

MÓDULO EVALUACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2012-2015

INDICADORES DE GESTIÓN

CLASIFICACION ADMINISTRATIVA		
DIRECCION	SUBDIRECCION	RESPONSABLE
TURISMO	TURISMO	DPTO. DE FERIAS Y EVENTOS

DATOS				2014												TOTAL
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	POA LIGADO	GENERAL DE LA ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
ADMINISTRACION DEL PADRON DE OFERENTES DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES	9736	VIGILAR Y COORDINAR A LOS OFERENTES PARTICIPANTES Y LOS PERMISOS OTORGADOS PARA LOS PROGRAMAS PERMANENTES	NUMERO DE OFERENTES PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS	398	400	398	394	398	394	398	394	394	394	398	394	4754
ADMISNITRACION DE LOGISTICA DE LOS PROGRAMAS PERMANETES	9736	COORDINAR Y ORGANIZAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS PROGRAMAS PERMANENTES	EVENTOS REALIZADOS	20	24	26	22	29	27	22	24	20	23	22	20	279
ADMINISTRAR EL PADRON DE PARTICIPANTES DE LAS FERIAS Y EVENTOS TRADICIONALES	9719	COORDINAR A LOS PARTICIPANTES EN LAS FERIAS Y EVENTOS TRADICIONALES	PARTICIPANTES EN LAS FERIAS Y EVENTOS TRADICIONALES	3	1	108	398	416	398	527	398	398	404	418	398	3867
ADMINISTRAR EL PADRON DE FERIAS Y EVENTOS TRADICIONALES	9719	ORGANIZAR, PLANEAR Y COORDINAR LAS FERIAS Y VENTOS TRADICIONALES	NUMERO DE FERIAS Y EVENTOS TRADICIONALES REALIZADOS	2	4	4	22	31	27	23	25	21	25	24	21	229

CLASIFICACION ADMINISTRATIVA		
DIRECCION	SUBDIRECCION	RESPONSABLE
TURISMO	TURISMO	TURISMO

BASE DE DATOS				2014												TOTAL	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	POA LIGADO	GENERAL DE LA ACTIVIDAD	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE		DICIEMBRE
MERIDA COMO DESTINO TURITICO	9471	PARTICIPACION DE FERIAS PARA PROMOCION DE LA CIUDAD	Participar en ferias turísticas que se realicen en los distintos estados del país y otras naciones, para dar a conocer las bondades del Municipio de Mérida.	FERIAS ASISTIDAS	1	0	1	0	2	0	0	0	0	3	1	0	8
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	9482	ENTREGA DE MATERIAL PROMOCIONAL	Utilizar estrategias de mercadotecnia y de relaciones públicas para la promoción de la oferta turística de Mérida y sus comisarías.	MATERIAL ENTREGADO	3,783	1,601	2,364	1666	8121	1688	2580	2610	2575	2321	4603	2615	36527
MÓDULOS	9476	REALIZACIÓN DE VISITAS GUIADAS POR EL CENTRO HISTORICO	Incrementar y mejorar la señalización turística e informar al visitante de las rutas con atractivos turísticos, así como gestionar la creación de ciclistas en sitios donde sea conveniente para el fomento del turismo ecológico.	VISITAS GUIADAS REALIZADAS	27	25	26	40/441	28/286	35/325	58	40	26	25	26	32	285
CAPACITACION TURISTICA	9472	CURSOS IMPARTIDOS	Impulsar la capacitación de todos los prestadores de servicios turísticos, principalmente de aquellos que tienen contacto directo con el visitante, así como generar incentivos para empresas que participen permanentemente en certificaciones.	CURSOS/PERSO NAS CAPACITADAS	52	252	105	6/372	6/426	7/278	5/200	4/684	1/80	3/90	3/117	1/110	46/2686