



# AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Periodo de Ejecución

Periodo 20 - DEL 01/ENE/2013 AL 31/DIC/2013

## UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
SUBDIRECCION 01 DESPACHO DEL DIRECTOR  
JEFATURA 01 DIRECCION  
PROYECTO 9292

## CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO  
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES  
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA  
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

## LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 2 FOMENTAR LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES CON EL EXTERIOR.
- 4 SUMINISTRAR MATERIAL INFORMATIVO DE FORMA CONTINUA Y OPORTUNA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONTRIBUYENDO AL TRABAJO PERIODÍSTICO.
- 5 COORDINAR LAS ACTIVIDADES Y ACTOS PÚBLICOS DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES.
- 6 PROPORCIONAR APOYO LOGÍSTICO EN LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZA EL AYUNTAMIENTO.
- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

## DATOS GENERALES

PROYECTO OBJETIVO GESTIÓN DE LOS PROYECTOS DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS.  
DESCRIPCIÓN DIRIGIR Y SUPERVISAR LAS ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS, A TRAVES DE UNA ADECUADA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE LOS PROYECTOS, A FIN DE DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA LAS ACCIONES QUE REALIZA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.  
OPERATIVIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS, GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE MEDIOS, PRENSA Y MEDIOS DE DIFUSION, GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE IMAGEN INSTITUCIONAL., DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO, IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, COMUNICACIÓN INTERNA DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA., FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS, GESTION DE PROYECTOS DE LA SUBDIRECCION TECNICA.

## AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Periodo de Ejecución

Periodo 20 - DEL 01/ENE/2013 AL 31/DIC/2013

## UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
SUBDIRECCION 01 DESPACHO DEL DIRECTOR  
JEFATURA 01 DIRECCION  
PROYECTO 9974

## CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO  
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES  
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA  
SUBEJE 003 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y TECNOLOGICA PARA UNA M  
ESTRATEGIA 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CERCANA.

## LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CERCANA.

## DATOS GENERALES

PROYECTO MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURA OPERATIVA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS  
OBJETIVO MODERNIZAR LA INFRAESTRUCTURA DE EQUIPOS DE CÓMPUTO REZAGADOS Y DE VEHICULOS INSERVIBLES, MEDIANTE LA ADQUISICION DE NUEVOS EQUIPOS, QUE PERMITAN CUMPLIR LOS PROYECTOS DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS.  
DESCRIPCIÓN ADQUISICIÓN DE EQUIPO DE COMPUTO Y EQUIPO DE TRANSPORTE

## AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Periodo de Ejecución

Periodo 20 - DEL 01/ENE/2013 AL 31/DIC/2013

## UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
SUBDIRECCION 01 DESPACHO DEL DIRECTOR  
JEFATURA 02 DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO  
PROYECTO 9325

## CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO  
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES  
SUBFUNCIÓN 1 SERVICIOS REGISTRALES, ADMINISTRATIVOS Y PATRIMONIALES

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA  
SUBEJE 003 EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y TECNOLOGICA PARA UNA M  
ESTRATEGIA 001 IMPLEMENTAR ACCIONES PARA QUE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MANEJE DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE, PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CERCANA.

## LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LOS SERVICIOS INTERNOS, MEDIANTE EL MANEJO RACIONAL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS, MATERIALES Y HUMANOS PARA EL LOGRO DE UNA MÉRIDA CERCANA.

## DATOS GENERALES

PROYECTO OPERATIVIDAD ADMINISTRATIVA DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
OBJETIVO ADMINISTRAR CORRECTAMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES MEDIANTE UN ADECUADO CONTROL, APEGADOS A LAS POLITICAS VIGENTES DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA  
DESCRIPCIÓN ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES DE LA DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS

## AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2012 - 2015

Período de Ejecución  
Período 20 - DEL 01/ENE/2013 AL 31/DIC/2013

### UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE MEDIOS  
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR  
PROYECTO 9336

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO  
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES  
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA  
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

### LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 4 SUMINISTRAR MATERIAL INFORMATIVO DE FORMA CONTINUA Y OPORTUNA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONTRIBUYENDO AL TRABAJO PERIODÍSTICO.

