LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZA EL AYUNTAMIENTO.
- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

DATOS GENERALES

PROYECTO GESTIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS.
OBJETIVO DIRIGIR Y SUPERVISAR LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS, A TRAVÉS DE UNA ADECUADA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE LOS PROYECTOS, A FIN DE DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA LAS ACCIONES QUE REALIZA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
DESCRIPCIÓN OPERATIVIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS, GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE MEDIOS, PRENSA Y MEDIOS DE DIFUSION, GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO, IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO,PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, COMUNICACIÓN INTERNA DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS, GESTION DE PROYECTOS DE LA SUBDIRECCION TECNICA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 01 DESPACHO DEL DIRECTOR
JEFATURA 01 DIRECCION
PROYECTO 10744

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA
SUBEJE 003 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y TECNOLOGICA PARA UNA M
ESTRATEGIA 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CERCANA.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CERCANA.

DATOS GENERALES

PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO DE DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
OBJETIVO MEJORAR LAS CONDICIONES DE TRABAJO DE LOS EMPLEADOS MUNICIPALES, MEDIANTE LA MODERNIZACION DE LA INFRAESTRUCTURA OPERATIVA ,PARA BRINDAR SERVICIOS DE CALIDAD.
DESCRIPCIÓN SERVICIOS DE CALIDAD, PARA LA EJECUCION DE TAREAS DE LAS AREAS DE COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Periodo 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 01 DESPACHO DEL DIRECTOR
JEFATURA 01 DIRECCION
PROYECTO 10788

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 5 OTROS

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 001 UNA MERIDA CON ROSTRO HUMANO
SUBEJE 015 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y TECNOLÓGICA, PARA LOGR
ESTRATEGIA 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CON ROSTRO HUMANO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CON ROSTRO HUMANO.

DATOS GENERALES

PROYECTO MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO DE LAS CONDICIONES LABORALES DE LA DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS.
OBJETIVO EFICIENTAR LO SERVICIOS DE DESEMPEÑO, MEDIANTE LA NIVELACION DE SUELDOS DE ACUERDO A LAS RESPONSABILIDADES Y CAPACIDADES DEL PERSONAL DE LA DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
DESCRIPCIÓN DESEMPEÑO DE FUNCIONES DE MAYOR RESPONSABILIDAD.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 01 DESPACHO DEL DIRECTOR
JEFATURA 02 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO
PROYECTO 9325

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 1 SERVICIOS REGISTRALES, ADMINISTRATIVOS Y PATRIMONIALES

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA
SUBEJE 003 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y TECNOLOGICA PARA UNA M
ESTRATEGIA 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CERCANA.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CERCANA.

DATOS GENERALES

PROYECTO OPERATIVIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
OBJETIVO ADMINISTRAR CORRECTAMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES MEDIANTE UN ADECUADO CONTROL, APEGADOS A LAS POLITICAS VIGENTES DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
DESCRIPCIÓN ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES DE LA DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Periodo 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE MEDIOS
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROYECTO 9336

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 4 SUMINISTRAR MATERIAL INFORMATIVO DE FORMA CONTINUA Y OPORTUNA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONTRIBUYENDO AL TRABAJO PERIODÍSTICO.

DATOS GENERALES

PROYECTO GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE MEDIOS
OBJETIVO DAR SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE LA SUBDIRECCIÓN DE MEDIOS, A TRAVÉS DE UNA SUPERVISIÓN CONTINUA, VERIFICANDO EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO.
DESCRIPCIÓN SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES RELATIVAS A COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA, MONITOREO, DE PRENSA Y MEDIOS DE DIFUSION.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Periodo 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE MEDIOS
JEFATURA 02 DEPARTAMENTO DE PRENSA
PROYECTO 9339

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 4 SUMINISTRAR MATERIAL INFORMATIVO DE FORMA CONTINUA Y OPORTUNA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONTRIBUYENDO AL TRABAJO PERIODÍSTICO.

