

EVALUACIÓN DE PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS ALINEADOS AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2012-2015

COMUNICACIÓN SOCIAL

INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADOS

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA		
DIRECCIÓN	SUBDIRECCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE
COMUNICACIÓN SOCIAL	MEDIOS	PRENSA

BASE DE DATOS					2015						
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	POA LIGADO	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD	LÍNEAS DE ACCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
<b>PRENSA 3.3.2</b>				ELABORACIÓN DE DISCURSOS	33	26	37	45	36	31	208
PRENSA Y MEDIOS DE DIFUSIÓN	9339	RECABAR DE MANERA CONCRETA Y OBJETIVA INFORMACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA A TRAVÉS DE LAS DIVERSAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS Y DIFUNDIRLA EN LOS DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	1 Difundir los servicios y programas que brinda el Ayuntamiento de Mérida. 4 Suministrar material informativo de forma continua y oportuna a los medios de comunicación, contribuyendo al trabajo periodístico.	BOLETINES INFORMATIVOS	39	30	58	64	63	68	322
				RUEDAS DE PRENSA	10	8	0	3	5	2	28
				COMUNICADOS	7	5	7	5	3	2	29
				GIRAS Y/O EVENTOS MEDIÁTICOS	27	18	20	21	20	25	131

EVALUACIÓN DE PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS ALINEADOS AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2012-2015

COMUNICACIÓN SOCIAL

INDICADORES DE GESTION Y RESULTADOS

CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA		
DIRECCIÓN	SUBDIRECCIÓN	UNIDAD RESPONSABLE
COMUNICACIÓN SOCIAL	IMAGEN INSTITUCIONAL	MERCADOTECNIA

BASE DE DATOS					2015						
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	POA LIGADO	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ACTIVIDAD	LÍNEA DE ACCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
<b>MERCADOTECNIA 3.4.2</b>											
ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA DEL AYUNTAMIENTO	9353	DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN PARA INFORMAR A LOS CIUDADANOS MEDIANTE LA CREACIÓN DE MENSAJES Y LA SELECCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, COMO SE LLEVAN A CABO ACCIONES QUE REDUNDA EN SU BIENESTAR SOCIAL, ASI COMO CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.	1 Difundir los servicios y programas que brinda el Ayuntamiento de Mérida.	campañas realizadas		TERCER INFORME DE GOBIERNO MUNICIPAL	MÉRIDA CIUDAD BLANCA	PONLE NOMBRE A LOS TIGRES			
					APOYO A DEUDORES DEL PREDIAL	APOYO A DEUDORES DEL PREDIAL			PASEO DE LAS ÁNIMAS	MÉRIDA FEST	
					TERCER INFORME DIF				LA VIOLENCIA NO SE JUSTIFICA ( CAMPAÑA DELA MUJER)	MARATÓN DE LA CIUDAD	
									SORTEO DE CONSCRIPTOS	100 DÍAS	
					FERIA DE LA SALUD	FERIA DE LA SALUD				PLAN MÓVILIDAD URBANA	
					MERCADOS VIVOS	MERCADOS VIVOS					
					7 Posicionar la Imagen Institucional del Ayuntamiento de Mérida, por medio de elementos y diseños gráficos, audiovisuales, mercadotecnia,	PRODUCCIÓN DE SPOTS	6	6	3	2	2
		PRODUCCIÓN DE VIDEONOTAS	3	4	1	2	1	1	12		