### DATOS GENERALES

PROYECTO GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE MEDIOS  
OBJETIVO DAR SEGUIMIENTO A LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE LA SUBDIRECCIÓN DE MEDIOS, A TRAVÉS DE UNA SUPERVISIÓN CONTINUA, VERIFICANDO EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO.  
DESCRIPCIÓN SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES RELATIVAS A COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA, MONITOREO, DE PRENSA Y MEDIOS DE DIFUSION.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



**AYUNTAMIENTO DE MERIDA**  
**2012 - 2015**

Período de Ejecución  
Período 20 - DEL 01/ENE/2013 AL 31/DIC/2013

**UNIDAD ADMINISTRATIVA**

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
SUBDIRECCION 03 SUBDIRECCION DE MEDIOS  
JEFATURA 02 DEPARTAMENTO DE PRENSA  
PROYECTO 9339

**CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)**

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL

**CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (**

FINALIDAD 1 GOBIERNO  
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES  
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

**CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO**

**PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO**

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA  
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

**LINEAS DE ACCIÓN:**

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 4 SUMINISTRAR MATERIAL INFORMATIVO DE FORMA CONTINUA Y OPORTUNA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONTRIBUYENDO AL TRABAJO PERIODÍSTICO.

**DATOS GENERALES**

PROYECTO PRENSA Y MEDIOS DE DIFUSION  
OBJETIVO RECABAR DE MANERA CONCRETA Y OBJETIVA INFORMACION DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA A TRAVES DE LAS DIVERSAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS Y DIFUNDIRLA EN LOS DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.  
DESCRIPCIÓN RECEPCIÓN Y EMISION DE INFORMACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.

**AMBITO DE APLICACIÓN**

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Periodo de Ejecución

Periodo 20 - DEL 01/ENE/2013 AL 31/DIC/2013

## UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE IMAGEN INSTITUCIONAL  
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR  
PROYECTO 9344

## CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO  
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES  
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA  
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

## LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

## DATOS GENERALES

PROYECTO GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE IMAGEN INSTITUCIONAL  
OBJETIVO DAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DE LA SUBDIRECCIÓN DE IMAGEN, A TRAVÉS DE LA SUPERVISIÓN CONTINUA, VERIFICANDO EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO  
DESCRIPCIÓN GESTIONAR, CONTROLAR Y SUPERVISAR LA OPERACIÓN DE LOS PROYECTOS: 1- DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO.2.- IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO.3.-COMUNICACIÓN INTERNA DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.4.- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA

## AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Periodo de Ejecución

Periodo 20 - DEL 01/ENE/2013 AL 31/DIC/2013

## UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE IMAGEN INSTITUCIONAL  
JEFATURA 02 DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA  
PROYECTO 9353

## CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO  
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES  
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA  
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

## LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

## DATOS GENERALES

PROYECTO OBJETIVO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO  
DESCRIPCIÓN DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN PARA INFORMAR A LOS CIUDADANOS MEDIANTE LA CREACIÓN DE MENSAJES Y LA SELECCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, COMO SE LLEVAN A CABO ACCIONES QUE REDUNDA EN SU BIENESTAR SOCIAL, ASI COMO CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.  
CREACIÓN, EJECUCIÓN Y SUPERVISIÓN DE CAMPAÑAS Y PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO POR MEDIO DE DIVERSOS ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN.

## AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Periodo de Ejecución

Periodo 20 - DEL 01/ENE/2013 AL 31/DIC/2013

## UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE IMAGEN INSTITUCIONAL  
JEFATURA 02 DEPARTAMENTO DE MERCADOTECNIA  
PROYECTO 10051

## CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO  
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES  
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA  
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

## LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 4 SUMINISTRAR MATERIAL INFORMATIVO DE FORMA CONTINUA Y OPORTUNA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONTRIBUYENDO AL TRABAJO PERIODÍSTICO.
- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

## DATOS GENERALES

PROYECTO FORTALECER LA PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES DEL AYUNTAMIENTO DE MERIDA  
OBJETIVO FORTALECER LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL AYUNTAMIENTO DE MERIDA MEDIANTE CAMPAÑAS VISUALES Y AUDITIVAS, PARA EL BIENESTAR SOCIAL DE LOS CIUDADANOS.  
DESCRIPCIÓN PUBLICIDAD, CAMPAÑAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PROMOCION, ESPACIOS PUBLICITARIOS.

## AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D





# AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Periodo de Ejecución

Periodo 20 - DEL 01/ENE/2013 AL 31/DIC/2013

## UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE IMAGEN INSTITUCIONAL  
JEFATURA 03 DEPARTAMENTO DE DISEÑO  
PROYECTO 9349

## CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO  
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES  
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA  
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

## LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

## DATOS GENERALES

PROYECTO DISEÑO DE IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO  
OBJETIVO DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN PARA INFORMAR A LOS CIUDADANOS, MEDIANTE MEDIOS GRÁFICOS, LOS BENEFICIOS DE LAS ACCIONES QUE EL AYUNTAMIENTO REALIZA PARA SU BIENESTAR SOCIAL Y CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.  
DESCRIPCIÓN ELABORACIÓN, DISEÑO, SUPERVISIÓN Y DIFUSION DE CAMPAÑAS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES QUE PROMUEVAN LOS SERVICIOS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA Y AYUDEN A POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL.

## AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Periodo de Ejecución

Periodo 20 - DEL 01/ENE/2013 AL 31/DIC/2013

## UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE IMAGEN INSTITUCIONAL  
JEFATURA 04 DEPARTAMENTO DE MEDIOS AUDIOVISUALES  
PROYECTO 9370

## CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO  
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES  
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA  
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

## LINEAS DE ACCIÓN:

7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

## DATOS GENERALES

PROYECTO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA  
OBJETIVO DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN PARA INFORMAR A LOS CIUDADANOS, A TRAVES DE MEDIOS AUDIOVISUALES, COMO SE LLEVAN A CABO ACCIONES QUE REDUNDAN EN SU BIENESTAR SOCIAL, ASI COMO CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL AYUNTAMIENTO  
DESCRIPCIÓN ELABORACIÓN, PRODUCCIÓN, POST PRODUCCIÓN Y SUPERVISIÓN DE CAMPAÑAS Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES QUE PROMUEVAN LOS SERVICIOS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA Y AYUDEN A POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL.

## AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Periodo de Ejecución

Periodo 20 - DEL 01/ENE/2013 AL 31/DIC/2013

## UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
SUBDIRECCION 04 SUBDIRECCION DE IMAGEN INSTITUCIONAL  
JEFATURA 05 DEPARTAMENTO DE COMUNICACION INTERNA  
PROYECTO 9374

## CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO  
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES  
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA  
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

## LINEAS DE ACCIÓN:

- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

## DATOS GENERALES

PROYECTO COMUNICACIÓN INTERNA DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA  
OBJETIVO DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN INTERNA, A TRÁVES DE CANALES ESPECÍFICOS, COMO MEDIO EMISOR EFICIENTE, DE LOS MENSAJES QUE GENERA LA INSTITUCIÓN.  
DESCRIPCIÓN ELABORAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN, TALES COMO REVISTA, DIRECTORIO Y BOLETINES PARA DIFUNDIR PROYECTOS Y PROGRAMAS QUE REALIZA EL AYUNTAMIENTO ENTRE LOS EMPLEADOS MUNICIPALES.

## AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2012 - 2015

Periodo de Ejecución  
Periodo 20 - DEL 01/ENE/2013 AL 31/DIC/2013

### UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
SUBDIRECCION 05 SUBDIRECCION DE RELACIONES PUBLICAS  
JEFATURA 01 DESPACHO DEL SUBDIRECTOR  
PROYECTO 9376

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO  
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES  
SUBFUNCIÓN 5 OTROS

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA  
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

### LINEAS DE ACCIÓN:

- 2 FOMENTAR LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES CON EL EXTERIOR.
- 5 COORDINAR LAS ACTIVIDADES Y ACTOS PÚBLICOS DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES.
- 6 PROPORCIONAR APOYO LOGÍSTICO EN LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZA EL AYUNTAMIENTO.