DATOS GENERALES

PROYECTO PRENSA Y MEDIOS DE DIFUSION
OBJETIVO RECABAR DE MANERA CONCRETA Y OBJETIVA INFORMACION DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA A TRAVES DE LAS DIVERSAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS Y DIFUNDIRLA EN LOS DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
DESCRIPCIÓN RECEPCIÓN Y EMISION DE INFORMACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Periodo 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE IMAGEN INSTITUCIONAL
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROYECTO 9344

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

DATOS GENERALES

PROYECTO GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE IMAGEN INSTITUCIONAL
OBJETIVO DAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DE LA SUBDIRECCIÓN DE IMAGEN, A TRAVÉS DE LA SUPERVISIÓN CONTINUA, VERIFICANDO EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO
DESCRIPCIÓN GESTIONAR, CONTROLAR Y SUPERVISAR LA OPERACIÓN DE LOS PROYECTOS: 1- DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO.2.- IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO.3.-COMUNICACIÓN INTERNA DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.4.- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Periodo 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE IMAGEN INSTITUCIONAL
JEFATURA 02 DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA
PROYECTO 9353

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

DATOS GENERALES

PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO
OBJETIVO DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN PARA INFORMAR A LOS CIUDADANOS MEDIANTE LA CREACIÓN DE MENSAJES Y LA SELECCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, COMO SE LLEVAN A CABO ACCIONES QUE REDUNDA EN SU BIENESTAR SOCIAL, ASI COMO CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.
DESCRIPCIÓN CREACIÓN, EJECUCIÓN Y SUPERVISIÓN DE CAMPAÑAS Y PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO POR MEDIO DE DIVERSOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE IMAGEN INSTITUCIONAL
JEFATURA 02 DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA
PROYECTO 10721

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 4 SUMINISTRAR MATERIAL INFORMATIVO DE FORMA CONTINUA Y OPORTUNA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONTRIBUYENDO AL TRABAJO PERIODÍSTICO.
- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

DATOS GENERALES

PROYECTO FORTALECER LA PUBLICIDAD Y DIFUSION DE LAS ACCIONES DEL AYUNTAMIENTO DE MERIDA
OBJETIVO FORTALECER LA PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL AYUNTAMIENTO DE MERIDA, MEDIANTE CAMPAÑAS VISUALES Y AUDITIVAS , PARA EL BIENESTAR SOCIAL DE LOS CIUDADANOS.
DESCRIPCIÓN PUBLICIDAD,CAMPAÑAS,MEDIOS DE COMUNICACION,PROMOCION,ESPACIOS PUBLICITARIOS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Periodo 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE IMAGEN INSTITUCIONAL
JEFATURA 03 DEPARTAMENTO DE DISEÑO
PROYECTO 9349

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

DATOS GENERALES

PROYECTO DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO
OBJETIVO DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN PARA INFORMAR A LOS CIUDADANOS, MEDIANTE MEDIOS GRÁFICOS, LOS BENEFICIOS DE LAS ACCIONES QUE EL AYUNTAMIENTO REALIZA PARA SU BIENESTAR SOCIAL Y CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.
DESCRIPCIÓN ELABORACIÓN, DISEÑO, SUPERVISIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES QUE PROMUEVAN LOS SERVICIOS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA Y AYUDEN A POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Periodo 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE IMAGEN INSTITUCIONAL
JEFATURA 04 DEPARTAMENTO DE MEDIOS AUDIOVISUALES
PROYECTO 9370

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

DATOS GENERALES

PROYECTO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
OBJETIVO DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN PARA INFORMAR A LOS CIUDADANOS, A TRAVÉS DE MEDIOS AUDIOVISUALES, COMO SE LLEVAN A CABO ACCIONES QUE REDUNDAN EN SU BIENESTAR SOCIAL, ASÍ COMO CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL AYUNTAMIENTO
DESCRIPCIÓN ELABORACIÓN, PRODUCCIÓN, POST PRODUCCIÓN Y SUPERVISIÓN DE CAMPAÑAS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES QUE PROMUEVAN LOS SERVICIOS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA Y AYUDEN A POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE IMAGEN INSTITUCIONAL
JEFATURA 05 DEPARTAMENTO DE COMUNICACION INTERNA
PROYECTO 9374

