

MÓDULO EVALUACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2012-2015
INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES - INDICADORES DE GESTIÓN
DIRECCIÓN DE TURISMO

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA		
DIRECCIÓN	SUBDIRECCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE
TURISMO	PROMOCIÓN TURÍSTICA	PROMOCIÓN

BASE DE DATOS					2015						TOTAL
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	POA LIGADO	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD	LÍNEAS DE ACCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
MÉRIDA COMO DESTINO TURÍSTICO	11542	PARTICIPACIÓN DE FERIAS PARA PROMOCIÓN DE LA CIUDAD	Participar en ferias turísticas que se realicen en los distintos estados del país y otras naciones, para dar a conocer las bondades del Municipio de Mérida.	FERIAS ASISTIDAS	1	0	2	0	0	0	3
MÓDULOS	11722	REALIZACIÓN DE VISITAS GUIADAS POR EL CENTRO HISTÓRICO	Incrementar y mejorar la señalización turística e informar al visitante de las rutas con atractivos turísticos, así como gestionar la creación de ciclistas en sitios donde sea conveniente para el fomento del turismo ecológico.	VISITAS GUIADAS REALIZADAS / PERSONAS QUE ASISTIERON	32/473	26/506	28/425	39/380	27/313	26/243	178/2340

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA		
DIRECCIÓN	SUBDIRECCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE
TURISMO	PROMOCIÓN TURÍSTICA	MERCADOTECNIA Y DIFUSIÓN

BASE DE DATOS					2015						TOTAL
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	POA LIGADO	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD	LÍNEAS DE ACCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	11484	ENTREGA DE MATERIAL PROMOCIONAL	Utilizar estrategias de mercadotecnia y de relaciones públicas para la promoción de la oferta turística de Mérida y sus comisarías.	MATERIAL ENTREGADO	3,998	1,922	360	1,527	600	350	8,757.00

MÓDULO EVALUACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2012-2015
INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES - INDICADORES DE GESTIÓN
DIRECCIÓN DE TURISMO

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA		
DIRECCIÓN	SUBDIRECCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE
TURISMO	INFRAESTRUCTURA Y VINCULACIÓN TURÍSTICA	VINCULACIÓN

BASE DE DATOS					2015						TOTAL
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	POA LIGADO	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD	LÍNEAS DE ACCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
CAPACITACIÓN TURÍSTICA	11723	CURSOS IMPARTIDOS	Impulsar la capacitación de todos los prestadores de servicios turísticos, principalmente de aquellos que tienen contacto directo con el visitante, así como generar incentivos para empresas que participen permanentemente en certificaciones.	CURSOS / PERSONAS CAPACITADAS	3/55	2/131	4/136	7/222	7/296	8/441	31/1281

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA		
DIRECCIÓN	SUBDIRECCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE
TURISMO	INFRAESTRUCTURA Y VINCULACIÓN TURÍSTICA	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

BASE DE DATOS				2015						TOTAL
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	POA LIGADO	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	
ADMINISTRACION DEL PADRON DE OFERENTES DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES	11598	VIGILAR Y COORDINAR A LOS OFERENTES PARTICIPANTES Y LOS PERMISOS OTORGADOS PARA LOS PROGRAMAS PERMANENTES	NUMERO DE OFERENTES PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS	372	368	372	369	369	369	2219
ADMISNITRACION DE LOGISTICA DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES	11598	COORDINAR Y ORGANIZAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES	EVENTOS REALIZADOS	18	24	25	21	24	20	132
ADMINISTRAR EL PADRON DE PARTICIPANTES DE LAS FERIAS Y EVENTOS TRADICIONALES	11598 y 11597	COORDINAR A LOS PARTICIPANTES EN LAS FERIAS Y EVENTOS TRADICIONALES	PARTICIPANTES EN LAS FERIAS Y EVENTOS TRADICIONALES	372	384	372	4	4	4	1140
ADMINISTRAR EL PADRON DE FERIAS Y EVENTOS TRADICIONALES	11598 y 11597	ORGANIZAR, PLANEAR Y COORDINAR LAS FERIAS Y EVENTOS TRADICIONALES	NUMERO DE FERIAS Y EVENTOS TRADICIONALES REALIZADOS	18	27	25	1	2	1	74
ADMINISTRACIÓN DE LOGISTICA DEL EVENTO JUEGO DE PELOTA MAYA	11596	ORGANIZAR, PLANEAR Y COORDINAR EL JUEGO DE PELOTA MAYA	NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS	5	5	4	4	5	4	27

ESTE ES POA NUEVO