### DATOS GENERALES

PROYECTO GESTIÓN DE LA SUBDIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS  
OBJETIVO DAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DE LA SUBDIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS, ATRAVÉS DE LA SUPERVISIÓN CONTINUA, VERIFICANDO EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO.  
DESCRIPCIÓN FOMENTAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA Y CON INSTITUCIONES EXTERNAS.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# AYUNTAMIENTO DE MERIDA

2012 - 2015

Periodo de Ejecución

Periodo 20 - DEL 01/ENE/2013 AL 31/DIC/2013

## UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
SUBDIRECCION 05 SUBDIRECCION DE RELACIONES PUBLICAS  
JEFATURA 02 DEPARTAMENTO DE RELACIONES PUBLICAS  
PROYECTO 9375

## CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO  
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES  
SUBFUNCIÓN 5 OTROS

## CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA  
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

## LINEAS DE ACCIÓN:

- 2 FOMENTAR LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES CON EL EXTERIOR.
- 5 COORDINAR LAS ACTIVIDADES Y ACTOS PÚBLICOS DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES.
- 6 PROPORCIONAR APOYO LOGÍSTICO EN LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS QUE REALIZA EL AYUNTAMIENTO.

## DATOS GENERALES

PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA  
OBJETIVO GESTIONAR LA REALIZACIÓN Y LOGISTICA DE EVENTOS DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, A TRAVES DE SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN, CEREMONIAS Y ASESORIAS QUE FOMENTEN LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES Y CON EL EXTERIOR.  
DESCRIPCIÓN COORDINAR EVENTOS DE LAS DIVERSAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS QUE INTEGRAN EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA Y PROPORCIONAR APOYO LOGISTICO A LAS INSTITUCIONES EXTERNAS QUE REALICEN ACTOS PÚBLICOS CON PRESENCIA DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES.

## AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D



# AYUNTAMIENTO DE MERIDA

## 2012 - 2015

Periodo de Ejecución  
Periodo 20 - DEL 01/ENE/2013 AL 31/DIC/2013

### UNIDAD ADMINISTRATIVA

DIRECCION 03 COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
SUBDIRECCION 06 SUBDIRECCION TECNICA  
JEFATURA 01 SUBDIRECTOR TECNICO  
PROYECTO 9464

### CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA (CONAC)

03 SECTOR PÚBLICO MUNICIPAL  
01 SECTOR PÚBLICO NO FINANCIERO  
01 GOBIERNO GENERAL MUNICIPAL  
01 GOBIERNO MUNICIPAL

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO (CONAC) (

FINALIDAD 1 GOBIERNO  
FUNCIÓN 8 OTROS SERVICIOS GENERALES  
SUBFUNCIÓN 3 SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS.

### CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

#### PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO

EJE 005 UNA MERIDA CERCANA  
SUBEJE 001 COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS  
ESTRATEGIA 001 DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.

### LINEAS DE ACCIÓN:

- 1 DIFUNDIR LOS SERVICIOS Y PROGRAMAS QUE BRINDA EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA.
- 4 SUMINISTRAR MATERIAL INFORMATIVO DE FORMA CONTINUA Y OPORTUNA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONTRIBUYENDO AL TRABAJO PERIODÍSTICO.
- 7 POSICIONAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA, POR MEDIO DE ELEMENTOS Y DISEÑOS GRÁFICOS, AUDIOVISUALES, MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD, SONDEOS Y COMUNICACIÓN INTERNA Y ALTERNA.

### DATOS GENERALES

PROYECTO GESTIÓN DE PROYECTOS DE LA SUBDIRECCION TECNICA  
OBJETIVO ANALIZAR Y PROPONER SOLUCIONES A TEMAS ESPECIFICOS, MEDIANTE CONTENIDOS INFORMATIVOS QUE PRESENTEN LAS AREAS QUE CONFORMAN EL AYUNTAMIENTO DE MERIDA, Y COMO ORGANO DE SEGUIMIENTO A LOS RESULTADOS APLICADOS EN LA RESOLUCION DE PROBLEMAS.  
DESCRIPCIÓN PLANEACION, ANALISIS INFORMATIVO Y LINEAS DISCURSIVAS.

### AMBITO DE APLICACIÓN

ENTIDAD FEDERATIVA 31 YUCATÁN  
MUNICIPIO 50 MÉRIDA  
ÁMBITO DE APLICACIÓN N/D