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

DATOS GENERALES

PROYECTO COMUNICACIÓN INTERNA DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
OBJETIVO DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN INTERNA, A TRÁVES DE CANALES ESPECÍFICOS, COMO MEDIO EMISOR EFICIENTE, DE LOS MENSAJES QUE GENERA LA INSTITUCIÓN.
DESCRIPCIÓN ELABORAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN, TALES COMO REVISTA, DIRECTORIO Y BOLETINES PARA DIFUNDIR PROYECTOS Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL AYUNTAMIENTO ENTRE LOS EMPLEADOS MUNICIPALES.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 05 SUBDIRECCION DE RELACIONES PUBLICAS
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR
PROYECTO 9376

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 5 OTROS

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 2 FOMENTAR LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES CON EL EXTERIOR.
- 5 COORDINAR LAS ACTIVIDADES Y ACTOS PÚBLICOS DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES.
- 6 PROPORCIONAR APOYO LOGÍSTICO EN LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZA EL AYUNTAMIENTO.

DATOS GENERALES

PROYECTO GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS
OBJETIVO DAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DE LA SUBDIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS, ATRAVÉS DE LA SUPERVISIÓN Y COORDINACIÓN CONTINUA, VERIFICANDO EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO.
DESCRIPCIÓN FOMENTAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA Y CON INSTITUCIONES EXTERNAS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 05 SUBDIRECCION DE RELACIONES PUBLICAS
JEFATURA 02 DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS
PROYECTO 9375

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 5 OTROS

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 2 FOMENTAR LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES CON EL EXTERIOR.
- 5 COORDINAR LAS ACTIVIDADES Y ACTOS PÚBLICOS DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES.
- 6 PROPORCIONAR APOYO LOGÍSTICO EN LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZA EL AYUNTAMIENTO.

DATOS GENERALES

PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA
OBJETIVO GESTIONAR LA REALIZACIÓN Y LOGISTICA DE EVENTOS DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, A TRAVES DE SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN, CEREMONIAS Y ASESORIAS QUE FOMENTEN LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES Y CON EL EXTERIOR.
DESCRIPCIÓN COORDINAR EVENTOS DE LAS DIVERSAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS QUE INTEGRAN EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA Y PROPORCIONAR APOYO LOGISTICO A LAS INSTITUCIONES EXTERNAS QUE REALICEN ACTOS PÚBLICOS CON PRESENCIA DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Período de Ejecución
Período 21 - DEL 01/ENE/2014 AL 31/DIC/2014

UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
SUBDIRECCION 06 SUBDIRECCION TECNICA
JEFATURA 01 SUBDIRECTOR TECNICO
PROYECTO 9464

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL
01 GOBIERNO MUNICIPAL

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

PROGRAMA DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES
APLICACIÓN ESPECÍFICOS

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 4 SUMINISTRAR MATERIAL INFORMATIVO DE FORMA CONTINUA Y OPORTUNA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONTRIBUYENDO AL TRABAJO PERIODÍSTICO.
- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

DATOS GENERALES

PROYECTO GESTION DE PROYECTOS DE LA SUBDIRECCION TECNICA
OBJETIVO ANALIZAR Y PROPONER SOLUCIONES A TEMAS ESPECIFICOS, MEDIANTE CONTENIDOS INFORMATIVOS QUE PRESENTEN LAS AREAS QUE CONFORMAN EL AYUNTAMIENTO DE MERIDA, Y COMO ORGANO DE SEGUIMIENTO A LOS RESULTADOS APLICADOS EN LA RESOLUCION DE PROBLEMAS.
DESCRIPCIÓN PLANEACION, ANALISIS INFORMATIVO Y LINEAS DISCURSIVAS.

AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN
MUNICIPIO 50 MÉRIDA
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D