

MÓDULO EVALUACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2012-2015

CLASIFICACION ADMINISTRATIVA		
DIRECCION	SUBDIRECCION	UNIDAD RESPONSABLE
COMUNICACIÓN SOCIAL	MEDIOS	PRENSA

BASE DE DATOS					2014												
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	POA LIGADO	DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD	LÍNEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
PRENSA 3.3.2				ELABORACIÓN DE DISCURSOS	18	20	15	22	25	19	31	33	35	40	30	20	308
PRENSA Y MEDIOS DE DIFUSIÓN	9339	RECABAR DE MANERA CONCRETA Y OBJETIVA INFORMACION DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA A TRAVES DE LAS DIVERSAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS Y DIFUNDIRLA EN LOS DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	1 Difundir los servicios y programas que brinda el Ayuntamiento de Mérida. 4 Suministrar material informativo de forma continua y oportuna a los medios de comunicación, contribuyendo al trabajo periodístico.	BOLETINES INFORMATIVOS	50	67	65	56	72	48	70	56	65	70	60	50	428
				RUEDAS DE PRENSA	5	6	4	8	10	12	15	11	15	20	15	8	129
				COMUNICADOS	2	2	3	8	10	15	12	10	9	15	13	5	52
				GIRAS Y/O EVENTOS MEDIÁTICOS	4	2	2	22	18	25	32	26	31	40	35	15	252

MÓDULO EVALUACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2012-2015

CLASIFICACION ADMINISTRATIVA		
DIRECCION	SUBDIRECCION	UNIDAD RESPONSABLE
COMUNICACIÓN SOCIAL	IMAGEN INSTITUCIONAL	MERCADOTECNIA

BASE DE DATOS				2014												TOTAL					
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	POA LIGADO	DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD	LINEA DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	TOTAL				
MERCADOTECNIA 3.4.2																					
ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA DEL AYUNTAMIENTO	9353	DESARROLLAR MECANISMOS DE COMUNICACIÓN PARA INFORMAR A LOS CIUDADANOS MEDIANTE LA CREACIÓN DE MENSAJES Y LA SELECCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, COMO SE LLEVAN A CABO ACCIONES QUE REDUNDA EN SU BIENESTAR SOCIAL, ASI COMO CONSOLIDAR LA IMAGEN DEL MUNICIPIO.	1 Difundir los servicios y programas que brinda el Ayuntamiento de Mérida.	campañas realizadas	VOY X MERIDA																
				COLONIA PARA TODOS																	
				PREDIAL 2014	PREDIAL 2014	PREDIAL 2014	EXPO ALTERNATIVA JOVEN	VIALIDADES PARA TODOS	VIALIDADES PARA TODOS	VIALIDADES PARA TODOS	VIALIDADES PARA TODOS	VIALIDADES PARA TODOS	VIALIDADES PARA TODOS/BACHEO	VIALIDADES PARA TODOS/BACHEO	VIALIDADES PARA TODOS/BACHEO						
				MÉRIDA FEST	PLAZA CARNAVAL		DIA DEL NIÑO	NOCHE BLANCA					AVANZAMOS CONTIGO	AVANZAMOS CONTIGO	2DO INFORME DIF MUNICIPAL	REPORTA BACHES	REPORTA BACHES				
				MIÉRCOLES CIUDADANO	MIÉRCOLES CIUDADANO	MIÉRCOLES CIUDADANO	MIÉRCOLES CIUDADANO	MIÉRCOLES CIUDADANO	MIÉRCOLES CIUDADANO	MIÉRCOLES CIUDADANO	2DO INFORME MUNICIPAL	2DO INFORME MUNICIPAL	PASEO DE LAS ÁNIMAS	BUEN FIN FPREDIAL	NOCHE BLANCA						
				CENTRO DE ACOPIO	DESFILE DIF-PRIMAVERA-VERANO								MES DE LA JUVENTUD		MERIDA FEST-PREVENTIVO						
				VIALIDADES PARA TODOS																FELICITACION NAVIDAD Y AÑO NUEVO	
				7 Posicionar la Imagen Institucional del Ayuntamiento de Mérida, por medio de elementos y diseños gráficos, audiovisuales, mercadotecnia, publicidad, sondeos y comunicación interna y alterna.	PRODUCCION DE SPOTS	2	2	3	3	2	2	3	3	4	1	0	6	31			
	PRODUCCION DE VIDEONOTAS	5	1	4	3	1	2	2	2	3	4	3	4	34							

Es conveniente informar el objetivo, lugar y número de beneficiarios.

MÓDULO EVALUACIÓN DEL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2012-2015
INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES - INDICADORES DE GESTIÓN

CLASIFICACION ADMINISTRATIVA		
DIRECCION	SUBDIRECCION	UNIDAD RESPONSABLE
COMUNICACIÓN SOCIAL	RELACIONES PÚBLICAS	DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS

BASE DE DATOS					2014												
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	POA LIGADO	DESCRIPCION GENERAL DE LA ACTIVIDAD	LINEAS DE ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS 3.5.2																	
FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS DEL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA	9375	COORDINAR EVENTOS DE LAS DIVERSAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS QUE INTEGRAN EL AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA Y PROPORCIONAR APOYO LOGISTICO A LAS INSTITUCIONES EXTERNAS QUE REALICEN ACTOS PÚBLICOS CON PRESENCIA DE LAS AUTORIDADES MUNICIPALES.	2 Fomentar las relaciones interinstitucionales con el exterior. 5 Coordinar las actividades y actos públicos de las Autoridades Municipales. 6 Proporcionar apoyo logístico en las actividades y eventos que realiza el Ayuntamiento.	Eventos realizados	sesión solemne 6 enero												
				ruedas de prensa y eventos mediaticos		15	22	28	20	23	26	22	33	31	30	33	32