

## **INFORME CARNAVAL 2008 "EL CARNAVAL DE LAS MARAVILLAS"**

### **INFORME**

Los resultados que a continuación se presentarán se lograron gracias a la sinergia que se logró con las diferentes Direcciones del Ayuntamiento de Mérida, que coadyuvaron a las acciones que realiza el Comité del Carnaval de Mérida logrando:

- a) Se crearon 7 carros alegóricos del Ayuntamiento de Mérida y el Comité del Carnaval, alusivos a las maravillas del mundo, con tecnología avanzada (motor integrado) y efectos especiales (burbujas, humo, chisperos)
- b) La renovación de la imagen y decoración de la ciudad con el fin de presentar una ciudad más ordenada y estética visualmente. En coordinación con Servicios Públicos se decoraron con motivos alusivos a la fiesta.
- c) Debido a la importancia de proveer facilidades sanitarias, durante esta emisión del carnaval se contrataron 150 casetas regulares, y 4 para personas con discapacidad. Las casetas fueron reubicadas a fin de poder responder a las necesidades de los asistentes.
- d) En conjunto con el DIF Municipal y la Subdirección de Atención e Integración a personas con discapacidad se creó una zona para personas con discapacidad En Paseo de Montejo, así como 2 zonas de baños exclusivas para ellas. Ubicados estratégicamente a fin de poder ofrecerles un sitio adecuado para poder disfrutar de un buen espectáculo.
- e) El carnaval de la Ciudad de Mérida, conto con reyes con discapacidad motriz ya que estos representan a un sector importante de la sociedad.
- f) La Plaza Grande, al igual que el año pasado, fue una zona totalmente familiar, ya que fue el único sitio en donde no hubo venta de bebidas alcohólicas.
- g) En el Sitio Web, se informó sobre las rutas de evacuación y los horarios de cierres de calles para una mejor vialidad, así como todos los eventos carnestolendos.
- h) Reestructuración y reducción de puntos de venta del Derrotero del Carnaval.
- i) Realce al Lunes Regional, con la participación de la dirección de cultura a través de las escuelas de danza regional con 1,500 personas.

## OPERATIVO

- a) En coordinación con la Policía Municipal de Mérida y la Secretaría de Seguridad Pública del Gobierno del Estado de Yucatán, se implementó un sistema de vigilancia conformado por 18 torres, las cuales fueron ubicadas a lo largo del derrotero a fin de mantener el orden y la seguridad de los asistentes.
- b) En conjunto con el departamento de Protección Civil, se realizó la verificación de los tanques de Gas Lp de los puestos colocados a lo largo del derrotero.
- c) Este año se logró mantener un orden en el desfile ya que con el apoyo de la PMM y la SSP se colocaron vallas y sogas para controlar la fluidez y la puntualidad del desfile.
- d) Para mantener la continuidad con el año anterior y mejorar la calidad de desfile, se implementó de nuevo un operativo de payasos con el objetivo de eliminar algunos espacios vacíos durante el desfile y entretener a la gente que llegó con anticipación lo que ayudó a la calma durante el tiempo de espera de los desfiles.
- e) Gracias a la dirección de Servicios Públicos Municipales, se mejoró el programa de recolección de basura y limpieza de las calles, logrando resultados en un tiempo no mayor a cuatro horas.
- f) En coordinación con las empresas patrocinadoras y comparsas se logró comenzar todos los desfiles a tiempo.

## ESPECTÁCULO

El carnaval de Mérida está conformado por diversos eventos y espectáculos, en los cuales se logró elevar la calidad este año.

- a) **PRESENTACION DE LOS REYES DEL CARNAVAL**, realizó en un evento masivo en los bajos del Palacio Municipal, se contó con una asistencia de 6,000 personas aproximadamente, se presentó el grupo Caña Real.
- b) **CORONACION DE LOS REYES DEL CARNAVAL**, se realizó en el Estadio Carlos Iturralde, con un espectáculo de alrededor de 90 bailarines recreando un viaje alrededor de las 7 nuevas maravillas del mundo. Se contó con la asistencia de 19,000 personas aproximadamente. Adicionalmente a la coronación de los Reyes del Carnaval se presentó el grupo de talla internacional RBD, los boletos se entregaron gratuitamente en diversas localidades gracias al apoyo de las radiodifusoras EXA, Sipse, N-ergy, Grupo Rivas y Sistema Rasa, Formula, Evento conducido por María Jose Rosado Solis y "Danilo" conductor del Programa de TV Azteca "Que venga la Alegría"
- c) Este año se realizaron 2 **CONCURSOS PRECARNAVALESCOS**, el primero de Comparsas infantiles y presentación de 1 espaldera, y el segundo de comparsas generales, esto para poder apreciar más de cerca el arduo trabajo que lleva la

formación de una comparsa. Se realizó en el parque de la Colonia Alemán y se contó con una asistencia de 5000 personas por día aproximadamente.

- d) **QUEMA DEL MAL HUMOR**, evento que marca el inicio de las fiestas carnestolendas se realizó en el Remate de Paseo de Montejo, con una asistencia de 12,000 personas aproximadamente. Artista invitado Nigga.
- e) **DESFILE**, Este año contamos con la participación de 27 carros alegóricos de 17 empresas en todos los desfiles. El Ayuntamiento y el Comité del Carnaval, participaron con 7 carros alegóricos, teniendo como invitados al actor Danna Paola, Axe Bahía, Fabián Chávez y Eugenio Siller.
- f) Se implementó un plan de asesoría, supervisión y regulación en todo el proceso de diseño y fabricación, elaborando un manual de imagen y fabricación, y se actualizó el Reglamento de participación.
- g) Para lograr un mayor control en las comparsas participantes se realizaron, al igual que el año anterior auditorías de gastos, depuración de comparsas y revisión del cumplimiento del reglamento. Contando con un total de 66 comparsas.
- h) Para motivar a la gente a asistir disfrazada al carnaval, este año se obsequiaron collares, playeras, antifaces, dulces y sombreros que fueron repartidos durante el derrotero.
- i) El desfile infantil contó con un total de 25 comparsas de diversas escuelas de preescolar con una participación aproximada de 1,037 niños.
- j) En el desfile de curso hubo una participación de 5 comparsas de la categoría infantil y 6 comparsas de diversas dependencias.
- k) Para los desfiles de Domingo de Bachata y Martes de batalla de flores participaron 11 comparsas generales, 1 dependencia del Ayuntamiento de Mérida y la comparsa de Jacarandoso.
- l) En el desfile de sábado de fantasía desfilaron 11 comparsas generales y 6 dependencias.
- m) Para el desfile del Lunes regional participaron 8 comparsas generales, 5 dependencias del Ayuntamiento de Mérida y la comparsa de Jacarandoso.
- n) **ENTIERRO DE JUAN CARNAVAL**, se realizó en los bajos del Palacio Municipal y se recreó lo que conocemos como el entierro de Juan Carnaval, en donde se simboliza la conclusión de las fiestas, ahí es donde recibieron sus premios las comparsas ganadoras.
- o) Se logró una estandarización y mejora en los disfraces así como la participación por medio de bloques relacionados con el tema de este año: El Carnaval de las Maravillas.
- p) La calidad artística del evento mejoró considerablemente gracias a la óptima dirección, coordinación y supervisión de comparsas.

q) Comparsas Ganadoras:

**CATEGORÍA INFANTIL (VIERNES, 25 DE ENERO DE 2008)**

- × Mejor comparsa: fraccionamiento Mulsay
- × Mejor vestuario: escuela primaria Ichcaanziho
- × Mejor coreografía: academia de danza “María teresa”
- × Originalidad y creatividad: escuela primaria Santiago Meneses

**CATEGORÍA GENERAL (SABADO, 26 DE ENERO DE 2008)**

- × Mejor comparsa: fraccionamiento Nora Quintana
- × Mejor vestuario: ballet folklórico raíces
- × Mejor coreografía: escuela normal superior de Yucatán
- × Originalidad y creatividad: colonos “Vicente solis”

**CATEGORÍA REGIONAL (LUNES, 04 DE FEBRERO DE 2008)**

- × Mejor comparsa: fraccionamiento Nora quintana
- Mejor vestuario: fraccionamiento Mulsay
- × Mejor coreografía: Fraccionamiento Jardines de la nueva Mulsay
- × Originalidad y creatividad: rumbo Xcalachen

**DIFUSION Y PROMOCION**

Cobertura en todos los medios de comunicación local, radio, prensa y televisión. Y reportajes especiales en las revistas Explore, Yucatán Today, Laura y Candela.

A nivel nacional se logro una mayor difusión en:

- a) MEDIOS IMPRESOS  
Periodico EL SOL DE MEXICO  
Revistas TV NOTAS y MI GUIA
- b) RADIO  
EL MAMELUCO, Radio 13

REVISTA AMBIANCE, de Miami, Florida. [www.ambiancemagazine.com](http://www.ambiancemagazine.com)

## TURISMO

- a) **Promoción Turística:** Atendiendo a la demanda del Sector turístico, la Subdirección de Turismo, realizó por segunda vez un paseo dentro del desfile del carnaval en el "Turibus" lo cual resulta novedoso para el sector turístico y ciudadanos en general, logrando un 100% de ocupación de los lugares ofrecidos, lo cual promete una mayor demanda para la próxima emisión.